

من الدورات
التدريبية إلى
شهادة الدكتوراه

محركات البحث المتخصصة
تنتقي لك المؤسسة
التعليمية المناسبة

إنترنت

السنة الثانية العدد التاسع - يونيو / حزيران 1999

فرصة ذهبية لاتفوت!

وظائف شاغرة مغرية

بآلاف الدولارات شهرياً

صيانة الكمبيوتر
عبر الشبكة

تشريح
إكسبلورر 5

تعلم لغة جاوا
سكريبت

كيف تظهرس موقعك
بدقة





واجهة نسيجية جديدة!!

ندعوك لزيارة موقعنا الجديد...

وأحصل على بريد عربي/انجليزي مجاني

www.naseej.com



**أكثر من
مزود خدمات
إنترنت**

Naseej
Arab Information Network



نسيج
شبكة المعلومات العربية

إتصل بنا الان
٨٠٠-١٢٤-١٣٣٣

Email: sales@naseej.com.sa

www.naseej.com

www.naseej.com

www.naseej.com

Circle 131 on Product Information Card

لأول مرة الحاسوب العربي

جعلناه يحدث ثورة
ثم تحدث من قبل

يقف خلف الجمال

لك سيدتي

برهان حي يثبت أن باستطاعتك أن تكوني
أكثر جمالاً وأكثر إشراقاً دون الحاجة لأخصائي التجميل

إنما فرصته الآن...

أعدي التفكير...

قومي بالتجديد...

أعدي الحيوية بأفكار جديدة...

أضيفي المزيد من لمسات

الجمال والانسجام لوجهك...

فالجمال يأتي

بسهولة مع

لك سيدتي

لك سيدتي



الوزعون : - لبنان - بيروت: شركة العريس للكمبيوتر، هاتف: ٥١١/٧٤٠٨٤٨، فاكس: ٥١١/٩٦٦ ١ ٧٤٠٨٦٢، - المملكة العربية السعودية - الرياض: ترانست الدولية للكمبيوتر
تلفاكس: ٥٩٩٦٣٣/٤٦٦٣٠٤٩، - جدة: أرسوف، هاتف: ٦٥١٤٨٠٨، - بريدة: مؤسسة علة، هاتف: ٣٢٤٦٨٩١، - الحزم: كومانفور، هاتف: ٨٩٩٢٥٥٢، - الباحة: مؤسسة الحلاف،
هاتف: ٧٢٢٣٣٤٦، - حالل: حاسب، هاتف: ٥٢٢٢٧٨٠، - حترية: مركز الحاسبات والنظم المتقدمة، هاتف: ٣٦١٠٠٦٠، - الزلفي: حاسوب، هاتف: ٤٢٢٤٤٢٢، - خميس مشيط:
حان كمبيوتر، هاتف: ٢٣٣١١٣٢، - الإمارات - أبو ظبي: العريس للكمبيوتر، ٥٠٥/٩٢٦٦٣٥١، - عمان: ٥٠٦/٢١٢١٠٥، - سوريا - دمشق: مركز الحواري للكمبيوتر، هاتف: ٢٣٢٨١٨٦،
- مؤسسة ليو التجارية، هاتف: ٢٤٦٨٨٦، - ٥٥/٩٢٠٥، - مؤسسة الناشر للخدمات الفنية، هاتف: ٥٦٩٤٨٦١ - ٥٦٩٣٨٧٢، - القاهرة: سوق لاند،
هاتف: ٤٠٣٤٠٨٣ - ٤٠٣٢٦٨١، - قطر: شركة البرة للتجارة والتوزيع، هاتف: ٨١٤٤٢٠، ٨١١٦٢٩.

في عالم الكمبيوتر

لا شيء يفوق الاحتراف



احتراف أكسيس 97

احتراف أوتوكاد 14

احتراف وورد 97

احتراف فوتوشوب 4، 5

احتراف فيجيوال بيسيك

بالإضافة إلى برامج : المقدمة ، ويندوز 95,98 ، إكسل ، بوربوينت ، الإنترنت

الاحتراف أكيد مع منظومة اياس للتعليمية

- للراغبين في المضي قدماً نحو الاحتراف والتخصص في عالم الكمبيوتر
- أكثر من مائتي ساعة تدريبية تصحبك خطوة خطوة حتى الاحتراف
- إمكانية التطبيق العملي للبرامج الأصلية أثناء الشرح
- خاصية التشغيل المستمر وكأنك تشاهد فيديو عرض

سوف تفاجأ بالنتيجة والاستيعاب في أقصر وقت بدون مدرس أو حضور دورات تدريبية

وكلاء التوزيع - جمهورية مصر العربية

زاد: تليفاكس: 5755889 / 5758511 / 5793188

السعودية - دار المعلم هاتف: 6612278 / 6612274

الإمارات - القيس للكمبيوتر - هاتف: 766100 فاكس: 766101

إنتاج وتنفيذ

الشركة المتحدة للبرمجيات - القاهرة

تليفاكس: 5082190 / 5070453



33

أخبار

صيانة الكمبيوتر عبر الاتصال الحي بالإنترنت

يمتلك اليوم، إنجاز الكثير من الأعمال المتعلقة بخدمة الكمبيوتر من خلال الاتصال الحي (online) بشبكة إنترنت، بعد أن كانت هذه الأعمال، تحتاج إلى برمجيات مخصصة للقيام بها. يمرض في هذه المقالة لمجموعة من مواقع ويب تقدم خدمات متنوعة، مثل مسح الأقراص بحثاً عن الفيروسات، والنسخ الاحتياطي عبر إنترنت، والدعم الفني للعناد والبرمجيات. وميزة هذا النوع من الخدمات، أنها تمكنك من استخدام أحدث إصدارات التطبيقات، وبرامج قيادة العناد، وملفات تعريف الفيروسات.

29

إنترنت إكسبلورر 5 في حلتها النهائية

سيجد كل شخص تقريباً، ما يناسبه في إكسبلورر 5 الجديد، بدءاً من المستخدم العادي ومشرف الشبكة، وانتهاء بمقدمي المحتويات ومطوري البرمجيات. وقد ركزت مايكروسوفت في هذه الإصدار على تقديم الأدوات اللازمة لجعل التصنع أكثر سهولة وسرعة، وعززت أدوات البحث، وطورت عملية التركيب وجعلتها قابلة للتكيف حسب الطلب، لكن ماذا عن دعم اللغة العربية؟ التفاصيل في الداخل..



دراسات

30

خدمات البحث عن وظائف وموظفين

ليست المشكلة في حصول المرء على وظيفة، بل في حصوله على الوظيفة التي تناسبه، وتضمن استمراره في عمله. ولذلك، أنشأت العديد من شركات التوظيف مواقع ويب خاصة لمساعدة الباحثين عن عمل، والجهات الطالبة للموظفين على حد سواء.

سواء، في الاتصال فيما بينهم. وتتناول هنا مجموعة من مواقع التوظيف العالمية والعربية، التي ترشدك أولاً لكيفية إعداد سيرتك الذاتية، ثم تساعدك في البحث عن الوظيفة المناسبة لك، مجاناً.



دراسات

36

إنترنت تنظم لك مواعيدك

تقدم لك مواقع ويب المختبرة في هذه الجولة، مجموعة من خدمات إدارة المعلومات الشخصية، وروؤانات العمل، وجدولة نشاطات مجموعات العمل، بشكل حي. وتمتلك من الوصول إليها من أي مكان، ومجاناً.

دراسات

القرص الهديّة

موقع المحدث، وموقع إسلامي بالإنجليزية، ومجموعة كبيرة من البرامج والألعاب

صفحة المحرر

الاتصال والانعاد

أخبار وتوجهات

جراحة تجميلية لبريد زومتباس
الوكمان الرقمي
أجهزة الأموال المتنقلة
الوصول إلى إنترنت لاسلكياً

إنترنت من شهر إلى شهر

دراسات وأبحاث جديدة

مراجعات واختبارات

احتفظ باليوميات موزك على الشبكة

التجارة الإلكترونية

شركات التسوق الإلكتروني الكبرى تنقل نشاطاتها إلى إنترنت

التعليم عبر إنترنت

مخرجات البحث عن معاهد وجامعات إنترنت

في رحاب إنترنت

مواقع باللغة العربية
مواقع عربية باللغة الإنجليزية
صفحات شخصية عربية
صفحات شخصية بلمسات أنثوية
موقع الشهر:
الغذاء للجميع عبر الشبكة

آراء حرة

عبدان الحمصيني
رندة نيتوبهيان

تقنيات

أدوات بناء مكتبة عربية شاملة على إنترنت

برمجة

لغة جافا سكريبت

محطات تعليمية

التحكم بفهرسة محركات البحث لمؤلفات تصانغ وإرشادات لمستخدمي إنترنت

قصص إنترنت

قصص إنترنت

Editor-in-Chief
Abdul Kader AL Kamli
akkamli@ditnet.co.ae

رئيس التحرير
عبد القادر الكامي

Technical Editor
Khaled Zarkah
kz@ditnet.co.ae

المحرر التقني
خالد زركا

Assistant Technical Editor
Ahmed Shahem Shareef
Shahem@ditnet.co.ae

المحرر التقني المساعد
أحمد شهم شريف

Editorial Assistant
Maher Al-Junaidy
maher@ditnet.co.ae

مساعد التحرير
ماهر الجنيدى

Design Editor
Hassan AL Hafez
Hassan@ditnet.co.ae

الاعراف الفني
حسان الحافظ

Graphic Artist
Khaled Galal

رسوم
خالد جلال

Designer
Majed Faraj

ماكيت
مجد فرج

Intranet Administrator/Webmaster
Moatasem Mohaleen
moatasem@ditnet.co.ae

مسؤول إنترنت/التراف
معتصم محسن

Contributors
Fuad Shukri Kurdi
fshukri@traculus.linet.edu

المشاركين
د. فؤاد شكري كردي

Tariq Anis
taranis@netnet.net.ae

طارق أنيس

Fatima Nana
fatima@ditnet.co.ae

فاطمة ننان

Adnan Al Hussein

عدنان الحسيني

Circulation & Subscription Manager
Shadiq Ali Shadiq
shadiq@ditnet.co.ae

مدير التوزيع والاشتراكات
شادي علي شادي

Rami Mahmoud El-Husseini
rami@ditnet.co.ae

رامي محمود الحسيني

Associate Publisher
Walid Akawi
akawi@ditnet.co.ae

الناشر المشارك
وليد عكاوي

Advertising
Mohamad Rabbat
Rabbat@ditnet.co.ae

الاعلانات
محمد عرفان الرباط

Evelyna Velynova
velynova@ditnet.co.ae

مندوبه مهمات
إيفيلينا فيلنوا

Office Manager
Asif Rizqi
Asif@ditnet.co.ae

المدير الإداري
أسيف رزقي

Finance Manager
Partha Sarthy

المدير المالي
بارثا سارثي

تصدر من مجموعة الدياج انفورميشن تكنولوجي جروب. ليد.
مسجلة في Min file رقم: 098082

Chairman
Amr Dabbagh

رئيس مجلس الإدارة
عمرو عبد الله الدياج

Director
Akhtar M Zaidi

نائب رئيس مجلس الإدارة
أختر زيدي

عناوين المراسلات

مكاتب التحرير والاعلامات والاشتراكات
الدياج - ص. ب. 60994، فاكس: 009714 240750، هاتف: 009714 240700
مكتب مجموعة الدياج الرئيسي
جدة - فاكس: 6696184، هاتف: 6697220
مكتب تجميع سورية
جدة - هاتف: 2246192 - فاكس: 4963 21 2261699 - ص. ب. 1486

مطبعة النشر والطباعة

تصدر مجلة إنترنت العالم العربي من مجموعة الدياج انفورميشن تكنولوجي
تعود حقوق المواد التحريرية المنشورة في المجلة لمجموعة الدياج انفورميشن
تكنولوجي. وجميع الحقوق محفوظة.

للإشراك السنوي انظر النسخة داخل العدد

الانفصال والانحدار



كتب في العدد قبل السابق، افتتاحية بعنوان "بيان أخير"، ذكرت فيها أن هيئة تحرير مجلة PC Magazine الطليعة العربية، قد أكملت مهامها المتصلة بمجلة إنترنت العالم العربي، وأنها سسملها إلى هيئة تحرير جديدة مستقلة، بدءاً من العدد المقبل. وكتب زميلنا جهاد عبد الله، في العدد السابق افتتاحية بعنوان "وكفاً ووقفاً، شكرنا فيها، على الجهود التي بذلناها في إنشاء وتطوير مجلة إنترنت العالم العربي، وودع بمواصلة المميرة وتطويرها. وبمجل هذا العدد مفاجأة لكم. فبياني الأخير لم يكن أخيراً، وهيئة تحرير مجلة PC Magazine الطليعة العربية، عادت لإصدار مجلة إنترنت العالم العربي فما الذي حدث؟

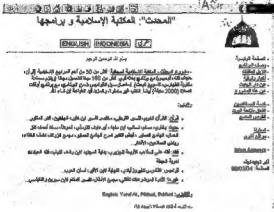
يدرك من يعمل في الصحافة المشقة الكبيرة التي تقع على عاتق هيئة تحرير، عندما تتصدى لإصدار مجلتين متخصصتين، معاً. ولهذا السبب، ارتأت مجموعة الدياج لتقنية المعلومات، الناشر الرسمي لمجلاتنا، أن تقصّل الإدارة التحريرية لمجلة إنترنت العالم العربي عن هيئة تحرير PC Magazine الطليعة العربية، وتخصّص عتاً، بذلك، المشقة والمعاناة وأعباء السهر الطويل. لكن الحقيقة لا تتجلى إلا عبر الممارسة العملية، كما قال أحد الحكماء. فبعد انفصال المجلة، تبين لنا أن الظروف الموضوعية لم تتضج بعد لهذه العملية الجراحية، ولا أظني سراً إن ذكرت لكم أن محرري الطليعة العربية من PC Magazine، ساهموا في كتابة وتحرير 50 بالمئة من محتويات العدد السابق، على الرغم من أن هذا لم يكن ضمن مهامهم. وهذا ما دفع مجموعة الدياج لتقنية المعلومات للعودة عن قرار الفصل، وتكليفنا بالتصدي ثانية لتلك المهمة الشاقة: تحرير مجلة إنترنت العالم العربي.

كان لهذه التجربة، بعض النتائج الإيجابية. فمنذ إطلاق المجلة، وحتى لحظة الانفصال، كنا ملتصقين بها كماشقين، ثم أهدمتنا تجربة الانفصال عنها، فأتاح لنا النظر إليها عن بعد ومن زوايا مختلفة، ومن ثم إعادة تقييمها بشكل جديد وحيادي، نسبياً. وأوصلنا ذلك، إلى اتخاذ عدة قرارات لتطوير المجلة، سترون نتائجها في أعدادنا المقبلة.

نأهدهم على مواصلة الارتقاء بالصرح الشامخ الذي أشدناه، والعمل على تعزيز فؤتنا التحريرية، وتعميق العلاقة الدافئة التي نشأت بيننا وبينكم. وستبقى مجلتنا، كما وعدناكم سابقاً، شاهدة حياً على عصر المعلومات، يحدّثكم عن إبداعات تقنية المعلومات العالمية، ويرشدكم وأنت تجوبون بحار إنترنت اللانهائية، ويرصد لكم ما يدور في فضاء إنترنت العالم العربي.

القرص الحديدي

موقع مشروع المحدث، وموقع إسلامي باللغة الإنجليزية بالإضافة إلى مجموعة كبيرة من البرامج والألعاب



موقع المحدث (www.muhammadith.com)

موقع باللغة الإنجليزية

● موقع Beconvined الإسلامي (www.beconvined.com)

موقع البرامج

● موقع برمجيات إلكترونية، وهي: I, scribe، الذي يسهل تنظيم البريد المتبادل، وتوقيع الرسائل الإلكتروني، وإرسال واستقبال الرسائل الإلكترونية، ويقوم أيضا بخدمات البريد، Phoenix الذي يعتبر أداة متكاملة لإدارة البريد الإلكتروني، Simple E-mail استقبال وإرسال البريد الإلكتروني.

● 5 أدوات لإنترنت، وهي: Download Minder، الذي يوقف الاتصال بإنترنت بعد عملية إنزال أي ملف من مواقع إنترنت، Career infindery، لمن يريد البحث عن وظيفة مناسبة عبر إنترنت، MP3 Findy، للبحث عن ملفات MP3 الموسيقية، PopOffy، لإغلاق النوافذ المزعجة التي تظهر مع صفحات ويب، Point Casty Network، الذي يتيح الاطلاع على آخر الأخبار، والأحداث.

● 3 برامج نشر، وهي: Cute HTML، لتحرير وتصميم وإنشاء صفحات HTML، Dbto Web، لإنشاء وتحرير صفحات ويب، وذلك بوضع قاعدة بيانات DataBase، وchack Tag، الأداة الخدمية الجيدة والمفيدة، لفحص صفحات HTML، قبل وضعها على ويب.

● 4 ألعاب ممتعة، تضم: 97 Bubble PUZZLE، لاصطياد الفقاعات المتطايرة وتجميعها، Chess-ity، Chess، نسخة الكاملة لعبسة الشطرنج، Dr. Goo، و98 MileStones.

لغرضًا للتساؤلات العديدة التي تصل إلينا، نلقت عنايتنا أعضائنا القراء. مرة أخرى، إلى أن هذه الألعاب، تعمل تحت نظامي التشغيل ويندوز 95، ويندوز 98. وبحسب معظمها إلى تركيب مكتبة N6.0 Direct.

تشغيل القرص

● يعمل القرص تلقائيًا، عقب إدخاله ضمن سواقة الأقراص المدمجة.

● إذا لم يعمل ميزة التشغيل التلقائي لسبب أو لآخر، افتح مجلد "جهاز الكمبيوتر" .. انقر بزر الماوس الأيمن على حرف سواقة الأقراص المدمجة لديك .. اختر "استكشف" .. ثم انقر نقرة مزدوجة على الملف Index.htm.

● إذا فُتحت إحدى الشطرين السابقتين ولم يعمل القرص، افتح المتصفح لديك .. اختر الأمر File من قائمة الأوامر، ثم Open .. ثم انقر حرف سواقة الأقراص المدمجة لديك، ثم انقر نقرة مزدوجة على الملف Index.htm.

● ملاحظة: يفضل أن تضبط الكثافة النقطية للشاشة، على 6000x8000 بيكسل، كي تحصل على أفضل عرض.

تركيب البرامج والألعاب

● اختر اسم البرنامج أو اللعبة.

● اضغط على المتصفح المتصفح إكسبلورر، فاختر فتح الملف Open it، نولب البرنامج وتركيبه على قرصك الصلب، وبمضاف اسمه، في نهاية العملية، إلى قائمة البرامج، التي تستطيع الوصول إليها عن طريق زر أبدأ.

● إذا كنت تستخدم المتصفح نايفيجيتور، فاحفظ الملف أولاً، على القرص الصلب، ضمن أحد الأدلة التي تختارها، مثل Temp. وعليك الانتقال بعد ذلك إلى هذا الدليل، والنقر نقرة مزدوجة على ملف تركيب البرنامج، فلك ضغطة وتركيبه.

موقع القرص

● يحتوي قرص هذا العدد على موقع عربي كامل، وموقع باللغة الإنجليزية، وكلا من أفضل البرامج والألعاب.



القرص الحديدي

كومدكس

مصر

'99



وفائدة مضاعفة لزوار المعرض

شاهد عند زيارتك كومدكس

- سوق كومدكس: متخصص بمنتجات الكمبيوتر، ومفتوح للعموم.
- مؤتمر كومدكس: «البقاء والنمو في القرن الحادي والعشرين». تستطيع الحجز من خلال موقعنا على شبكة إنترنت.

The International Business Computing, Internet & Networking Show

ويقدم رسمياً من:

وزارة قطاع الأعمال ومركز المعلومات الوطني ودعم القرار، التابع لمجلس الوزراء، في جمهورية مصر العربية

برعاية

رعاية المؤتمر

بدعم

Microsoft
EgyptMobiniL
الحلول في التوزيع

كومليك

Novell
IBXnetwork
Microsoft
Egypt

IBM

Sun

IBM

intel

HASEE

DITnet

EVENTS

EVENTS

Show Internet by

Organised by

ited Communications

alicon 21
تكنولوجيا

D.I.T.

EVENTS

EVENTS

<http://www.comdex.co.ae>

Circle 022 on Product Information Card

قائمة المشاركين

وقعت الشركات/الأسماء التالية عقوداً للمشاركة في معرض كومدكس مصر 99 وذلك حتى تاريخ 15 أبريل 1999، وهم:

4 Systems Specialists
Ace Marketing
Acer Computer
Al Hassan Co for Trading
Al Maslin
Al Shurg Al Awest for Investment
Al Wadi Computers
Al Youssif Distribution
Alpha Mir
Arab Business Machines Ltd
Apple Computer
Asia Communication Company (ACC)
Aris Computer
ASISE
Bakka El Asaal
Beller Business
Mohnohroad
- AOI
Brother /Intertec
Canon
CEW - Computer & Engineering
World
- Creative
- Imaga
- ACS
- Pinnacle-micro
- Showware
- CIS - Apic
- Microcad
- 3 Com
- D-link
- Novell
- Lansource
- Compaq
- Adobe
- Cisco Systems
- CITE
- J.D Edwards
- Commerce - CO Club
- Compaq Computer FZE
- Crystal Mind
- D Link Corporation
- Dar El Farouk for Publishing & Distribution
- Digital Art Technology
- DTK Computer
- EPAC
- EPC
- E Khoury for Trading
- ENE Information Technology
- EMFA Middle East
- ETS
- Edge Communication
- Egos
- Egypt for Trading & Engineering
- Sony
- EgyptianMicro Solutions (EMS)
- EDTCON
- Kyocera
- Eurone
- Eycoprom
- Erygrophics
- Corcoran
- Eurocom
- Fujitsu
- Vidar
- Fastel
- Fenestras BV
- First Engineering & Software Systems
- Fluorescent
- Future Trend
- Glmpack
- Philips
- Golden Comp
- Global Business Network Ltd
- Horizon Information Technology
- Horizon Interactive Systems
- ITSC/GE Joint venture
- Imantec
- Infocus
- Intouch
- Integrated Computers
- Intel
- Interact Computer Center
- ISI
- Global Information technology
- Kemat Corporation
- Autodes
- Roland CD
- Knowledge - Career 2000
- Knowledgeview
- League Technology
- LEO Systems
- Link Egypt
- Logitack
- MLI Sona Group

- Palon
- MTI
- Interact
- MNS
- MTS (Modern Technology Systems)
- Devia
- Link Carder
- Targa
- Machinery For Distribution
- Micros
- Medmark Middle East
- Memphis Printers
- Microtech
- Microsoft Egypt
- Minware
- Mobrol
- Nahrel Mir
- New Dimension
- Nethrby & Brothers
- North Africa Company
- Western Digital
- Epson Printers
- OMS
- Obalkan Home Interactive
- Opsnet
- Online Systems
- Orascom Distribution
- Hewlett Packard
- Philips
- Creative
- Microsoft
- 3COM- US Robotics
- MGE
- PAV Data Systems
- PC Soft
- Procom
- Pronet
- Pan Arab Distribution
- 3COM
- Boreland
- Perfect Data Systems
- Personal Computer Systems
- Salfir Software
- Multilingual Software
- Internet & Intranet Solutions
- Aided Translations
- Document Management
- Office Productivity
- Sawashtek
- Sense
- Silicon 21
- Cisco
- Motorola
- 30com
- BiCC
- Vero
- SMD Computers
- Smart Vision
- Softcom
- SPOT
- Standardata Egypt
- Sun Microsystems
- Swish Pavilion
- Sanomirani Company Ltd
- Main Power Electronics Corp
- Full Enterprise Co.
- Evermore Technology Co.Ltd
- Fast Channel Co. Ltd
- Advantech Co. Ltd
- Weyer Technology Inc
- Ace Marketing & Publications
- Target Comp
- TATAS
- Panasonic
- TINT
- Tiliach
- Ultra Power Print
- UK Pavilion
- CSSA
- Network Telex Ltd
- Mile Computer
- Unicom
- Unicom General Trading - Intel
- Panasonic
- Strle
- United Communications
- Universal Technology Egypt/
- Altura Middle East Ltd
- Universe
- Universal Premise Wiring Inc
- Panduit Middle East
- Winner Trade
- Zed Co for Software development
- Zedan Co.

بيع مساحة «كومدكس مصر 99» بالكامل بريد إلكتروني مجاني لزوار المعرض

أعلن مخططو معرض كومدكس مصر 99، المعرض الدولي الرابع في مجال الكمبيوتر والتكنولوجيا، الذي سيقام للمرة الثانية في القاهرة، خلال شهر مايو المقبل، عن بيع المساحة المخصصة للمعرض بالكامل. وقالت كارين ستوري، مديرة مبيعات كومدكس مصر 99، أن المعرض الذي يعد الأكبر من نوعه في منطقة شمال أفريقيا، والذي يستقبل على سوق الكمبيوتر، سوف يشتمل مساحة 6700 متر مربع، ضمن مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات، لتختلف مساحته عن معرض من معرض العام الماضي.

وأضافت ستوري أن سوق كومدكس للكمبيوتر، سيحتل أكثر من 800 متر مربع، وما زالت أقل مساحة المارشحين في هذا السوق المهم، حيث نشر بالمساحة لاستجابة الكبيرة التي يتلقاها، في أول مرة يتم فيها، جذب بالذكر أن معرض كومدكس مصر 99، سوف يقام في الفترة من 16-15 مايو المقبل، حيث يتوقع مشهو المعرض أن يجذب زوار أكثر من 30 ألف زائر. وأضاف ستوري أن التسجيل الأولي للمشاركة في كومدكس مصر 99، يشهد نمواً متزايداً، حيث يمكن التسجيل للمعرض، من خلال موقعها على شبكة الإنترنت (www.visitcomdex99.com).

وبحسب إحصائيات المعرض فإن أكثر من 20 ألف زائر من المبانين في قطاع تقنية المعلومات رأوا كومدكس مصر 99، وكان 78٪ منهم يمكنهم مساحته للزوار مباشرة، وكان لدى ثلث هؤلاء ميزانيات شراء بلغت 25 ألف دولار أمريكي وأغراض المحللين المصنوعين إلى أن كان خلال معرض المعرض الجديد، في مجال تقنية

المعلومات، في منطقة الشرق الأوسط، الذي يشر أرقام الإحصائيات الأولية بعد الزوار والصفقات التي عقدت أثناء لأمته.

وقالت ستوري، قديماً العديد من المبادرات خلال معرض هذا العام، ويهدف جميع زوار المعرض، مثلاً، على ماكينات بيع إلكتروني مجاني.

بالنظر إلى ما سيجريه العديد من المبادرات الإلكترونية، فإنها ستمثلها شركة مكنو، إحدى الشركات العاملة في مجال البريد الإلكتروني العربي، كما أنها من المارشحين في كومدكس مصر 99.

وأضافت ستوري أن شركات من 10 بلدان شاركت في المعرض، أحد العوامل الرئيسية لتجاح كومدكس مصر، هو الدعم القوي الذي يتلقه في مصر، ويظهر عن التزام قطاع تكنولوجيا المعلومات المصري، وخطوات الأعمال الأخرى هذا الحدث، بالإضافة إلى الفرص التجارية العالمية التي تتفتح على مصر، التي تعد مركزاً رئيسياً رائداً في مجال تكنولوجيا المعلومات.

ويجني كومدكس مصر 99، بدعم رسمي لكل من وزارة قطاع الأعمال العام في مصر، ومركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء المصري، وجمعية البرمجيات المصرية، واتحاد قطاع برامج الكمبيوتر المصري، وشركة ميكروسوفت وكوميكس ومينيل.

وتخطط معرض كومدكس مصر 99، كل من شركة أي آي آر سي، شركة كومدكس آف إفريقيا الأمريكية، وجمعية الدواع التكنولوجية، لتكنولوجيا الناصر لمعلمتي بي. سي. ماجالين القوي، وإثراء العربي.

إطلاق برمجيات جديدة من مايكروسوفت خلال معرض كومدكس مصر 99 مايكروسوفت مصر تعلن عن أول معرض رسمي لحزمة أوفيس 2000

أعلنت مايكروسوفت مصر، حديثاً، من عزيمتها القيام بأول معرض رسمي، أثناء معرض كومدكس مصر 99، لحزمة برمجيات أوتو المكتب (الإنترنت أوفيس 2000)، وذلك في إطارها الترويجي، وستقدم مايكروسوفت مصر خلال المعرض، المعلومات المتعلقة ببرامج مايكروسوفت، وتكنولوجيا، والاتجاهات الحديثة في تقنية المعلومات، والخبرات، ورجال الأعمال، وستستخدم الكمبيوتر، وذلك في ركها ضمن معرض كومدكس، وقال عاصم جلال، مدير المنتجات في مايكروسوفت مصر، «مايكروسوفت ملتزمة بمعرض كومدكس مصر، وبشبكة، وستشتر في لزيارة زوار جالسا لمبيعات من أحدث تقنيات الشركة».

وأعلن السيد جلال، خلال مؤتمر صحفي مشترك مع خالد نصر الدين، من شركة برومبوليكس، أحد الشركاء في كومدكس مصر، أن حزمة أوفيس 2000 من مايكروسوفت سوف تخضع لكافة التقييمات بشكل مكثف، فقال «لنرى مايكروسوفت، بشكل كبير، من سهولة وكفاءة نشر وإدارة البرنامج بأنظمة المبانين في المؤسسات، من خلال مجموعة جديدة من أدوات التوزيع والإدارة، مبنية ضمن أوفيس 2000».

وأضاف السيد عاصم جلال بأن حزمة أوفيس 2000 تزيد من إنتاج المكتب، مع شبكة وب، والموسيقى، وقال «يوسع أوفيس 2000 من نطاق الاتصالات المحلية على شبكة وب، ومخازن 2000، في الشركات، والبنوك، والقطاع، وباستخدام الإنترنت، كما يكامل أوفيس 2000 بشكل وثيق مع عائلة BackOffice، من مايكروسوفت، لتقدم مشاركة أفضل للمعلومات من خلال تطبيقات أوفيس».

مؤتمر كومدكس، احجز فوراً! 99 دولاراً فقط، ثلاثة أيام كاملة

يقدّم مؤتمر كومدكس في شواطئ البلاد، التامو في الفنون العادي والعمارة، مؤازراً للمعرض كومدكس مصر 99، إيماناً ثلاثة أيام خلال الفترة من 15 - 15 مايو/أيار 1999.

وستتضمن جلسات المؤتمر كلمات لمهندسين راسيين من شركة إنتل، وشركة موبيل، بالإضافة لعديد من كبار المهندسين في معظم شركات القطاع. المعلومات متعددة الهندسية، وفكرت جلسات التلقا على الأعمال الإلكترونية، وحلول الشبكات، والتدريب، والفرصة الأخيرة لمناقشة مشاكل العام 2000، والتحديات الأمنية لصناعة المعلومات، كما سيستضيف المؤتمر عدد مئتين خاس من الإنترنت العالم العربي.

وسيطي دوريت، إيمان، نائب رئيس شركة إنتل، كلمة المتحدثين الدوليين الرئيسية، في اليوم الأول للمؤتمر، وسيهمه المهندسين نجهب سورس، رئيس مجلس إدارة

البريد الإلكتروني، IBM، Novelty، Network Associates، ومايكروسوفت مصر.

● **احجز مقعدك الآن**
لتحجز 99 دولاراً لحضور أيام المؤتمر الثلاثة، أو 50 دولاراً لتدقيق بيما وأياماً.

لتدقيق إلى مكتب كومدكس لتلقي المعلومات سجل الآن، وتتقدم بطلبك بعدة طرق معرض كومدكس مجاناً، أكثر، للتسجيل من طريق ملء نموذج التسجيل، أو زيارة موقع www.visitcomdex99.com، أو www.comdex.co.eg.

بطاقة الدخول ستكون بالتشارك مع مدخل المعرض.



سياسة موحدة

للشبكات. ويساعد على ذلك كون معالج بيتنوم 3 مصمماً لتشغيل الملتيميديا الغنية (rich media) وعلاوة على ذلك، فعندما طرحت إنتل هذا المعالج، طالب مسؤولوها بتوفير اتصالات أفضل، وعروض حزمة واسع لمنصة الكمبيوتر الشخصي، وكأنهم كانوا يتوقعون مثل هذا التطورا

أما هيولت-باكارد ومايكروسوفت فتعملان سوياً مع Nortel، لدمج خدمات البرمجيات، مثل بروتوكولات التشبيك، والوصول عن بُعد، مع أجهزة Nortel. ومن أكثر أهداف هذا التجمع إثارة للاهتمام، مسألة التراسل الموحد unified messaging، الذي يمكننا القول إنه يسير على خطى شراكة صن مايكروسيستمز مع شركة لوسنت، التي تمت أخيراً بهذا الصدد. والتراسل الموحد هو الوسيلة التي يمكن بواسطتها استرجاع وإرسال كافة أنواع الرسائل، مثل رسائل البريد الإلكتروني، ورسائل البريد الصوتي، من تطبيق واحد.

التقت شركات هيولت-باكارد وإنتل ونورتل ومايكروسوفت على سياسة موحدة. وأسست شراكة طويلة الأجل، للعمل على ربط تقنيات تشبيك البيانات والصوت المتطورة، مع أشباه الموصلات، وأجهزة الكمبيوتر، والمتصفحات. وقال ليو بلات، رئيس شركة هيولت-باكارد، في متحف الابتكارات التقنية، في سان خوزيه، في تصريحات حديثة، إن هذه الشراكة قد تسهل على الشركات تطبيق تقنيات تشبيك البيانات، والصوت، منخفضة الثمن.

ومن المتوقع أن تنتج من هذا الاتفاق، وعلى مدى عدة سنوات، سلسلة من منتجات تدمج بين الاتصالات والحوسبة، سيظهر أولها هذا العام. فشركة Nortel مثلاً، تعمل حالياً مع إنتل لربط جهاز مودم DSL بسرعة ميغابايت ولحم من إنتاج Nortel، مع معالج بيتنوم 3 من إنتل. وسينتج من ذلك أسلوب فعال وبغير مكلف، يمكن لمتلقي الأنظمة استخدامه، لبناء اتصالات واسعة الحزمة وعالية السرعة، وميمنة،

أجهزة الأموال المتنقلة

البحث عن الموظفين داخل الشركة

إذا كنت على وشك إتمام صفقة تجارية مهمة، ولا ينقصك سوى توقيع مدير المبيعات عن مكتبه، كالعادة، فمن يكون أمامك سوى أن تدفع للبحث عنه في أروقة الشركة، كي تعثر عليه، قبل أن تغفل الصفقة.

ولتوفير عنا البحث، طورت شركة Arial Systems نظام تعقب يستند إلى المتصفح، يأتي مزوداً ببطاقات اسمية لاسلكية، اختيارية، (تعمل بالأشعة تحت الحمراء). تتيح معلومات حاملها، وتقوم بجسارت ممتشرة في مكاتب الشركة، وأروقها، بالنقاط معلومات موقع حامل البطاقة، وتغذيها لتطبيق يستند إلى المتصفح، وعلى الرغم من أن هذه البطاقات تصدر أصواتاً عالية، إلا أن النظام مفيد جداً للشركات التي تعمل في مجال خدمات العملاء، والذي يتيح العثور على الأشخاص المطلوبين، بأسرع وقت ممكن، حسب رأي جيم ألان، رئيس مجلس إدارة Arial Systems.

ويقول ألان: «إذا كانت المؤسسة تركز على تقديم الخدمات، وتحتاج لدرجة عالية من التعاون، فهذه البطاقات تعتبر فائدة عظيمة. وهذا النظام غير معني بمراقبة الموظفين وتحركاتهم بل يهدف لتقديم أفضل الخدمات للعملاء».

لم تجد البطاقات الذكية التي تحتوي على معالجات دقيقة مبيئة، والمخصصة للاحتفاظ بالنقد الرقمي digital cash نجاحاً كبيراً في الولايات المتحدة، لكنها لاقت نجاحاً طيباً في أوروبا. ويقوم المطورون، في الوقت الحالي، بتجارب جديدة للاتفاق على البوذا ذات، المستخدم في هذه البطاقات.

حيث تُجري شركات Barclaycard و Cellent للهواتف الذكية، Visa تجربة على أجهزة نقد إلكترونية متنقلة، تسمح لسكان منطقة لين، في إنجلترا، بحمل النقد الإلكتروني، عبر هواتف GSM النقالة لشبكة Cellent، إلى بطاقات Barclaycard التي يمتلكونها. فبعد إدخال البطاقة في هاتف StarTAC، النقال، من إنتاج موتورولا، والمصمم خصيصاً لهذا الغرض، يطلب الهاتف من المستخدم أن يدخل قيمة خدمة الأتمس 50 جنيتها استرالياً.

ورقم PIN لضمان أمن العمليات، ويتم عند ذلك نقل النقد الإلكتروني إلى بطاقة Barclaycard من حساب المستخدم في البنك الذي يتعامل معه.



سوني والووكمان الرقمي

كمبيوتراتهم، وتحويل الموسيقى، المحمية بقانون حماية الملكية، إلى أعواد Memory stick، كما يقول أشخاص وأكابر تطوير هذا المنتج. ويمكن بعد ذلك استخدام العود، كما تستخدم أشرطة التسجيل المرحوبة حالياً، على أي جهاز متوافق مثل مسجلات Walkman المحمولة، أو أنظمة الصوت المدمجة في السيارات.

وتوجد الآن عدة إصدارات من أعواد الذاكرة، بسعات تبلغ 4 و 8 و 16 ميجابايت، وستظهر في القريب العاجل أعواد بذاكرة 32 ميجابايت، ويتوقع مسؤولو سوني أن ت طرح أعواد ذاكرة تبلغ 64 ميجابايت مع نهاية العام، قادرة على تخزين ساعتين أسريو من الموسيقى، في وضع Long play.

منتجات قادمة

وأكد أيدي، أن الشركة ستطلق أعواد ذاكرة الووكمان، خلال هذا العام، وقال إن الشركة لم تقرر بعد تسمية له.

وتوقع أن يستخدم هذه النوع من مسجل ووكمان في تجربة موسيقى فورية تتولاها شركة IBM، وقال: "سنعلن عن هذه التطورات قريباً، فالمنتج أصبح جاهزاً". وأضاف أن الشركة بحاجة لاستكمال نظام حماية حقوق الملكية قبل إطلاق المنتج.

وأعلنت سوني، فبراير الماضي، عن تطوير تقنيات أمنية تمكن من تشفير الموسيقى، بحيث تنقل عبر الشبكات، وبين الأجهزة، مع عدم إمكانية نسخها بشكل غير قانوني، ويقول المسؤولون إن هذه التقنيات، التي سُميت MagicGate، متتبع مع أعواد الذاكرة.

ويقول ديفيد كيلر، نائب رئيس شركة أكسيس ميديا الاستشارية، ومركزها طوكيو، إن من نقاط القوة الموجودة في هذا العود، أنه سيتمكن من استواء ذاكرة فلاش قياسية، مما يسمح للمنتجي البعاد بإضافة مجموعة من تقنيات الضغط، أو الأمن في المنتجات المرحبة به. وأضاف كيلر، تجديد، إلى طرح تقنية للضغط تشبه تقنية MP3 من إنتاج مايكروسوفت، كمرشح محتمل لاستخدامها مع عود Memory Stick.

المناقشة شديدة

من المؤكد أن سوني ستعرض لمواجهة شرسة، إذ أن الأسس التي رُمزتها تقنية MP3 قوية، وذات جذور متينة. وتقدر مؤسسة Forrester للأبحاث أن عدد نسخ برنامج مسجل MP3، التي اكتسبت يقو 10 مليون مسجل، بما فيها الإصدارات العادية والبرامجية.

ويخطط عود الذاكرة، بالإضافة إلى ذلك، ميدناً مزجماً ببطانات ذاكرة فلاش، وتزعم سوني أن تصميمها يستخدم موصلاً بخصر إبر، مما سيمكن منتجي العتاد من بناء منتجات أقل تكلفة، لكن المشكلة الكبرى تكمن في سعر العود ذاته، وعلى الرغم من استخدام ذاكرة فلاش في بعض المنتجات ذات الاستطاعات الصغيرة، كالهواتف النقالة، إلا أنها ما زالت مرتفعة الثمن، نسبياً. ويبلغ ثمن عود Memory Stick بذاكرة 16 ميجابايت، مثلاً، 66 دولاراً.

ويقول كيلر: "يصعب على سوني أن تكسب ميزة خاصة من سعر هذا المنتج، ولكن شركتنا تبقى في سوني، التي أنتجت مسجلات ووكمان، وتلك ميزة كبرى".

في قبو دار لموسيقى الجاز، لُمع رئيس شركة سوني، نوبويوكي أيدي، إلى التكية التي تستامل بها شركته مع الحرب الدائرة حول موسيقى إنترنت، عندما طرح بعد انتهاء العطلة، قرصاً مدمجاً جديداً من إنتاج الشركة، يُسمى Super Audio CD، كما تحدث عن تطور الأقراص المدمجة.

وقرب انتهاء كلمته، أخرج أيدي من جيبه عوداً بتطسيجي اللون. وقال: بالنسبة لمصر الشبكات الذي يمتاز بالصوت المضغوط، القابل للجلب من مواقع ويب المختلفة، فإن لدينا وسيطاً آخر، نسميه عود الذاكرة (Memory Stick). نريد، بواسطة هذا العود، تطوير نوع من مسجلات ووكمان Walkman، يمكنكم منذ الآن تسميته Netman.

يبيع نوع من أعواد Memory Stick في اليابان، ويستخدم كأداة لتخزين صور الكاميرا الرقمية. وقال أيدي: "لدى مهندسي سوني برنامج لإنتاج ووكمان يستخدم عود الذاكرة (Memory Stick Walkman)، وهو جهاز صغير جداً، محمول باليد، يستخدم لتخزين وتشغيل الموسيقى. سيكون المسجل الجديد بمثابة الجيل التالي من مسجلات Walkman المستخدمة لتخزين وتشغيل الموسيقى التي تجلب من إنترنت.

من الذي يحكم موسيقى الشبكات؟

جاءت ملاحظات أيدي، في خضم حرب مستمرة حول كيفية إرسال، واستقبال، وتشغيل الموسيقى على شبكة إنترنت. واستمرت هذه الحرب، العام الماضي، مع انتشار تقنية Motion Picture Group (MP3 Audio Layer 3)، وهي تقنية ضغط تجعل من السهل جلب الموسيقى. ورغم أن مواقع ويب، التي تستخدم تقنية MP3، ساعدت الكثير من الموسيقيين المغمورين في نشر موسيقاهم على الشبكة، إلا أن هذه التقنية ساعدت، أيضاً، في انتشار القرصنة الموسيقية، الأمر الذي أدى إلى إثارة حق شركات التسجيلات التي تملك حقوق هذه القطع.

وانضمت شركة Sony Music Entertainment الأمريكية، العام الماضي، إلى اتحاد مصنعي التسجيلات (RIAA)، لتشكيل مجموعة ضغط تهدف لمقاومة تقنية MP3، وإيجاد صيغة لبيع حقوق استغلال التسجيلات الموسيقية على إنترنت. وتشكلت المجموعة، التي أطلق عليها اسم Secure Digital Music Initiative، إثر إخفاق اتحاد RIAA في الحصول على قرار من المحكمة لمنع بيع أحد مسجلات MP3 المحمولة.

وقال مسؤولون في سوني إن الشركة لن تبيع منتجات تستند إلى تقنية MP3، وتصر بشدة على وضع نظام أمن، يحمي حقوق ملكية المواد الموسيقية من القرصنة. وقال فوجيو نوجوتشي، أحد المنتجين في مكتب Creative Project التابع لسوني: "نريد وضع نظم وقوانين، لأن تقنية MP3 تكسب سوقاً واسعة، الآن".

عود الذاكرة Memory Stick

يعتبر عود Memory Stick تصغيراً لبطاقة ذاكرة فلاش، المستخدمة في الكاميرات الرقمية الثابتة. وصمم هذا العود التركيبية في الأجهزة التي يساوي طولها بطارية صغيرة من حجم AA.

وسيتمكن المستهلكون من بناء مكتبة من الملفات الموسيقية على

برمجيات للإيجار

Dataquest: «تتفهم هذه الشركات، حالياً، أهداف مؤسستك التجارية، وتقدم لك التقنيات المناسبة، بالشكل الذي يحقق أفضل النتائج لأعمالك». ولعل شركة FutureLink Distribution، هي من أحدث الشركات المقدمة لخدمات تقنية المعلومات، وتستهدف الشركات التجارية التي يتراوح عدد موظفيها بين 10 و1000 شخص، ويستطيع الزبائن الوصول إلى التطبيقات والبيانات الموجودة على شبكة مزودات FutureLink، عبر إنترنت. وتشمل الخدمة الأساسية اتصالاً بشبكة إنترنت، وتأجير حزمة أوفيس 97، وبرمجيات تصفح شبكة ويب، وتوفر الشركة، أيضاً، تطبيقات إنتاجية مستندة إلى جافا، وتطبيقات تجارة إلكترونية، بالإضافة إلى برامج إدارة تعمل تحت نظام ويندوز إن تي.

أما دابل Interliant AppsOnline، من شركة Sage Networks، فهو مخزن للبرامج المتوفرة للإيجار في إنترنت، يوفر وصولاً عن بعد (remote access)، على مدار الساعة، لتطبيقات لوتس دومينو ولوتس نوتس. بالإضافة للتطبيقات التنظيمية، والصيدلانية، والقانونية، وتخصص شركة CORIO، المقدمة لخدمات التطبيقات، باستضافة برامج تضخيم مصادر المؤسسات، وأتمتة أطقم مندوبي المبيعات، والتجارة الإلكترونية.

يعتبر التعامل مع احتياجات التراسل، حتى في المنظمات الصغيرة، مسألة لا تظل من الإزعاج، ولتطلب على ذلك، اشتركت تتسكيب مع عدد من مزودي خدمة إنترنت (ISP)، لتوفير خدمة تراسل لربائهم من الشركات. وتستخدم شركة Interpath Communications منتجات تتسكيب، في تقديم خدمتها البريد الإلكتروني التجارية.

وتقدم شركة USA.NET، التي تعتبر نفسها «مكتب بريد إنترنت»، خدمة بريد إلكتروني مجانية، مموله بواسطة الإعلانات، للمستهلكين ولزبائنها من المؤسسات. وبالإضافة لخدمة البريد الإلكتروني القياسية التي تقدمها USA.NET، فلدى الشركة خدمة إدارة البريد، تستخدم للتعامل مع حسابات المستخدمين، ولإعدادات العناوين، ولحسب البريد غير المرغوب فيه (junk-mail).

وتقول جودي هيز، نائبة الرئيس في شركة Critical Path، وهي شركة خدمة بريد إلكتروني: «إن توفير البريد الإلكتروني بواسطة الشركات الخدمية، يقدم لشركات الأعمال وسيلة لتسيير على هذه الخدمة، بدون جرها بعيداً عن نشاطها الأساسي». وأضافت أن البريد الإلكتروني الذي تقدمه هذه الفئة من الشركات سيرتقي إلى مصاف الخدمات الاستثنائية، مثل: التراسل الموحد، والتوصيل المضمون، والشهادات الرقمية.

يمكننا القول، إذن، إن صناعة خدمة التطبيقات بدأت، ويدلائها واحدة، على ما يبدو. لكن كاميرين شيل، رئيس مجلس إدارة FutureLink يقول: «إن الإمكانيات، على المدى القصير مليئة بالمخاطر، حيث ستشهد هذه الصناعة مئات الوافدين، من المبشرين الجدد، ومن مزودي خدمة إنترنت، منا منهم أنها صناعة سهلة. لكن علينا أن ننظر إلى مسألة مصداقية الصناعة، ووضع المعايير اللازمة لها، فانفتاحها من نجاح رغم جودة الخدمة، وانخفاض تكاليفها».

أدى انتشار إنترنت السريع إلى ظهور أنواع جديدة من الشركات، ومن هذه الأنواع، شركات متخصصة في تأجير التطبيقات، وخدمات تقنية المعلومات، عبر الشبكة، مما سيمنح الشركات ذات النشاطات الأخرى، من التركيز على مجالات عملها الأساسية.

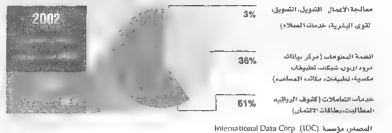
هل يتعين على شركة تعمل في حقل إنتاج الأيس كريم، أن تتفقد المال والجهد لتضع بنفسها نظام بريد إلكتروني متطور مناسبها؟ وهل ينبغي على شركة إنتاج ملبوسات أن تعرف تفاصيل بنية تقنية المعلومات الحديثة التي تستخدمها؟

نجد، مع ازدياد تطور وتعدد تقنية شبكات الاتصال، أن المزيد من المهتمين يجهون بالنظري على التساؤلين السابقين، وأن العديد من الشركات تستعين بشركات خارجية لتوفير احتياجاتها التقنية، بالطريقة ذاتها، التي تلجأ بها تلك الشركات إلى مؤسسات الخدمات العامة مثل الهاتف، والغاز، والكهرباء.

يطلق على الشركات التي تدرج برامج وخدمات تقنية للشركات الأخرى، اسم شركات المصادر الخارجية (outsourcing companies). نما هذا النوع من الشركات بسرعة، في الآونة الأخيرة، وأصبح قادراً على توفير كل ما تحتاجه الشركات الأخرى، من التطبيقات المكتبية، والبريد الإلكتروني، والشبكات المؤسسية الكاملة، بل ولأخذ يستضيف خدمات تُدار مركزياً، وتستخدم إنترنت كوسيلة للاتصال بين الزبائن، والتطبيقات التي يريدون الوصول إليها.

وتعتبر سوق الشركات التي توفر هذا النوع من الخدمات منتعشاً جداً، حيث بلغ مجموع الإنفاق العالمي على خدماتها 89 مليار دولار عام 1997، مما المتوقع أن يصل إلى 142 مليار دولار عام 2002. حسب بيانات مؤسسة IDC للأبحاث، وبلغ الإنفاق على هذه الخدمات، في الولايات المتحدة وحدها، حوالي نصف ذلك المبلغ، حيث بلغ 47 مليار دولار عام 1997، ومن المتوقع أن يرتفع هذا الإنفاق إلى 75 مليار دولار عام 2002. لكن، ما الذي يثيرها في هذا الشأن؟ تقول سينثيا مورفي، من كبار المحللين لدى مؤسسة IDC: «يسمح اعتماد الشركات على جهات خارجية لإدارة البرمجيات التي تستخدمها وخدمات تقنية المعلومات الأخرى، بالتركيز على النشاط الأساسي لها. وأدى ازدياد التقارب في الاستراتيجيات المعلوماتية للشركات التجارية، إلى تغيير نشاط شركات المصادر الخارجية المقدمة لخدمات تقنية المعلومات، والذي كان يقتصر على عقد صفقات طويلة الأجل ولعدة سنوات، بدون أن تحقق أرباحاً لها في المراحل الأولى. ويقول آبي يونج، المحلل لدى مؤسسة

الاتفاق العالمي على الشركات المزودة لخدمة التطبيقات.



المنازل الذكية

ويعدل الترميزات، تبعاً لذلك.

ادخل إلى الشبكة؟

يقول جريج نيلسون، نائب رئيس قسم المنتجات في موتورولا: "تزداد الأجهزة ذكاءً مع الوقت، لكن ذكاء السيبي سيحدو إن لم تعمل هذه الأجهزة مع بعضها البعض. وعندما تتوفر سبل الارتباط، والعمل ضمن شبكات، لهذه الأجهزة، فستبدأ في تقديم المزيد من خدماتها لجعل حياتنا أكثر سهولة".

ومن الأمثلة على أبحاث موتورولا الحالية، تقنية لاسلكية تُعرف باسم Piano، يمكنها أن تبث المعلومات بسرعة تصل إلى 500 ميغابت في الثانية لمسافة تبلغ عشرة أقدام. ويقول نيلسون: "هذه التقنية تعتبر خطوة جداً، على عكس ما توفره شبكات الأقمار الاصطناعية، فهذه الشبكات تنشأ عند دخول المنزل".

ويعتبر مختبر MIT لاعباً جديداً في ملعب مزعّم، قُطع فيه شوط كبير في تطوير وسيلة قياسية لاتصالات الأجهزة مع بعضها، إذ حصلت شركة صن على دعم كبير لتقنية JINI، المستندة إلى جافا، من عدد من منتجي الهواتف النقالة، والطابعات، وأجهزة الكمبيوتر المكتبية. وفي هذا الوقت، أيضاً، تروج مايكروسوفت لتقنية "ركب وشغل العامة"، كلفة مشتركة للأجهزة المكتبية.

تصور نفسك، عائداً إلى منزلك، مثقلاً بأكياس المشتريات، فتضطر عند عتبة المنزل، لوضع الأكياس على الأرض، والبحث عن المفتاح في جيوبك. لكن، تخيل أن يتعرف الباب على صورة وجهك، وعلى صوتك، فيفتح لك، وبكل سهولة، بدلاً من كل هذا العناء! هذا السيناريو، هو أحد المزايا المنزلية، التي يبد الباحثون بالحصول عليها مستقبلاً.

وللعمل على تحقيق هذه المزايا، اشتركت شركة موتورولا، مع مختبر ماساشوسيتس لتقنية الوسائط MIT، لإنشاء مستشعر باسم DigitalDNA، تابع لموتورولا. وقدمت الشركة خمسة ملايين دولار لبناء وتجهيز المختبر، الذي تبلغ مساحته مائة 5000 قدم مربع، وعلى الرغم من أن مباني المختبر لن تكتمل قبل عام 2003، إلا أن البحث جاري، حالياً. ورسالة المختبر التي يسعى لتحقيقها هي جعل الأجهزة الذكية، أي التي تعرف ما يريده الشخص وتتقوّم به، قادرة على الاتصال ما بينها.

والنتيجة التي ستحصل عليها، هي: منزل مشبك يربط كافة أنواع الأجهزة مع بعضها، فستتمكن، مثلاً غسالة اللّيا، وجهاز تكييف الهواء من معرفة إذا ما كانا يستهلكان قدر كبيراً من الطاقة، أو أنهما يصدران ضجيجاً عالياً. وستستضئ الملابس علامات (مصاصات) تخبر جففة الملباس عن الدورة التي يجب أن تستخدمها، وستفتح الأبواب لأشخاص معينين، وستستجيب أجهزة التحكم في الحرارة للأوامر الصوتية، وسيفحص جهاز التدريب الرياضي في منزلك نبض قلبك،

The Ultimate PC Protector for the Year 2000 Bug

Shield 2000™ Identifies Potential Year 2000 Conflicts
in the Software Application You Use!

Shield 2000™ Tests and Identifies Compliant and
NON-compliant BIOS and RTC/CMOS Hardware Problems!

Shield 2000™ Can Fix the Hardware BIOS and
RTC/CMOS with a Compliant Board and/or
Software Fix!

Shield 2000™ Can ALSO Fix Your OS, Applications,
Custom Software and Year 2000 Problems
Like NO Other Product in the World!

To Obtain Y2K Shield 2000™ Hardware and Software
Diagnostic Test Disk for Only US\$10/- or
UAE Dhs 37/- Including the Postage, Order **NOW** and
Rest Easy About Your **PCI Warranty** provided!
Approved by British Standards Institution

BSi



For More Details & Mail Order
please visit our Web Site:
<http://www.excellink.com>

Excellink Technologies L.L.C - Dubai-U.A.E
Exclusive Representative for Middle East and Africa
Tel: +9714-271800
Fax: +9714-238070

الأمن الكمي



وبالإضافة إلى ذلك، ليس من المستبعد أن يتم تطوير نظام رياضي خاص، لتحليل الأرقام الكبيرة على أجهزة الكمبيوتر المستخدمة حالياً.

هل يعني هذا أن أمن البيانات سيصبح مهددًا في المستقبل القريب؟ لا، إذ يوحى في الأفق حلاً شافياً سيكون تطبيقه، بعد فترة قصيرة، وهو: التشفير الكمي، باستخدام المفاتيح الكمية (quantum-key). واستناداً على مبادئ الفيزياء، مثل الحوسبة الكمية (التي تستخدم القدرات الهائلة للأنظمة الذرية لتمثيل المعلومات، فإن التشفير باستخدام المفاتيح الكمية يُمكنك من إرسال المفاتيح بشكل آمن، واكتشاف محاولات اعتراضها، بسهولة، أيضاً. ومن التطورات في هذا المجال إعلان العلماء العاملين في مختبرات Los Alamos، في أكتوبر الماضي، من نجاحهم في إرسال مفاتيح كمية لمسافة امتدت كيلومتراً ولعداً في "الفضاء الطلق"، بدلاً من إرسالها من خلال كبلات الألياف الضوئية. وهذا إنجاز هام جداً في مجال الاتصالات الموجهة من الأرض للأقمار الاصطناعية. وعلى الرغم من أن الأقمار الاصطناعية توجد على مسافات أبعد بكثير من كيلومتر واحد، إلا أن الصعوبة الكبرى تتمثل في لفتين طبقات الجو السفلية.

بناءً على ما سبق، يمكن اعتبار التشفير باستخدام المفاتيح الكمية أمناً، إذا استخدم مع أجهزة الكمبيوتر المتوفرة في وقتنا هذا، ومع النماذج الرياضية المطبقة حالياً، فقط، لكن توزيع المفاتيح الكمية يعتبر أمناً، انطلاقاً من فهمنا للنظرية الكمية. وكما يقال، فإن أمن النظام، يرتبط بأضعف حلقة أمنية فيه. ولذلك، يصر كثير من تلامذة مدرسة التقنية الكمية، على أنه من المستحيل إنشاء نظام آمن بشكل مطلق من الناحية العملية، على الرغم من توفر هذه الإمكانيات من الناحية النظرية.

قد يصبح التشفير باستخدام المفاتيح الكمية (public-key cryptography)، خلال السنوات القليلة القادمة معيار الأمن المستخدم على شبكة إنترنت، إذ سيستخدم لعدة أغراض، منها ضمان خصوصية الاتصالات، والمصادقة على هوية المستخدم عندما يتعلق الأمر بالتجارة الإلكترونية. ولكن، وكما جرت عليه العادة في أي تطورات منتظرة، لا بد من وجود بعض أوجه قصور. فعلى سبيل المثال، توجد حاجة لدرجة كبيرة من الأمن في المفاتيح الخصوصية (private keys). والمفاتيح الخصوصية مثل كلمات السر، فكلما تم تغييرها باستمرار، كلما أصبحت أقل عرضة للشبهات. ولكن، وكما هو معروف، فبعض عقد الشبكات (nodes) لا يمكن الوصول إليها طبيعياً، مثل الشبكات التي تدار عبر أقمار الاتصالات الاصطناعية. ولذلك فإن إرسال المفاتيح عبر هذه الشبكات سيكون شبه مستحيل. وتبرز صعوبة أخرى أمام استخدام المفاتيح المكمية، وهي التي نلخصها في حالة المعلومات التي يجب أن تبقى موضع أمن لحقود طويلة من الزمن، مثل بيانات التعداد السكاني في الولايات المتحدة. يرتكز التشفير باستخدام المفاتيح الكمية على عجز أجهزة الكمبيوتر الموجودة حالياً، عن تحليل الأرقام الكبيرة باستخدام الأساليب الرامنة، مما يجعل فكها شبه مستحيل، إلا أنه من غير المتوقع أن يستمر هذا العجز في التقليل لفترة طويلة، إذ يتوقع أن تتمكن أجهزة الكمبيوتر في مرحلة لاحقة، من تحليل الأرقام الطويلة للتشفير. ويأتي ذلك بعد اكتشاف بيتر شور، من مختبرات AT & T، عام 1994 لخوارزمية يمكنها تحليل الأرقام الكبيرة، بواسطة جهاز نظري مستقبل، أسماه الكمبيوتر الكمي (quantum computer).

ازدهار تجارة التجزئة الإلكترونية

أشارت دراسة حديثة أجرتها مؤسسة أبحاث السوق ActiveMedia، إلى أن مواقع شركات التسلي وتجارة التجزئة تشكل نصف عدد الشركات الموجودة على شبكة ويب. وارتفع متوسط عائدات مواقع البيع بالتجزئة، من 13620 دولاراً في الشهر (لموقع الواحد) عام 1997، إلى 40273 دولاراً في الشهر، عن الفترة ذاتها من العام الماضي. وتعادل تلك الزيادة نسبة 200 بالمئة، خلال عام واحد. ومن الملاحظ أن فعالية التجارة عبر إنترنت، كونهية لبيع السلع الرخيصة، ليست كبيرة، إذ لا تزيد نسبة المواقع التي تبيع بضائع بأقل من 10 دولارات عن 2 بالمئة من عدد مواقع البيع الموجودة على ويب. ويثبت الدراسة أن ثلث المواقع التي تبيع بالتجزئة عبر الشبكة العالمية، تبيع منتجات يتراوح ثمنها بين 100 و1000 دولار.

تلفزيون الأعمال

وتخزينه، ويته إلى متصفحات الأشخاص الموجودين في مواقع بعيدة، والمربطين بالشبكة. أما برنامج Studio من شركة SightPath، فقد صمم لإدارة توزيع الفيديو على أجهزة التخزين، وإعادة بثه، بدون التأثير على مستوى أداء الأجهزة الأخرى. وأنشأت شركة Islip Media موقع MediaSite.net، مستهدفة المؤسسات، أيضاً. ويوفر هذا الموقع وسيلة للبحث عن الفيديو المتوفر على الإنترنت، ومعاينته، وشراؤه. كما يوفر، أيضاً، الأخبار والمواد المستخدمة في التدريب. ويمكنك جلب أداة MediaSite Logger المجانية للقيام بلمحظة الفيديو، كما يمكنك جلب أداة MediaSite WebFinder للبحث عن الفيديو وجلبه. وبالنسبة للمستخدمين المنزليين، فقد تعاونت شركتا RealNetworks و GeoCities لتمكين هذه الفئة من المستخدمين، الذين يستعملون اتصالات إنترنت التي تعمل بسرعة 28.8 كيلوبت/الثانية، من إضافة لقطات الفيديو إلى مواقع GeoCities، الخاصة بهم على شبكة ويب، وذلك باستخدام برنامج مزود من إنتاج RealNetworks.

جعل ابتكار الكاميرا الرقمية، والاتصالات السريعة، ظهور الفيديو على شبكة ويب أكثر انتشاراً. الأمر الذي جعل الفيديو الشبكي يلعب دوراً أكبر، من ذي قبل، على شبكات إنترنت للمؤسسات، في الوقت الذي بدأت أدوات إنتاج وتحرير وتوصيل الفيديو في الظهور. ويمكن، الآن، للشركات أن تقيم استوديوهات فيديو متكاملة على شبكة ويب، كما تستطيع توصيل الفيديو للمؤسسات بشكل فعال عبر شبكات إنترنت. وتستطيع، أيضاً، إعداد قواعد بيانات فيديو قادرة على البحث داخل الصور. أما المستخدمون المنزليون، الذين يتصلون بالإنترنت بسرعة 28.8 كيلوبت/الثانية، فلن يستطيعوا الاستفادة من هذه التقنيات، حالياً. ومن جانب آخر، يحاول المطورون أن يسهلوا لمواقع ويب الشخصية تقديم خدمات الفيديو. وطورت شركة SightPath، التي تستهدف أسواق المؤسسات، خلية من البرامج، والعتاد، لتمكين الشركات من إنشاء شبكات فيديو خاصة تعرض الفيديو بجودة تضاهي جودة العروض التلفزيونية، على شبكات إنترنت. وتعتمد معمارية SightPath في توزيع الفيديو على جهاز Media SightPath Appliance، المرتبط بالشبكة، الذي يتولى مهمة جلب الفيديو.

Complete DVB/MPEG2

Internet-via-Satellite and Broadcasting System

SkyMedia-200

• Complete Digital Satellite Data/TV Broadcasting Reception Including

- DVB/MPEG2 TV Broadcasting
- DVB/MPEG2 Audio Broadcasting
- DVB-Data Broadcasting (ETSI 301 192)



- The combination of an on-board Demultiplexing, together with a high performance MPEG2 decoder and PCI bridge, Ensures high quality Video/Audio
- Direct Connect to TV/VCR
- On board Graphic Overlay Function (Receiving Data/TV Simultaneously)

To get your Internet-via-Satellite and Broadcasting Systems and be able to download 10MB per minute from the Internet and receive more than 150 Digital Satellite Channels, call us NOW!

TEL: +971 4 271800 or FAX: +971 4 238070, POBOX 33886, Dubai, UAE.

Email: excelink@emirates.net.ae. <http://www.excelink.com>

Middle East & Africa Exclusive Agent

مداخلات متادية لإنتل في التجارة الإلكترونية

للوصول إلى استخدامات أوسع لمعالجاتها الأرقى والأعلى شأناً، تتوازي مع سعي المستهلكين الأفراد للحصول على كمبيوترات بأقل من ألف دولار، مزودة بمعالجات أقل ربحاً. فقد قامت إنتل بالعديد من الإجراءات في مجال الكمبيوتر الرخيص، عبر معالجات سيليرون، ولديها خطط أخرى، تتعلق بالمنتجات الخاصة بالأجهزة الكفية التي تستخدم معالج StrongArm.

ولجرت إنتل عرضاً تقديمياً لمعالج بينتيوم3 بسرعة 1000 ميجاهرتز، يتطلب تقنيات تبريد خاصة. وقال ألبرت يو، النائب الأول للرئيس والمدير العام لمجموعة إنتل لصناعة المعالجات، متلفخراً: "إنه أول مايكرو معالج يدير التطبيقات بسرعة 1 جيجاهرتز".

وفي الوقت ذاته، أطلقت شركتا آي بي إم، وكومباك، عن منتجاتهما بسرعة 1 جيجاهرتز، فيما طلق ألبرت يو قائلاً إن هذه الإعلان موجود فقط على أوراق البحث، وإن تلك المنتجات لم تجرب بعد! تخطط إنتل لطرح المنتج تجارياً مع نهاية عام 2000 أو بداية 2001، لكن المحللين يتوقعون أن تسبقها إلى ذلك شركة Equipment Digital، التي تنتج معالج ألفا، وهو الأسرع على الإطلاق حتى الآن بسرعه البالغة 600 ميجاهرتز.

ويقول لينلي جويناب، المصغر في Microprocessor Report بهذا الصدد: "تكن المسألة فيمن سيستطيع طرح المعالج 1 جيجاهرتز أولاً، وأعتقد أن رجال ألفا سيكونون السباقين". المفارقة أن إنتل كانت اشترت نهاية العام الماضي، منشآت التصنيع التي كانت تستخدمها ديجيتال في صنع معالجات ألفا، وتستعمل هذه المعالجات، لاحقاً، لصالح ديجيتال.

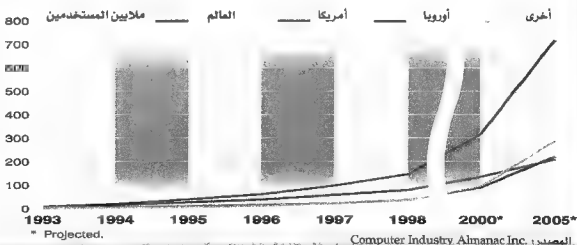
افتتحت شركة إنتل في كاليفورنيا مؤتمراً لمجموعة مطوري الرقاقات الميكروية Microchip-group developers، بإعلانها عن تحول في تطوير المنتجات التي تستثمر الازدهار الحاصل في التجارة الإلكترونية، والذي يتوقع أن يصل إلى قيمة أربعمائة دولار، بحلول العام 2002.

وقال بول أوتيليني، نائب الرئيس التنفيذي، والمدير العام لمجموعة Intel Architecture Business Group: "تعتبر إنترنت اليوم، العامل الأكثر أهمية على الإطلاق في تطور صناعة الكمبيوتر، وهي تمثل بالنسبة لشركتنا، ما كان يمثل السيليكون في الماضي".

وقد وصف مسؤولون في إنتل قدرات المعالج بينتيوم3 الجديد، مع طاقم التطبيقات الجديد الذي يحتويه، بأنها ستطور أداء مستخدمي إنترنت، وستوفر لهم صوتاً جديداً، وصورة فيديو واضحة، ورسومات ثلاثية الأبعاد.

وأبالت المجموعة ألفي مطور للعائد والبرمجيات، في منتدى مطوري إنتل Intel Developer Forum، أنها صممت بينتيوم3 لتلبية لمتطلبات تطورات إنترنت في مجال التجارة الإلكترونية وتطبيقات الملتيميديا. ويذكر أن إنتل كانت طرحت طرحت الشهر الماضي، أولى إصداراتها من معالجات بينتيوم3 بسرعات تتراوح بين 450 ميجاهرتز، و550 ميجاهرتز. (راجع التقرير الخاص ونتائج اختباراتنا العدد الماضي). وأثبت ذلك بطرح معالج زيون بينتيوم3 الخاص بالتطبيقات والبرمجيات المتقدمة في محطات العمل والمزودات المتوسعة والكبيرة، وينتظر ظهور إصداره خاصة من بينتيوم3 لسوق الأجهزة النقالة في النصف الثاني من العام. ويأتي هذا الاهتمام المتزايد بإنترنت في خطط إنتل للتطوير، سبباً منها

نمو شبكة ويب يتزايد ستركز أكبر نمو في مجتمع شبكة ويب، خلال السنوات القليلة المقبلة، في أوروبا. أما في الولايات المتحدة فسيبدأ النمو، نتيجة لانقتراب السوق من حد الإشباع.



مايكروسوفت تجري جراحة تجميلية لبريد «هوتميل»

قامت شبكة «هوتميل» (www.hotmail.com)، التابعة لشركة مايكروسوفت، حديثاً، بعملية جراحية لخدمة البريد الإلكتروني المجانية لديها. وتهدف هذه المرحلة إلى تحقيق عدة أمور، منها الحد من إرسال الرسائل التلقائية (spam)، وتقليص الأمن، بالإضافة إلى الاستفادة من القوة الشرائية لأعضاء هذه الشبكة، والبالغ عددهم 40 مليوناً.

أعطيت خدمة «هوتميل» لفترة طويلة، الوحش المسيطر على سوق البريد الإلكتروني المجاني، نظراً لعدد مشتركيها الهائل. ولكن، مايكروسوفت، مثل أي مزود خدمة بريد إلكتروني مجاني، حاولت جاهدة أن تترجم هذه الملايين من المشتركين، إلى ملايين من الدولارات، بدلاً من الاستمرار في الإنفاق على خدمة يشهد الطلب عليها نمواً متواصلاً.

ولم تكن تلك المهمة سهلة على الإطلاق، خاصة مع كثرة الانقلابات، التي تنتهج «هوتميل»، ومناقبها، بالتصغير في خدماتها.

وتقدم مايكروسوفت خدمة بريد «هوتميل» المجانية، لرغبتها في توجيه مستخدمي هذه الخدمة إلى مواقع مايكروسوفت الأخرى، ويظهر بنفوق أموالهم هناك. وهذا ما بدأ واضحاً من خلال توفير شريط بحث في شبكة مايكروسوفت، وروابط لبعض الصفحات المختارة، التي تحتوي على خدمات التجارة الإلكترونية، في شبكة مواقع مايكروسوفت، حيث يُعرض على مستخدمي «هوتميل»، شراء تذاكر الطيران، والبرامج، والتسجيلات الموسيقية، والاشتراك في مواقع للألعاب، وإدراج لسمائهم في دليل الصفحات الصادرة.

وقد انتقلت «هوتميل» مع سلسلة الترتيبات الجديدة التي بدأت الشهر الماضي، إلى مزودات جديدة (servers)، غير أنها امتنعت عن التعليق على هذا الانقلاب. دفع استمرار مشاكل خدمة «هوتميل» في الأشهر الماضية، اعتقاد كثير من المستخدمين المحيطين، أن (هوتميل) تولاه صعوبات في العمل تحت منصة ويندوز إن تي، نظراً لمعالمها الأصلية (من صن مايكروسيستمز).

وقال تايغر رسمي باسم «هوتميل»: إننا أجبرنا بعض التغييرات، التي شملت أساس هذه الخدمة، وذلك تحميصاً لمبادرات سنظهر قريباً، ولكننا لا نستطيع التعليق عليها، الآن.

وعكست «هوتميل» من شروط استخدامها، حديثاً، بحيث يُغرم مرسلو الرسائل التلقائية، مبلغ خمسة دولارات لكل رسالة. وقال التايغر باسم الخدمة: «سيكون هذا واضحاً قريباً، لإيقاظ خدمتنا خالصة من المراسلة التلقائية (spam)، كما سيجعل ملائمة لمرسلي هذا النوع من الرسائل أسهل».

وبتين شروط الاستخدام المعدلة، سياسة «هوتميل» الجديدة التي تقضي باستخدام cookies، وهي ملفات توضع على الأقراص الصلبة لدى المستخدمين، للتحقق من هوياتهم. وهو إجراء يهدف إلى سد ثغرة أمنية، سبق أن عُرِضت مستخدمي أجهزة ويب لاختراق خصوصيتهم.

وخصص إجراء جديد، للمستخدمين الذين يشتركون في استخدام كمبيوتر واحد، يعمل على حجب الرسائل التي تصل لأحدهم من الآخر، عبر اختيار زر محدد، يلغي صفحات الرسائل من ذاكرة الكاش، فور انفصال المستخدم عن الخدمة (Logout).

وكذلك توجد ميزة جديدة تسمى stationary، تمكن المستخدم من إضافة الرسوم، والخطوط، والألوان إلى رسائله الإلكترونية.

وشملت الترقية الجديدة، توفير بعض تعليمات قيادة السيارة، والخرائط، في دفتر عناوين «هوتميل»، يديرها موقع السفر التابع لمايكروسوفت Expedia (expedia.msn.com). كما أضافت الخدمة إصدارات باللغات الفرنسية، والألمانية، واليابانية.

وقال بيل جيتس، إنه يخطط لإضافة المزيد من التطبيقات المكتبية إلى «هوتميل»، مثل تخزين الملفات، والتقويم، فيما أعلن مسؤولون في «هوتميل»، أن مديرها العام، سابير باتايا، ترك المؤسسة لاتباع مصالح أخرى! لكن لم يتم الإعلان بعد عن خيلته!



الشبكة العربية للاتصالات

Arab Communication Network

http://www.arabcom.net



إعلن بنفسك وأدخل
بيانات شركتك
أو سيرتك الذاتية
وصمم صفحتك بنفسك
على الإنترنت
www.sook.net



تعلم بنفسك الإدارة
والكمبيوتر وعبرهما
على الإنترنت
www.arabcom.net



شارك براك ومقالاتك
وانشرها لبراهم العالم
من خلال الإنترنت
www.sahifa.com



www.arabexpo.net

شاهد المعارض العربية
والعالمية وقت حدوثها
مجسدة على الإنترنت
www.arabexpo.net

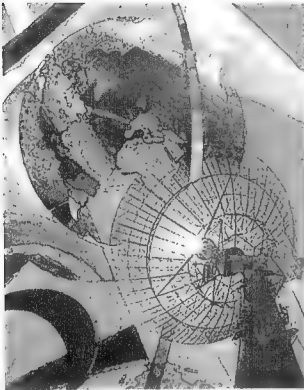
الشبكة العربية للاتصالات ش.م.م.
المقر الرئيسي: ١٥ في صقلية - مدينة نصر
ص.ب. ٢٠٨٨ - القاهرة - ١١٤٧١ ج.م.ع.
ت: ٠٢٨٣٣٠٠ - ٢٧٠١٠٢ - ٢٧٠١٢١٧
٢٧٠١٣٧ - ٢٧٠١٣٨ - فاكس: ٢٧٠١٣١ - ٢٧٠١٣٢

Card 125 on Product Information Card

Printed in Member of the
Digital Egypt Foundation

البريد الإلكتروني
البريد الإلكتروني
E-mail: mail@arabcom.net

أبعاد جديدة للاتصالات اللاسلكية مع الشبكة العالمية



شكلت إمكانيات السوق، الكامنة في الوصول إلى إنترنت لاسلكياً، دافعاً قوياً لبروز مجموعة من الشراكات بين شركات الاتصالات، وشركات الكمبيوتر. وتتوقع، مؤسسة أبحاث السوق Dataquest، أن تزداد العائدات المالية لخدمات البيانات اللاسلكية من 460 مليون دولار عام 1999، إلى 3.6 بليون دولار عام 2003.

وضمن جهودهما لجعل أسعار الشبكات اللاسلكية مقبولة وسهلة الاستخدام، أعلنت كل من شركتي موتورولا، وسيسكو، حديثاً، عن تحالف بينهما مهمته تطوير شبكات كوكبية لاسلكية تستند إلى إنترنت. وتعتمد الشركتان استثمار بليون دولار خلال السنوات الأربع أو الخمس القادمة، لتطبيق هذا المشروع.

ولبناء قدرات لاسلكية في منصة الأجهزة الكفية، قامت شركة Com3 بتملك شركة Smartode Technologies، وهي شركة فرنسية تعمل في مجال تطوير اتصالات البيانات لاسلكياً، وبرامج وصول إلى إنترنت. وتتوقع Com3 أن يحتوي الجهاز الكلي Palm VII، الذي سي طرح لاحقاً، قدرات وصول لاسلكي إلى شبكة ويب.

وفي الوقت نفسه، اشتركت شركة Nextel Communications مع شركات موتورولا، ونيسكيب، وUnwired Planet، في تأسيس مجموعة لخدمات إنترنت اللاسلكية، هي Nextel Online. وسيشمل موقع بوابة إنترنت اللاسلكي الذي سيمسى Nextel Online، المتوقع أن يطلق في ست مدن في وقت لاحق هذا العام، كل من: أسعار الأسهم، وأخبار الطقس، وأبرز العناوين الاقتصادية، وخدمات Nextel، المرتبطة إلى إنترنت.

وتحاول مايكروسوفت أن تحتل مركزاً متقدماً في هذا السباق لتقديم خدمات إنترنت اللاسلكية، فقد نضت الشركة في مشروع جديد مع شركة الاتصالات البريطانية British Telecom، لتطوير مجموعة من خدمات إنترنت، وإنترنت، والبيانات المؤسسية للزبائن المتنقلين في شتى أرجاء العالم. كما ينتظر أن يتوفر وصول لاسلكي آمن، لكل من: Microsoft Exchange والأجهزة المتنقلة التي تتصل بالشبكة، كتجربة لشراكة جديدة بين شركة General Magic، وشركة Knowledge Wireless (وهي شركة تمتلك جزء منها مايكروسوفت

وQualcomm)، وأعلنت شركة Sierra Wireless وشركائها GoAmerica وBell Atlantic Mobile وAT & T Wireless Services، وRiver Run Software Group، وPinacor، وHewlett-Packard، وSharp Electronics، حديثاً، عن إنتاج عتاد، وبرامج، ومجموعة خدمات جديدة.

وتتضمن هذه المنتجات الجديدة، بطاقة Sierra AirCard 300، وهي عبارة عن جهاز مودم لاسلكي مصمم للأجهزة التي تعمل بنظام ويندوز CE، مثل Jornada من إنتاج هيويت-باكارد، و Mobilin Pro من إنتاج شركة Sharp. وسيتيحمتك الزبائن من شراء هذه الوحدة، التي تتضمن العتاد والبرامج والخدمات، كاملة، من بائع واحد فقط.

حضور عربي جديد على الشبكة

موفر الحلول معتمد من مايكروسوفت (MCSF)، وأضرب مسؤولون في ليهك ديفيلوبمينت، عن غيبتهم لاختيار شركتهم لهذه الشهمة، وأوضحوا أن هذا "يؤكد أن باستطاعة الشركات المحلية والإقليمية العاملة في صناعة تقنية المعلومات، أن تقدم خدمات على مستوى عالمي لشركاء رائدة مثل مايكروسوفت". ويذكر أن ليهك ديفيلوبمينت، تعول أيضاً مسؤولية متابعة هذا الموقع وعمليات تحديث معلوماته بانتظام.

أعدت شركة ليهك ديفيلوبمينت؛ بجاح، تصميم ونشر موقع ويب مايكروسوفت الخاص بالشرق الأوسط، على العنوان www.microsoft.com/middleeast. وليك ديفيلوبمينت، هي فرع مملوك بالكامل لشركة ليهك إيجبت، لتطوير وتقديم خدمات استشارات إنترنت، تعمل في ثشي. ويهدف التصميم الجديد إلى إتاحة تجربة أغنى وقدرات استعراض أسرع لأزوار الموقع، وجدير بالذكر أن ليهك ديفيلوبمينت هي شركة

مؤتمر الشام الدولي الثاني للمعلوماتية انترنت في الواجهة

حقق مؤتمر الشام الدولي الثاني للمعلوماتية، الذي عقد في دمشق من 26 إلى 29 أبريل/نيسان السابق، نجاحاً فاق التوقعات. ونظمت الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية، هذا المؤتمر، الذي شارك فيه عدد كبير من الباحثين من مختلف بلدان العالم، تناوأت أبحاثهم القضايا التي تطرحها الثورة المعلوماتية على البلدان النامية، وكيفية الاستفادة منها في التنمية الاقتصادية والبشرية. وتمحور حديث معظم المشاركين حول شبكة إنترنت، إيجابياتها وسلبياتها. وأجمع المتحدثون على أنه لا يوجد أمام البلدان النامية بدلاً عن الانفتاح بالثورة المعلوماتية، واستخدام إنترنت في كافة المجالات: الاقتصادية والتعليمية، والإعلامية، والأبحاث، وبرز على الرغم من هذا الإجماع، خلاف حول كيفية الانفتاح بالثورة المعلوماتية. ففيما أجمع معظم المتحدثين من البلدان المتقدمة، على ضرورة القيام بفترة واسعة والانفتاح بشبكة إنترنت بلا شروط، دافع العديد من المتحدثين من البلدان النامية، عن سياسة الانفتاح بإنترنت وما يتبعها من نشاطات، خطوة، خطوة، بعد إجراء الاستعدادات المناسبة التي تكفل تحقيق أقصى ما يمكن من الإيجابيات، وتقليل السلبيات إلى أدنى حد ممكن. عالج المؤتمر قضية المعلوماتية والتنمية ضمن أربعة مسارات، وأصدر توصيات بشأنها، نعرض لكم فيما يلي بعض النقاط التي وردت فيها:

الخصائص المميزة للدول النامية: وركز هذا المسار على أهمية الفرص التي توفرها ما إنترنت للبلدان النامية، وعلى ضرورة استخدام إنترنت في التعليم، ورفع مستوى التجارة الإلكترونية في الأعمال الضرورية لتطوير اقتصاديات البلدان النامية.

الاستثمار في الأشخاص: حدث هذا المسار البلدان النامية، على تحسين نظام التعليم بحيث يرتقى إلى المستوى العالمي، وأكد على ضرورة العمل على حماية السمات المميزة للغات والثقافات الوطنية. **النظم وتقنية المعلومات:** تناول هذا المسار أهمية الخرائط الرقمية، ونظم المعلومات الجغرافية، والنشر الرقمي، واستخدام تقنيات ويب في تدريب لفتصاصي تقنية المعلومات، وأكد على أهمية استخدام اللغة العربية في تقنية المعلومات.

إدارة التغيير: دعى هذا المسار إلى تطوير صناعة البرمجيات في الدول النامية، وتشجيع إنشاء مجلات معلوماتية على الشبكة، ورسم سياسة واضحة لتقنية المعلومات، وسبر أثارها في المجالين الاقتصادي والاجتماعي. **الاستثمار في نقل تقنية المعلومات:**، بحيث يملك المتلقون المؤهلات والمهارات المطلوبة.

معرض شام 88..

مساحة مضاعفة وزيادة كبيرة في عدد الزوار

أقيم في دمشق، الشهر السابق، المعرض الخامس لتقنيات المعلومات والاتصالات "شام 99"، الذي نظمته الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية. في الفترة الواقعة بين 25 و30 أبريل/نيسان. تضمعت المساحة التي شغلها المعرض هذا العام، مقارنة بمعرض العام السابق، وبلغ عدد المشاركين فيه أكثر من 190 جهة من الجامعات، ومراكز البحوث، والشركات المحلية والعربية والأجنبية، وامتاز بتنظيم جيد، وفاق عدد زواره خمسين ألف زائر.

انترنت في سورية قبل نهاية العام

أشارت مصادر مطلعة، إلى أن خدمات إنترنت والهاتف المحمول ستبدأ في سورية قبل نهاية العام، وأن خطوات عديدة قطعت على هذا الطريق، وأضافت تلك المصادر إلى أن الاشتراك بشبكة إنترنت سيتخطى، في المرحلة الأولى، أمام المؤسسات والجهات الحكومية، وشركات القطاع الخاص فقط، على أن يفتح للعموم في مرحلة لاحقة. والجدير بالذكر أن آلاف السوريين يشتركون حالياً بالشبكة العالمية عن طريق مزودي خدمات إنترنت في لبنان.

أنوكاد 14

أناكاد

أناكاد

أناكاد

أناكاد

أناكاد

أناكاد

أناكاد

أناكاد

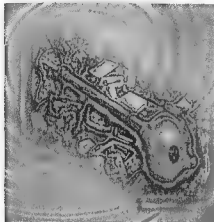
أناكاد

أناكاد

أناكاد

أناكاد

إنترنت من شهر إلى شهر دراسات وأبحاث جديدة



أرقام الشرق الأوسط تتفحص أيضاً عدد مستخدمي إنترنت في إسرائيل، المقتر يستماتة ألف مستخدم، تبعاً لدراسة أجرتها مطلع 1999، شركة IDC للأبحاث، مما أبقى على التقديرات القديمة الفاتلة بوجود 283 ألف مستخدم في دول العالم العربي، باستثناء الدول الأفريقية منها، بناء على دراسة سابقة لشبكة DIT، نشرت نتائجها مطلع 1998.

وعليه، فإن تقدير عدد مستخدمي إنترنت في الدول العربية، المنشور في الشبكة، والذي تعتمد الكثير من الجهات العالمية، أثناء حديثها عن إنترنت في العالم العربي، يعتمد أرقاماً قديمة، جرى تحديثها مراراً، نشرت لأفها مكلتاً في عدد سابق، حيث فتر عدد المستخدمين بـ 700 ألف مستخدم، ولم تكن السعودية قد وفرت بعد خدمة الاتصال. وفي سورية عدد كبير من المستخدمين يتنامى بسرعة، ويقاربون 30 ألف مستخدم (يتصل غالبيتهم عن طريق مزودي الخدمة في لبنان،

كم يبلغ عدد مستخدمي إنترنت في العالم؟

تغير لحدث المعلومات المجمة من العالم، وفقاً لما نشرته شبكة Nua (www.nua.ie) أن عدد مستخدمي إنترنت يبلغ 159 مليون مستخدم، تستحوذ الولايات المتحدة الأمريكية وحدها على 73 مليوناً منهم، أي 46٪ من إجمالي المستخدمين. والجدير بالذكر، أن الأرقام التي جمعتها وصفتها شبكة Nua، ليست دقيقة في مطلقها - وإن اعتبرنا الأكثر دقة - وشمولاً في العالم - لأكثر من سبب: أولها أن الأرقام المنشورة، هي عبارة عن تقديرات، وليست تعديلاً فعلياً لمستخدمي إنترنت. وتتفاوت هذه التقديرات في قيمها تبعاً لمصدرها، ولا تتسجم زمنياً، حيث تختلف حداثتها لاعتمادها على أرقام تعرف فترتها في بعض الدول إلى منتصف عام 1997، في الوقت الذي تتوفر لدى بلدان أخرى أرقام حديثة أكثر جدة (مثلاً هو الحال في تقديرات عدد المستخدمين في الولايات المتحدة الأمريكية، الذي يعود إلى نهاية أكتوبر 1998).

وخلال مدة تزيد قليلاً على السنتين، تضاعف عدد مستخدمي إنترنت في العالم ثلاث مرات، حيث زاد من 57 مليون مستخدم مع بداية عام 1997، ليلج 159.1 مليون مستخدم في نهاية الربع الأول من هذا العام، كما يبين الجدول رقم 1. وتقول شبكة Nua، أن 58.43٪ من مستخدمي إنترنت يتركزون في القارة الأمريكية، و 23.35٪ في أوروبا، و 16.95٪ في دول آسيا والباسيفيك، بينما لا تزيد نسبة المستخدمين في إفريقيا والشرق الأوسط على 1.27٪! والجدير بالذكر أن

نقدم إليكم هذه الوجبة الشهرية من إحصائيات وأخبار إنترنت، لرصد اتجاهات ومعطيات تطورها في بلدان العالم... فطرياً أدى خبر صغير نشره إلى استشارة فكرة صغيرة، قد تكون مبدعة وخلاقة لدى القارئ، تساعده في إقامة نشاط - فردي أو مؤسسي - يزدهر بمرور الزمن، ويصبح مثلاً يحتذى، ويتحول إلى حجر في ممالك تحول مجتمعاتنا، الذي تفرضه متطلبات القرن الجديد! وسيلنا إلى ذلك، نشر ملخصات تتألف أحدث الأبحاث والتقارير عن استخدامات إنترنت في العالم، ونفتح المجال مرحّتين بجميع التعليقات والإسهامات والنقد، إغناء للحوار وتغظيماً للفائدة، حيث عمدنا إلى طرح بعض التساؤلات في نهاية كل خبر، ليسترشد بها المشاركون في الحوار، ويرسلوا إلينا بمساهماتهم، التي سننشرها في أعداد لاحقة.

مختار من الأخبار

جدول 1: تطور أعداد مستخدمي إنترنت في العالم منذ بداية 1997		
التاريخ	العدد المقتر (مليون)	المصدر
مارس/آذار 1999	159.1	Nua
سبتمبر/أيلول 1998	147	Nua
نوفمبر/تشرين أول 1997	76	Reuters
فبراير/شباط 1997	57	MIDAS

* تتضمن الأرقام جميع المستخدمين الذين تزيد أعمارهم على 16 سنة.

جدول 3: مستوى إنترنت في دول الاتحاد الأوروبي
(مقياس A - D، مع ملاحظة: غير مرضي)

المستوى	الدولة/الدول
A-	بريطانيا
+B	فنلندا، الدنمارك، هولندا
B	النرويج، سويسرا
-B	ألمانيا، إيرلندا
+C	فرنسا، بلجيكا، النمسا
C	إيطاليا
+D	إسبانيا
D	اليونان، البرتغال

جدول 2: توزيع أعداد مستخدمي إنترنت في العالم، قسماً للمناطق		
المناطق	العدد (مليون مستخدم)	النسبة من إجمالي المستخدمين (%)
إفريقيا	1.14	0.72%
آسيا /الباسيفيك	26.97	16.95%
أوروبا	37.15	23.35%
الشرق الأوسط	*0.88	0.55%
كندا والولايات المتحدة	88.33	55.52%
أمريكا الجنوبية	4.63	2.91%
المجموع	159.1	100%

المصدر: شبكة Net
* 200 ألف مستخدم في العالم العربي باستثناء الدول الإفريقية (تقدير للديم - انظر الشرح).

جدول 4: مقارنة بين مقايير متعددة

المعيار	دول الاتحاد الأوروبي	الولايات المتحدة
استخدام إنترنت	6% من السكان	36% من السكان
عدد أجهزة الكمبيوتر/1000 نسمة	352	580
تكلفة الاشتراك بالإنترنت	49.32 دولاراً	34.78 دولاراً
متوسط دخل الفرد المتاح / السنة	14801 دولاراً	21928 دولاراً
عدد بطاقات الائتمان/ 1000 نسمة	39.31 بطاقة	148 بطاقة

جدول 5: الشركات الفرنسية الكبيرة في فضاء ويب

المتغير	العدد	النسبة
وجود موقع في فضاء الشبكة	1111	27%
استخدام لغتين أو أكثر في الموقع	194	43%
استعداد الموقع للتجارة الإلكترونية	59	13%
تحديث يومي للموقع	149	33%
احتواء الموقع على معلومات اتصال في الشركة (إنترنت)	315	70%
وجود محرك بحث	108	24%
وجود خدمات قوائم بريدية (mailing lists)	18	4%
وجود المواقع في أجهزة مزودة تابعة للشركة	338	75%
مستوى الحركة في المواقع		
أقل من 5000 نظرة/الشهر	198	44%
أكثر من 100 ألف نظرة/الشهر	90	20%
المواقع التي تستقبل أكثر من 40 رسالة بريدية في اليوم	68	15%
تكاليف إنشاء المواقع		
أقل من 82 ألف دولار	360	80%
أكثر من 160 ألف دولار	36	8%

* النسبة محسوبة من مجموع عدد الشركات البالغ 1900 شركة، بينما تحسب الأرقام التالية نسبة إلى عدد الشركات الفرنسية الكبيرة التي تمتلك مواقع في فضاء ويب، وعددها 450 شركة.

بالإضافة إلى النمو المستمر في أعداد المستخدمين في الإمارات العربية المتحدة على وجه الخصوص، ولبنان، ومصر، والدول الأخرى (انظر الجدول 2).

أوروبا، والولايات المتحدة الأمريكية، في ميزان إنترنت؟

نشرت مجلة فوربس (www.forbes.com) تقريراً مقارناً لانتشار واستخدام إنترنت في كل من الولايات المتحدة، ودول الاتحاد الأوروبي، نرجت فيه مستويات استخدام إنترنت في دول الاتحاد الأوروبي، على سلم A إلى D، ليكس مستوى "ممتاز" في الحد الأعلى (A)، و"غير مرضي" في الحد الأدنى (D)، فاحتلت بريطانيا طليعة الترتيب، بمستوى (A-)، بينما أتت اليونان والبرتغال في أسفل القائمة (انظر الجدول 3). ولارتان التقرير كذلك، بين عدد من المتغيرات في هذه الدول، والولايات المتحدة الأميركية، مثل أعداد المستخدمين، ولجهزة الكمبيوتر، وتكلفة استخدام إنترنت، ومدى انتشار البطاقات الائتمانية، فظهرت فروقات، كما بين الجدول رقم 4:

وتذهب بعض التقديرات إلى أن نسبة مستخدمي إنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية بلغت 27.8% من إجمالي السكان (273.8 مليون نسمة، من تزيد أعمارهم على 12 سنة)، بينما تبلغ في أوروبا 8%، ويعتبر هذا التقدير متحفلاً، ويشير فقط، إلى نسبة أولئك الذين تزيد أعمارهم على 18 سنة، بينما يعتبر عدد الأجهزة لكل 1000 نسمة مرتفعاً، قياساً إلى أرقام تقرير لجنة استخدام الكمبيوتر في العالم - 1998، التي توقعت أن في الولايات المتحدة 471 جهازاً لكل ألف نسمة،

وتوفقت وجود 153 جهازاً لكل ألف نسمة على مستوى القارة الأوروبية، و317 جهازاً على مستوى الدول المذكورة.

ويطعن المؤشر الأخير دلالة مهمة على مستوى استعداد المستخدم الأمريكي لممارسة الشراء عبر الشبكة، قياساً بالمستخدم الأوروبي، من حيث نسبة عدد بطاقات الائتمان لكل ألف نسمة، حيث تبلغ في الولايات المتحدة 4 أضعافها تقريباً عما هي في أوروبا.

ثرى، كيف تصبّت الدول العربية في مستوى استخدامها لإنترنت، وكما يبلغ عدد مستخدمي الشبكة في كل دولة من دول العالم العربي؟ وما هي نسبتهم من إجمالي السكان؟ وما هو عدد أجهزة الكمبيوتر لكل 1000 نسمة، ومتوسط تكلفة الاشتراك بإنترنت؟ وما عدد بطاقات الائتمان لكل ألف نسمة في كل دولة على حدٍ؟ ربما لا تتوفر أرقام جاهزة، باستثناء ما نشرته مجلة إنترنت العالم العربي وشقيقتها بي سي ماجازين، في أعدادهما السابقة، ولهذا، ندعو من يمتلك بعض الإجابات على هذه الأسئلة، إلى تزويدنا بها، لتعميم الفائدة.

كبرى الشركات الفرنسية في فضاء ويب

تمتلك 27/ فقط، من بين أكبر 1500 شركة فرنسية، يزيد حجم أعمالها السنوي على 65 مليون دولار أمريكي، مواقع في فضاء الشبكة، كما جاء في دراسة نُفذتها Benchmark Group. وكما هو متوقع، فإن الشركات التي تعمل في مجال الاتصالات تمتلك النسبة الأكبر (59٪) من إجمالي المواقع، بينما أقلها كانت شركات الأعمال الزراعية (16٪). واستندت هذه الدراسة إلى مسح شامل للشركات الكبرى، وإلى مقابلة 100 مدير موقع ويب، وتمّ تنفيذ

الدراسة في الربع الأخير من سنة 1998. كما يبين الجدول رقم 5.

ومن شأن مقارنة سريعة، مع الحال في العالم العربي، أن تجعلنا نجزم -يقيناً- أننا غير قادرين على القيام بمثل هذه الدراسة، إلا في حدود معينة، حيث تمجّر الشركات العربية على المعلومات المالية، ولا تتيحها للباحثين، ثمّ تمجّر على المعلومات الأخرى التي يعتبرها المعنويون من أسرار الشركة، وقد يميل هؤلاء المعنويون إلى المبالغة في تقدير بعض الأرقام، مما يؤدي إلى مزيد من الانحراف في النتائج. ويبقى الأسلوب الأمثل، هو المقارنة الشككية، على غرار الأمور، كأن يرصد الباحث فقط، ما يتوفّر من معلومات في المواقع، بدون أن يستطيع الاحتكام إلى مؤشرات حيوية واقتصادية، مثل الدخل السنوي، أو عدد الموظفين، أو حجم رأس المال..!

انخفاض معدلات الشراء في الولايات المتحدة من المتاجر ومجمعات التسوق

يتراجع مقدار الوقت الذي يقضيه المستهلكون الأمريكيون في المتاجر ومجمعات التسوق في الولايات المتحدة، وتقول دراسة مسحية قامت بها شبكة جرينفيلد أونلاين (www.greenfieldcentral.com)، أن 39٪ من مستخدمي إنترنت الأمريكيين ألدوا بذلك. وأعتبر المطلق هذه النتيجة ذات دلالة كبيرة، حيث يستخدم إنترنت 60٪ من أصحاب القدرة الشرائية، مما ينذر بانخفاض متوسط إنفاق الفرد في مواقع الشراء التقليدية. وارتكزت للدراسة التي أجريت بين 23 ديسمبر 1998، و6 يناير 1999، إلى عينة عشوائية مؤلفة من 1286 أمريكياً يستخدمون إنترنت، حددت

ضمن مجموعة تتألف من مليون مستخدم تقريباً.

ولدى سؤال هؤلاء عن الوسيلة التي استخدموها في عمليات شراء سلع معينة، أو في مقارنة الأسعار، ظهرت الإجابات التالية، تباً لأنواع السلع المختلفة. ولنتنبّ إلى أن المجموع لا يساوي المائة لكل سلعة، لأنّ المستخدم اشترى، أو قارن الأسعار، بعدة طرق، في الغالب، كما يبين الجدول رقم 6.

قد يبدو مفهوماً لنا جميعاً، سبب هذا التوزيع في النتائج... فمستخدمو إنترنت يفضلون -بمن فيهم كاتب المقال- وإلى حد كبير، قياس وتقصص قصصهم مثلاً، قبل الشراء، وهذا ما لا تتيحه الشبكة. ولربما يكون أسلوب الشراء من خلال الكاتالوج مضموداً تقريباً في عالمنا العربي، بينما توجد بنسبة قليلة، وفي بعض المدن العربية، مجمعات التسوق الضخمة، بالإضافة إلى النسبة القليلة لعدد مستخدمي إنترنت في العالم العربي من إجمالي السكان، مما يدعم استمرار العلاقة بين المشتري والمتجر المختصين؛ وقد ظهر في الدراسة أن نصف مستخدمي إنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية، استخدموا الشبكة لشراء برامج الكمبيوتر غيرها، في الوقت الذي استخدمها ثلاثة أرباعهم، تقريباً، لمقارنة أسعار هذه البرامج؛ فمن هي شركات البرمجيات العربية التي تباع برمجيات عبر الشبكة؟ وما هي العوائق -إذا وجدت- التي تمنع هذه الشركات من القيام بذلك؟ وما هو تأثير استخدام إنترنت في بيع برامج الكمبيوتر على الوكلاء التجاريين وشركات التطوير والمستخدمين؟ وما هي العقول التطبيقية لاستخدام إنترنت في التجارة الإلكترونية، التي تعتمدون بإمكانية نجاحها في العالم العربي؟

جدول 6: كيفية تسوق وشراء مستخدمي إنترنت الأمريكيين لبعض السلع

الوسيلة	برامج كمبيوتر		كتب		ألبسة*	
	المقارنة الأسعار (shopping)	الشراء	المقارنة الأسعار (shopping)	الشراء	المقارنة الأسعار (shopping)	الشراء
شبكة إنترنت	49%	70%	64%	49%	18%	30%
مخزن (محلي)	68%	71%	63%	63%	66%	70%
كاتالوج السلع	22%	40%	29%	23%	22%	38%
مجمع تسوق	42%	49%	58%	42%	68%	75%

* أبدي المستخدمون هنا، تفضيلاً أقلّ للشراء عبر الشبكة، حيث تتدخل الكثير من العوامل في اتخاذ قرار الشراء.

FILE

لم يستخدم نصف سكان العالم الهاتف مطلقاً، ويقتد الذين ينتظرون الحصول على خط هاتف بمدة بخمسين مليون شخص. غالباً، العظمى من سكان دول العالم الثالث... وهذه الحقيقة تجعل أرباح شركات الاتصالات الدولية، في مثلها على الاستثمارية وأرباحاً كبيرة، إذ تستشهد هذه البلدان نمواً فعلياً مستمراً وطلباً متنامياً على خدمات ومعدات الاتصالات، خلال السنوات العشر التالية. وسوف تصاحب شركات الاتصالات الدولية العملاقة، للاستفادة على هذه الأسواق (وأكثرها الصين)، وسيؤدي القنصلون السوفيت - كتحالف لتقرير نشرته مؤسسة Deloitte - على تخفيض تكاليف الاتصالات.

ومهما يكن الأمر، يحذر التقرير من تأثير عدم الاستقرار الاقتصادي في الدول النامية، ويشير إلى أن شركات الاتصالات اللاسلكية ستطلب، على أقل تقدير، دوراً أساسياً، وعلى حساب شركات الاتصالات السلكية. ويوضح التقرير هذه الشركات باعتبارها سياسات تشيقت المغامرة، من خلال الاستثمار في عدة دول في وقت واحد، لتقليص المخاطرة.

وبينما تخضع شركات الاتصالات في معظم الدول العربية لإشراف وإدارة وتوجيه الدولة، على الرغم من الاتجاه العام لخصخصة هذا القطاع في العديد منها، فإن أدائها يبقى محكوماً باعتبارات تتعلق بسياسات الحكومات المعنية، لكننا نسأل شركات الاتصالات، وشركات تقديم خدمة إنترنت، في العالم العربي: ماذا لو أتيح لولحة من شركات الاتصالات العالمية، الدخول إلى الأسواق العربية؛ كيف سيكون موقفكم

[illegible]

إنترنت إكسبلورر 5 . . في حلتها النهائية

حصلت الإصدار الخامسة من المتصفح إنترنت إكسبلورر على مكانتها، بالجمع بين مجموعة من المزايا الجديدة، وتحسين قابلية الاستخدام.

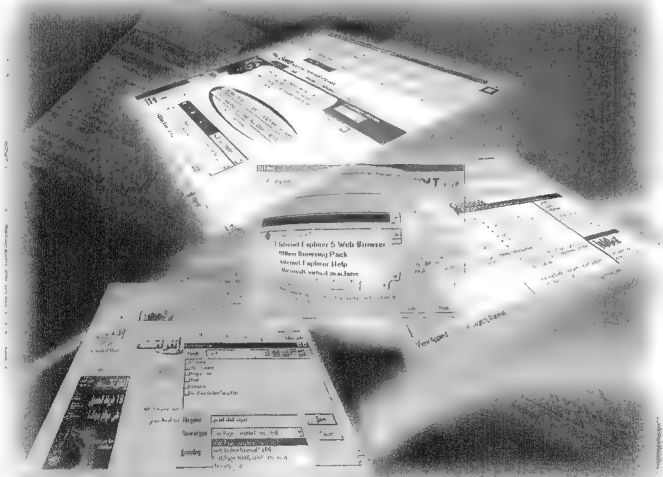
مكونات. ويمكنك الآن تركيب الحد الأدنى من المكونات اللازمة لتشغيل وظائف المتصفح الأساسية فقط، ثم تركيب الأجزاء الأخرى ألياً عند اللزوم. وأضيف أيضاً زر Go جديد إلى جوار حقل عناوين URL، لتسهيل استخدام المتصفح من قبل المبتدئين، الذين لا يعرفون ضرورة ضغط مفتاح Enter، بعد كتابة العنوان.

وأضافت مايكروسوفت أيضاً شروحات إلى الرسالة الغامضة File Not Found التي توليها للمستخدمين بكثرة. فعندما تحاول تحميل صفحة غير موجودة، أو لا تستطيع الاتصال بموقع الصفحة بشكل ناجح، يعرض عليك إكسبلورر 5 قائمة بالمشكلات المحتملة، مثل خطأ في الاتصال بالشبكة، أو خطأ إملاني، ثم يقترح ضغط زر Refresh أو Back، وإعادة محاولة تحميل

المرحلت مايكروسوفت في منتصف مارس/أذار 1999، النسخة النهائية من متصفحها إنترنت إكسبلورر 5، ملجأً بمجموعة غنية من المزايا لم يسبق أن قدمها أي تطبيق آخر، مع تحسين كبير في سهولة استخدامه. وسيجد كل شخص تقريباً، ما يناسبه في الإصدار الجديدة، بدءاً من المستخدم العادي ومشرف الشبكة، وانتهاءً بمقدمي المحتويات ومطوري البرمجيات. وركزت مايكروسوفت في هذه الإصدار على تقديم الأدوات اللازمة لجعل المتصفح أكثر سهولة وسرعة.

تركيب سهل

أعادت مايكروسوفت تصميم عملية تركيب المتصفح، بتقسيمه إلى مجموعة



عدد الزيارات، أو ترتيب الزيارات اليومي. كما أصبحت المواقع ترتب حسب اسم النطاق (domain)، مما يسهل إيجاد الموقع المطلوب في قائمة المحفوظات. ول من الممكن البحث كذلك عن موقع معين في ملف المحفوظات باستخدام شريط المحفوظات (history bar).

أجريت كذلك بعض التغييرات المفيدة على فقرة المواقع المفضلة (favorites). ويمكن الآن إضافة الصفحات إلى قائمة المواقع المفضلة، أو تنظيمها، بمجرد النقر على أيقونة معينة في نافذة البحث الفرعية. كما يمكن وضع إشارة على الصفحات المفضلة، لقراءتها لاحقاً بعد إنهاء الاتصال مع الشبكة (off-line)، وعندما، من الممكن استرجاع النسخ المصدرة من هذه الصفحات تلقائياً، وذلك بشكل يومي أو أسبوعي أو شهري، وتتوفر كذلك في إكسبلورر 5 أداة استيراد وتصدير العلامات المرجعية، التي يمكن استخدامها لاستيراد هذه العلامات من متصفح نتسكيب كومينيكيتور. كما تتوفر في إكسبلورر 5 الآن إمكانية تخزين صفحات ويب كاملة بجميع محتوياتها، في مجلد على القرص الصلب، وهذا يعني أن تلك الصفحات لا يتم مسحها من القرص بعد انقضاء مدة معينة، يمكن ميزة التصغير بدون اتصال (off-line viewing) الأصلية، التي تعرض الصفحات المخزنة في ذاكرة كاش المتصفح، بل تسمح من القرص بعد انقضاء مدة معينة. ولا شك أن الخطوة التالية لمصممي إكسبلورر في هذا المجال، ستكون إنشاء خدمة فهرسة تمكن المستخدم من تخزين صفحات ويب المفضلة، ضمن ملفات مفهرسة ومضغوطة، مع توفير إمكانيات للبحث والتتبع.

وأصبح بإمكان المستخدم الآن اختيار خدمة بريد إلكتروني ترتكز إلى ويب، مثل Hotmail أو Yahoo!، لتكون هي خدمة البريد الإلكتروني القياسية في المتصفح. وبالتالي يتمثل إكسبلورر تلقائياً بوزن خدمة البريد الإلكتروني المحدث، بمجرد النقر على وصلة تشبيهة لعنوان بريد إلكتروني، أو أنه اختيار قراءة الرسائل من القائمة Mail and News، أو عند إرسال صفحة ويب.

أجريت كذلك تحسينات لبرنامج Outlook Express، فقد أضيفت له واجهة جديدة أكثر وضوحاً من سابقتها، بالإضافة إلى تحسين إمكانيات عمل البرنامج بعد إنهاء الاتصال بالشبكة (off-line). أما الذي أثار إعجابنا، فهو مرشحات البريد ومجموعات الأخبار (mail and newsgroups filters)، التي تريح المستخدم من قراءة الرسائل غير الضرورية. يدعم Outlook Express الجديد الملفات ذات التواريخ الرقمية المتعددة (multiple



الصفحة من جديد.

البحث أصبح أكثر سهولة

لا تزال مايكروسوفت تعمل على تحسين إمكانيات البحث في متصفحيها. ويمكن الآن البحث عن عنوان صفحة، أو عنوان بريد إلكتروني، أو حتى عنوان شارع، ويحدد المتصفح في هذا جزءاً، على ميزة Auto Search التي قدمت أول مرة في الإصدار الرابع. عندما تكتب كلمة مفتاحية في حقل العناوين، سيبدأ إكسبلورر 5 إلى أقرب صفحة تحتوي تلك الكلمة، ويقترح نافذة فرعية للبحث عارضاً فيها المزيد من الخيارات الإضافية، لتوفير وقت البحث إن لم يكن الاقتراح الأول صحيحاً.

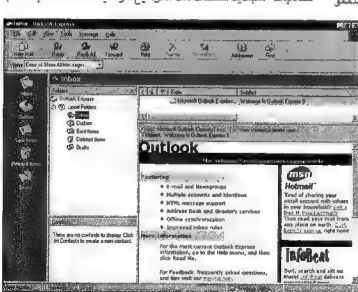
وقد أصبح من السهل الآن استخدام عدداً من محركات البحث الشهيرة من إكسبلورر 5 مباشرة، بدون الاضطرار لزيارة موقع كل منها على حدة. ويكفي أن تنقر على زر Next في نافذة البحث الفرعية، لتنتقل على التتسلسل من محرك بحث إلى آخر، أو يمكنك النقر على زر القائمة المنسدلة المجاور، لتختار واحداً من ثمانية محركات بحث معروضة فيها.

وتعتبر سهولة الاستخدام أحد الأهداف الرئيسية التي جدها مصممو إكسبلورر 5 له، وبشكل خاص: إعطاء المستخدم من إعادة إدخال النص ذات مرات ومرات، ويمكن ذلك على إمكانيات البحث التي يقدمها إكسبلورر 5 وعلى كيفية تعامله مع عناوين URL والاستمارات (forms). فعندما يبدأ المستخدم بإدخال عنوان موقع معين، يعرض إكسبلورر 5 تلقائياً قائمة منسدلة تتضمن العناوين المماثلة التي تم إدخالها سابقاً، وعندما يكتفي أن يختار المستخدم العنوان المناسب، دون الاضطرار لإدخاله مرة ثانية.

وتتوفر الميزة السابقة كذلك عند تعبئة الاستمارات (forms)، حيث تظهر قائمة منسدلة تحتوي على المخططات السابقة، حين يبدأ المستخدم بإدخال النصوص في خانة الاستمارة. لكن ما زال الجدل دائراً حول مدى فائدة هذه الميزة.

تعزيز مزاي إكسبلورر

عزز مطورو إكسبلورر 5 كلاً من المحفوظات (history) والمواقع المفضلة (favorites). وأصبح بإمكان المستخدم الآن استعراض المواقع المسجلة في المحفوظات، حسب تاريخ الزيارة، أو الموقع، أو



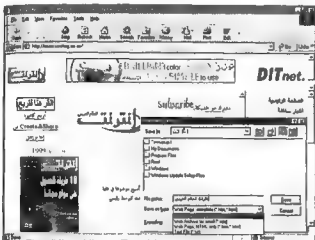
واجهة جديدة لبرنامج Outlook Express، بالإضافة إلى إمكانيات جديدة لقراءة البريد، بعد إنهاء الاتصال، وإمكانية منع الرسائل غير المرغوبة.

(signature files)، وإدارة مجلدات بروتوكول IMAP، بالإضافة إلى إمكانية حصول كل من المستخدمين المتشاركين على جهاز واحد، على واجهات خاصة بهم تحمل خياراتهم المفضلة (profiles multiple).

تصفح الإضافات

أضاف مايكروسوفت إلى إكسبلورر 5 ميزة جديدة غير متوقعة، لكنها ممتعة. فإذا كان برنامج Windows Media Player مركباً في نظامك، فإمكانك استخدام شريط الراديو (Radio bar)، وهو شريط أدوات جديد يمكنك بواسطته الاستماع إلى المحطات الإذاعية من خلال إكسبلورر 5. وبمجرد تشغيل شريط الراديو، يتاح لك اختيار محطة إذاعية من دليل الراديو (Radio Guide) لتستمع إليها، ويمكنك كذلك التحكم بشدة الصوت من واجهة إكسبلورر 5 مباشرة. لا تكون هذه الميزة نشطة بعد التركيب القياسي للمتصفح، ويجب على المستخدم تنشيطها من فقرة الخيارات المتقدمة (Advanced)، لتصبح فعالة بشكل دائم.

ونعتقد أن هذه الميزة تصبح أكثر غنى وفائدة، إذا استخدم إكسبلورر دليل شبكة MSN للمحطات الإذاعية (MSN Radio Station Guide)، لتوفير خيارات أوسع من هذه المحطات للمستخدم.



خزن مساحاتك المفضلة على القرص الصلب، إما بجميع محتوياتها، أو بهيئة HTML فقط (أو مجرد نص).

مزايا إدارة

أدخلت على مجموعة الأدوات الإدارية (administration kit) الجديدة التي يتضمنها إكسبلورر 5، عدداً من التحسينات المميزة، من بينها برنامج إرشاد

إكسبلورر 5 والبيئة العربية

يعد إكسبلورر 5 من أحدث إصدارات متصفح الإنترنت، وهو يتميز بواجهة عربية، مما يجعله من المتصفحات المفضلة لدى المستخدمين العرب. إن إكسبلورر 5 هو أول متصفح إنترنت يدعم اللغة العربية بشكل كامل، مما يتيح للمستخدمين العرب التصفح بسهولة وبكفاءة. إن إكسبلورر 5 هو أول متصفح إنترنت يدعم اللغة العربية بشكل كامل، مما يتيح للمستخدمين العرب التصفح بسهولة وبكفاءة. إن إكسبلورر 5 هو أول متصفح إنترنت يدعم اللغة العربية بشكل كامل، مما يتيح للمستخدمين العرب التصفح بسهولة وبكفاءة.

يعد إكسبلورر 5 من أحدث إصدارات متصفح الإنترنت، وهو يتميز بواجهة عربية، مما يجعله من المتصفحات المفضلة لدى المستخدمين العرب. إن إكسبلورر 5 هو أول متصفح إنترنت يدعم اللغة العربية بشكل كامل، مما يتيح للمستخدمين العرب التصفح بسهولة وبكفاءة. إن إكسبلورر 5 هو أول متصفح إنترنت يدعم اللغة العربية بشكل كامل، مما يتيح للمستخدمين العرب التصفح بسهولة وبكفاءة.

إكسبلورر 5 العربية (Enabled)	إكسبلورر 5 العربية (Localized)	إكسبلورر 5 العربية (Enabled)
لا يعمل	يعمل	ويندوز 98 العربية
يعمل	لا يعمل	ويندوز 98 الداعم للعربية
يعمل	لا يعمل	ويندوز 98 الإنجليزي
يعمل	لا يعمل	ويندوز 95 العربية
يعمل	لا يعمل	ويندوز 95 الداعم للعربية
يعمل	لا يعمل	ويندوز NT 40

يعد إكسبلورر 5 من أحدث إصدارات متصفح الإنترنت، وهو يتميز بواجهة عربية، مما يجعله من المتصفحات المفضلة لدى المستخدمين العرب. إن إكسبلورر 5 هو أول متصفح إنترنت يدعم اللغة العربية بشكل كامل، مما يتيح للمستخدمين العرب التصفح بسهولة وبكفاءة. إن إكسبلورر 5 هو أول متصفح إنترنت يدعم اللغة العربية بشكل كامل، مما يتيح للمستخدمين العرب التصفح بسهولة وبكفاءة.

الجمال الحاسبي الآلي



في المجال

في قلب العالم

من أجل

تقديم ربح

الربح

الربح

المركز الرئيسي :

جدة هاتف 6533486 / 6521232 - فاكس : 6513270 - 9662

الفروع :

دمشق هاتف 828115 - فاكس : 824545 - 9714

الرياض هاتف 4023537 - فاكس : 4023537 - 9661

جدة هاتف 6519919 (212)

(wizard) سهل الاستخدام ، للقيام بعمليات تكييف المتصفح حسب الرغبة. وقد صمم هذا البرنامج ليتمكن مشرفي الشبكة من إنشاء إصداراتهم الخاصة من إكسبلورر 5 بسهولة أكبر. ويمكن للمشرف إجراء التكييف خطوة خطوة، أو استخدام خيار انتقاء الميزة (Feature Selection)، للانتقال مباشرة إلى القسم الذي يرغب بتعديله.

وباستطاعة المشرفين كذلك وضع أسماء شركاتهم على أنظمة إكسبلورر، واستخدام التوقيع الرقمي أياً، لضمان شرعية تركيب هذه النظم. ويمكنهم كذلك تركيب المتصفح مع خيار التركيب التلقائي للمكونات (components) عند الحاجة، الذي يعمل بالشكل التالي: عندما يحتاج المستخدم إلى وظيفة موجودة في أحد المكونات غير المركبة، يبحث إكسبلورر 5 عن مكان توضع المكونات الذي يحده مشرف الشبكة، ويركب المكون المطلوب تلقائياً. ويمكن للمشرف تحديد مقدار تدخل المستخدم المسموح أثناء عملية التركيب، وذلك باقتناء واحد من ثلاثة خيارات:

- الخيار التفاعلي (Interactive)، والذي يسمح للمستخدم بتعديل المكونات حسب الرغبة.
- الخيار الألي (Hands-Free)، الذي يعرض صناديق حوار ورسائل خطأ على الشاشة، خلال عملية التثبيت.
- الخيار الصامت (Completely Silent)، الذي يقوم بعملية التثبيت بشكل غير ظاهر.

أخبار هامة لمقدمي المحتويات

يعد إكسبلورر 5 نعمة كبيرة لمقدمي المحتويات، وإحدى المزايا الجديدة المتوفرة فيه، هي النموذج الكائني لصفحة البداية أو HPOM (Home Page Object Model)، التي تسمح لمقدمي المحتويات منح المستخدم طريقة سهلة وسريعة، لتغيير صفحة البداية، باستخدام بعض النصوص البرمجية (scripts) البسيطة، فمثلاً، أصبح ممكناً وضع رد في الصفحة، يركبها عند النقر عليه كصفحة البداية للمتصفح. كما سيتمكن مقدمو المحتويات من إضافة ملحقات للمتصفح، مثل أشرطة أدوات (tool bars) خاصة بإكسبلورر ذات محتويات معينة، شبيهة بالأدوات المتوفرة معه أصلاً، مثل شريط محفوظات وشريط البحث، وهذه الميزة تساعد المؤسسات على جعل أمين المستخدم مركزة على منتجاتها.

تجاول مايكروسوفت جامدة، أن تأثير اهتمام المطورين بإكسبلورر 5، فهو الآن يدعم كلاً من معائيس 2.0 CSS و 1.0 XML بشكل كامل. وقد أضافت الشركة كذلك عدة تطويرات جديدة، منها: أدوات تحسين الأداء، وتقنيات DHTML الجديدة،

الخصائص تمكن مطوري مواقع ويب من إعداد برمجة نصية (scripting) بسيطة، بدون استخدام النصوص البرمجية (scripts). ويمكن، مثلاً، أن يغير مطور الصفحة حجم الخط في جزء معين من النص، ليتلاءم مع قياس نافذة المتصفح، وذلك بمجرد إضافة الملوّات الخاصة بالنمط (style) إلى النص. وهذا النوع من إضافة التغييرات الديناميكية للنص، أكثر سهولة وسرعة من كتابة نص برمجي كامل.

يحتوي إكسبلورر 5 على ميزة مفيدة أخرى في مجال تحسين الأداء، وهي سلوكيات HTML الديناميكية (DHTML Behaviors)، فوضاً عن خط كل من المحتوى والأنماط والنصوص البرمجية في الوثيقة، يمكن للمطور استخدام مكونات للفصل بينها. ويمكن الصفحات أيضاً، استخدام الشيفرة ذاتها عدداً من السرات، وبالتالي يستطيع المطورون استدعاء النصوص البرمجية الموجودة في صفحة معينة، من صفحة أخرى، بمجرد الإشارة إلى تلك النصوص.

ويساعد الفصل بين محتوى الصفحة، والنصوص البرمجية، على تجنب إعاقة أحدهما لوظائف الآخر، فلن يتأثر عمل النصوص البرمجية عند تغيير محتويات الصفحة، وسيتم الحفاظ على سلامة بنية هذه النصوص. وقد أرسلت مايكروسوفت هذه التقنية إلى منظمة W3C لدراستها، وربما إدراجها مستقبلاً ضمن مقاييسها المعتمدة.

ويدعم إكسبلورر 5 النموذج الكائني للسحب والإسقاط (drag-and-drop object model)، وبالتالي يستطيع المطورون إنشاء تطبيقات ويب، يمكن للمستخدم من خلالها سحب بعض المكونات من إطار (frame) في صفحة معينة، وإلصاقها في إطار أو تطبيق آخر. وتشمل عمليات السحب والإسقاط كذلك إمكانية التحكم بالمشيرة (cursor)، ودعم التعامل مع الحافظة (clipboard)، وتوجيه إبداء عملية السحب (drag initialization)، وتوفر ميزة أخرى، سنعالج إعجاب المطورين بالتأكيد، وهي تشغيل المتصفح بنمط المطورين (Developer Mode)، الذي يعرض كل الأخطاء الموجودة في الموقع، والنصوص البرمجية، ليتمكن المطور من تصحيحها.

إكسبلورر 5 مقارنة بكميونيكيتور 4.51

كيف ينفذ إكسبلورر 5 في مواجهة تنسيك كوميونيكيتور؟ عملياً، لن نستطيع إجراء مقارنة فعلية قبل انتهاء العمل بكميونيكيتور 4.51، لكن

يمكننا المقارنة مع الإصدار 4.51. يتغلب نظام إدارة العلامات المرجعية (bookmarks) لإكسبلورر 5 على النظام القديم الذي يتيه كوميونيكيتور. فرغم أن الأخير يحتوي على أداة لاستيراد العلامات المرجعية، لكنه يفتقر إلى أداة التصدير التي يتضمنها إكسبلورر 5. ولا يمكن استخدام هذه الأعلام إلا عن طريق قائمة منسدلة في متصفح تنسيك، أما في إكسبلورر 5 فتتوفر أيضاً إمكانية عرضها في نافذة فرعية، واستخدام cookie تصدير أو استيراد هذه العلامات، وهي ميزة أخرى يفتقر إليها كوميونيكيتور.

أخذت مايكروسوفت بالاعتبار ميزة What's Related الموجودة في الإصدار 4.51 من متصفح تنسيك، وأضافتها إلى إكسبلورر 5 لكن هذه الميزة تتكامل بشكل أفضل في متصفح تنسيك مع بوابة Netcenter، وهي موجودة في مكان واضح من واجهة المتصفح، أما في إكسبلورر 5 فهي مخفية في إحدى القوائم المنسدلة، لكن يمكن وضعها كزر في الواجهة، بشكل

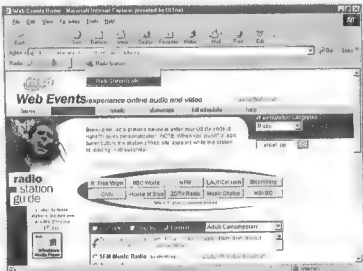
ودعم عمليات السحب والإسقاط (drag and drop) المطورة، ونظام عمل خاص بالمطورين (developer's mode)، يسرع عمليات كشف وتصحيح الأخطاء.

يدعم إكسبلورر 5 كذلك، النموذج الكائني للوثائق (DOM)، المقدم من منظمة W3C، والخاص بلغة XML. وهو بذلك يقدم للمطورين إمكانية التحكم ببنية وثيقة ومحتويات الوثيقة. ويأمنان المطورين عرض مصدر الوثيقة بلغة XML، ضمن المتصفح، إضافة صفحات أنماط (style sheets) للوثائق الصممة بلغة XML.

تعزيز الأداء

أضيفت إلى هذه الإصدار من إكسبلورر مكونات تعمل على تحسين أدائه، مثل محرك لترجمة الصفحات المصممة بلغة HTML الديناميكية (أو DHTML) بفعالية أكبر، ويمكنك ملاحظة تحسن أداء المتصفح بوضوح عند استعراض صفحات ويب كبيرة الحجم.

ويدعم إكسبلورر 5 الجداول ذات التصميم الثابت (Fixed Layout Tables)، وهي جزء من قياس CSS 2.0، يمكن المطورين من تحديد أبعاد



يمكنك الاستماع إلى محطات البث، أو وضع إشارة عليها، واتمك بشدة الصوت من المتصفح مباشرة.

الأسطر والأعمدة ضمن الجدول بغاية البعة. وعندما يستخدم المطورون هذا النوع من الجداول في صفحات ويب، لا يحتاج المتصفح إلى فحص كامل الجدول قبل إظهار محتوياته، بل يرسم كل سطر من أسطره عند قراءته مباشرة، وبالتالي يتم تحميل الصفحة بسرعة تزيد بشكل ملحوظ عن سرعة تحميل الصفحات ذات الجداول العادية.

وتعتبر تطبيق HTTP-Expires الإضافات الأخرى التي تساعد في تحسين أداء إكسبلورر 5، فوضاً عن إجراء عملية التحقق من انتهاء عمر الكائنات عبر الشبكة، يفحص المتصفح أولاً ذاكرة كاش الخاصة به، فإذا كان إحضار الكائن المطلوب منها ممكناً -أي لم يسحق هذا الكائن من ذاكرة القرص بعد- فلن يحضره المتصفح من الشبكة. وهذه الميزة لا تقتصر فائدتها على تسريع تحميل محتويات الصفحة فحسب، بل تساعد أيضاً في التقليل من الاتصالات غير الضرورية عبر الشبكة.

وتعد الخصائص الديناميكية، ميزة أخرى لاعتماد CSS 2.0، فهذه

الحكم النهائي

صنعت مايكروسوفت أداة إكسبلورر وجعلته أكثر قبولاً لدى المطورين، وهو جديد بالأستخدام إذا كنت أصلاً من مستخدمي الإصدارات السابقة من إكسبلورر، لكن ننصح مستخدمي متصفح نتسكيب المعتادين على استخدام برنامج Instant Messenger، انتظار الإصدار 5 من كوميونيكيتور.

المنتج: إقترنت إكسبلورر 5
السعر: يمكن جليه مجاناً من الموقع

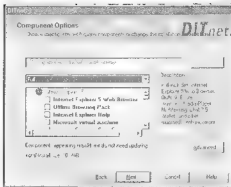
مقتنيات العمل: 16 ميجابايت من ذاكرة رام، و 7 إلى 30 ميجابايت من مساحة القرص الصلب، ونظام ويندوز 9x، أو الأحدث.

الشركة: مايكروسوفت كوربوريشن

فاكس: +971-4-527444

صفحة ويب: www.microsoft.com/windows/ie

فيم دائرة حول الرقم 07 في بطاقة الإستماد



يمكنك انتقاء مكونات إكسبلورر 5 التي ترغب بتركيبها، ويمكنك كذلك ربط المكونات التي قريدها بالواقع معينة من الملفات.

عام، يمكن القول أن متصفح نتسكيب يتكامل بشكل أفضل مع موقع Netcenter، من تكامل إكسبلورر 5 مع شبكة MSN.

عملت نتسكيب على جعل بوابتها Netcenter، وغيرها من الخدمات، متكاملة مع إكسبلورر كما هي مع متصفحها نافيغيتور. فقد صممت الشركة برامج إضافات ActiveX Plugins، لمستخدمي إكسبلورر، لجعل هذا المتصفح يعمل بنفس طريقة التصفح الذكي التي يعمل بها كوميونيكيتور. كما تقدم هذه البرامج لمستخدم إكسبلورر، إمكانية التولج إلى موقع Netcenter بسهولة، وذلك بتغيير صفحة البداية المحددة في إكسبلورر لجعلها تشير إلى هذا الموقع. وتلوي نتسكيب ترقية برامج الإضافات هذه لتعمل مع الإصدار 5 من إكسبلورر.

يمكننا كوميونيكيتور 4.51 عن إكسبلورر، ببرنامج AOL/Netscape Instant Messenger المدمج معه، وهو النوع من البرامج الذي لا يزال متصفح مايكروسوفت يفتقر إليه، على الرغم من انتشار شعبية نظام التراسل الفوري (instant messaging).

احتفظ بألبومات صورك على الشبكة!

إضافة شرح بالنص الملون، وملفات صوت WAV، وملفات فيديو AVI، وإرسال الألبوم بالبريد الإلكتروني، ويمكن لأعضاء نادي الصور إرسال عدد غير محدود من الألبومات والملفات والتعليقات، لعرضها مع أو بدون استخدام كلمات سر. وتخزن الصور التي يرسلها مالك البرنامج Living Album 99 Pro على الموقع لفترة غير محدودة، ولا تصاف إليها أية إعلانات. فيما سيلاحظ مستخدم البرنامج المجاني ظهور إعلانات على صفحاتهم، وإن يتمكنوا من إضافة الصوت والفيديو لهذه الصور، ولا يمكن ضمان تخزين صوره في الموقع، إلى ما لا نهاية!

معتبر برنامج Living Album 99 Pro أداة جديدة لإنشاء ألبومات الملتيميديا، وعرض الشرائح، حتى إن لم تستخدم مواقع الشركة لتخزين صورك، ويحتوي، أيضاً، على وظيفة أرشفة تساعد في إجراء نسخة احتياطية من الألبوم على قرصك الصلب، أو على وسائط التخزين الخارجية التي تستخدمها.

المنتج: برنامج Living Album 99 Pro

السعر: 40 دولاراً عبر الشبكة

مقتنيات العمل: 32 ميجابايت من ذاكرة رام، و 8 ميجابايت من مساحة القرص الصلب، ونظام ويندوز 95 أو الأحدث.

الشركة: Club Photo Inc.

هاتف: +1-408-557-6845

صفحة ويب: www.clubphoto.com

فيم دائرة حول الرقم 08 في بطاقة الإستماد



يمكنك وضع 36 صورة على صفحة اليوم واحدة من خلال برنامج Living Album 99 Pro

أصبح بإمكانك الآن أن تدعو من نشاء لمشاهدة صورك الرقمية، مرفقة بتطبيقات مالتيميديا غنية، بفضل برنامج Living Album 99، من إنتاج شركة ClubPhoto. وهو برنامج مجاني لإدارة اليوم صور، يمكنك بواسطته، تخزين ونشر الصور الرقمية مجاناً، على موقع نادي الصور (www.clubphoto.com). أما برنامج Living Album 99 Pro (وسمه 40 دولاراً)، فيمكنك من إضافة النصوص الملونة، وإرفاق صوت ولفقات فيديو، بالصور. ويمكنك أيضاً، من إرسال بريد إلكتروني، غني بالمالتيميديا، والحصول على عضوية مجانية في النادي لمدة عام، وصفحات ألبوم خالية من الإعلانات.

يتضمن برنامج Living Album 99 Pro حالياً، خمسة قوالب، مرشحة للزيادة، مهيئة للاستخدامات الشخصية. وتتسع كل صفحة من الألبوم لست

وثلاثين صورة، بدون تحديد لعدد الصفحات التي يمكنك إضافتها، ويقودك برنامج إرشاد لمواقع ملفات الصور، وتنظيم الألبوم بشكل عام. ويضم هذا البرنامج ميزات ملفات الصور القياسية الشائعة، ومنها BMP، و GIF، و JPEG، و PCX، و TIFF.

وباستطاعتك تحريك الصور بسرعة عبر الألبومات المختلفة، أو عبر الألبوم الواحد، عن طريق سحب وإسقاط الصور المصغرة، والوصول من شاشة الألبوم إلى محرر الصور (Photo-Editor)، وفقرة عرض الشرائح (slide-show)، التي تتضمن 50 نوعاً من المؤثرات الحركية. ويمكن أيضاً،

خدمات البحث عن وظائف وموظفين

ويسمى هذا الأسلوب خدمة توزيع السير الذاتية RDS أو (Resume Distribution Services)، وهو الآقل انتشاراً بين المواقع التي تقدم خدمات التوظيف.

أما النوع الثالث، فيمكنه يعرض كل من الوظائف الشاغرة التي ترسلها الجهات الطالبة للموظفين، والسير الذاتية التي يرسلها طالبو الوظائف على حذر سواء، في الموقع، ويكون ذلك إما مجاناً، أو مقابل رسوم معينة، يدفعها أحد الطرفين، أو كلاهما. ولا تقوم هذه المواقع بأي عملية ربط بين الطرفين، وإذا أراد أحدهما الاتصال بالآخر، فعليه فعل ذلك شخصياً.

لأن كنت تبحث عن وظيفة أفضل من التي لديك، أو كنت طالباً على وشك التخرج والدخول في معترك الحياة، أو حتى إذا كنت خريجاً جديداً، تحاول أن تثبت للشركات التي تتقدم لديها أنك لا تقل كفاءة عن كثير من ذوي الخبرة، التي تشترط الغالبية العظمى من هذه الشركات أن لا تقل عن 99 سنة! فلا بد أن يشر هذا الموضوع اهتمامك، وأول ما يجب عليك فعله، هو إنشاء نسخة إلكترونية عن سيرتك الذاتية، ومن ثم الإبحار عبر هذه المواقع وإرسال نسخ إليها. وإليك عدداً من المواقع التي تقدم النوع الأول من هذه الخدمات، والذي يعتبر الأفضل في رأينا، فهو يقوم بعملية بحث فعّلة عن الوظائف، على الرغم من أنه يحتاج منك لوقت وجهد أكثر، لإدراج سيرتك الذاتية فيه.

توجد عدة أنواع من مواقع التوظيف، ويعتمد كل نوع أسلوباً معيناً في تقديم خدماته. لكن هدف كل موقع، مهما كان نوعه، هو أن يكون حلقة الوصل بين الشخص الراغب في الوظيفة، والجهة المقدمة لها. وفي ما يلي شرح لطرق عمل كل نوع من هذه الأنواع:

يستقبل النوع الأول قوائم بالوظائف الشاغرة المتوفرة لدى الشركات والمؤسسات، ويخزنها في قواعد بيانات لديه، ثم يعرضها في الموقع. وعندما يجد زائر الموقع وظيفة تلائمه، يرسل ملخص سيرته الذاتية (CV) إلى الموقع، ومنه يعاد إرسالها إلى الجهة المعنية التي تتوفر لديها تلك الوظيفة. وفي هذا النوع من المواقع، تدفع الجهة التي تتوفر لديها الوظائف الشاغرة، أجوراً مقابل إدخال هذه الشواغر في قواعد البيانات وعرضها في الموقع. أما الطلبات فيتم استقبالها من طالبي الوظائف وتبليتها مجاناً.

والنوع الثاني من المواقع، يستقبل ملخص السيرة الذاتية (CV) لطالب الوظيفة، ويرسله عبر البريد الإلكتروني إلى مئات الشركات والمؤسسات المناسبة، مقابل مبلغ معين من المال، يدفعه طالب الوظيفة نفسه. أما الشركات التي لديها الوظائف الشاغرة، فكل ما عليها هو تسجيل اسمها في الموقع مجاناً، لاستقبال عدداً هائلاً من طلبات التوظيف واختار الأفضل، بدون أن تضطر إلى تحمل تكاليف الإعلان عن الوظائف الشاغرة لديها.

عندما يجد الرواد، الذين كان

لهم الفضل في انتشار شبكة

ويب، أنفسهم عاطلين عن

العمل، كما يحدث الآن لنسبة

كبيرة من العاملين في شركة

تسكيك بعد دمجها مع AOL،

يتبين لنا أن المشكلة لا تكمن

في حصول الشخص على

وظيفة، بل في حصوله على

الوظيفة التي تناسبه، وتضمن

استمراره في عمله.

دفع هذا الأمر، العديد من

الشركات التي تعمل في مجال

صناعة التوظيف، إلى إنشاء

مواقع ويب خاصة لمساعدة

الباحثين عن عمل، والجهات

الطالبة للموظفين على حذر

سواء، في الاتصال فيما بينهم.

لكن هذه الشركات لا تقوم بكل

هذا الجهد محبةً بفعل الخير، أو

حلاً لمشكلة البطالة في العالم،

بل جرياً بالتأكيد، وراء الدافع

المادي. فميزانية سوق البحث

عن الوظائف تقدر بما لا يقل

عن 28 مليار دولار، مما يشير

إلى أن هذه المواقع ستستمر في

التطور والازدياد.

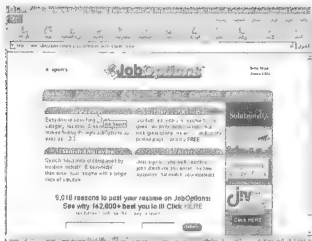
مواقع عالمية

موقع Futurestep
www.futurestep.com

بدأ هذا الموقع في العمل منذ سنة واحدة فقط. وهو موقع لإحدى أكبر شركات التوظيف في العالم، ويقدم عدداً من الخدمات العديدة للزائر، كالإبحار، والتصانق وأدوات التقييم الذاتي، ويعتمد الذكاء الصناعي في اختيار المناسب من المتقدمين للوظائف. وهو يطلب لذلك من المتقدم، عند التسجيل، تعبئة استمارة طويلة يستغرق إنجازها 30 إلى 60 دقيقة، لكن يمكنك حفظ المكان الذي وصلت إليه في الاستمارة، والمراجعة في وقت لاحق. وبعد الانتهاء من الاستمارة، تحصل على صفحة خاصة بك، فيها صندوق بريد إلكتروني خاص بالموقع، بالإضافة لأخر الأخبار والتصانق العديدة. لكن هذا الموقع لا يوفر خدمة البحث يدوياً عن الوظيفة، بل يتم إرسال رسالة إلى صندوق البريد الإلكتروني الموجود في الصفحة الخاصة بك في الموقع، تعلمك بهذا الشاغر وكيف تتصل بالجهة المعنية، وذلك في حال توفر وظيفة ملائمة لك.

موقع JobOptions
www.joboptions.com

يقدم هذا الموقع العديد من الخدمات المجانية العديدة، أهمها إمكانية بناء ملخص لسيرتك الذاتية



أهم ما يميز موقع JobOptions، سرعة إعلانه بالوظائف الشاغرة المتاحة.

مستواك المعيشي. وتتوفر بالإضافة إلى كل ما سبق، العديد من الخدمات التي تفيد طلاب الجامعات، كالمسابقات، كتابات التقارير، وطرق تغذية نفقات الدراسة.

موقع CareerMosaic www.careermosaic.com

ينتمي هذا الموقع إلى النوع الثالث من الأنواع المبينة في بداية المقال، إلا أنه يحتوي على عشرات الوصلات التشعبية التي تقود إلى العديد من المواقع المختصة في البحث عن الوظائف، ومنها مواقع يمكن اعتبارها من النوع الأول. تتوفر في الموقع إمكانية إضاعة سيرتك الذاتية، والبحث ضمن قاعدة البيانات التابعة له، والتي تشمل مئات الوظائف الشاغرة في مختلف أنحاء العالم، بما فيها عدة دول عربية. لكن، لا تتوفر في هذا الموقع خدمات، كتلك المتوفرة في المواقع السابقة.

تتركز الغالبية العظمى من الوظائف الشاغرة التي تعرضها المواقع السابقة، في الولايات المتحدة، مع أن بعض المواقع، مثل JobEngine وJobOptions وCareerMosaic توفر إمكانية البحث عالمياً، بل وتتوفر فيها القليل من فرص العمل في بعض الدول العربية، مثل السعودية والإمارات لكنها قليلة جداً حتى الآن.

مواقع عربية

الشبكة العربية للاتصالات

www.arabccn.net/employment.htm

يقدم هذا الموقع ضمن خدماته، صفحة يمكن أن تصف الشركات من خلالها فرص العمل المتوفرة لديها، وأن يعرض طالبي الوظائف طلباتهم ومعلوماتهم فيها. وذلك بتعبئة استمارة بسيطة، وكل ذلك مجاناً. وتتوفر كذلك، إمكانية البحث ضمن هذه الطلبات باستخدام كلمات مفتاحية. لكن، يقتصر الأمر في الموقع على عرض الطلبات، فإن وجدت ما يناسبك، فعليك الاتصال شخصياً بالشركة.

منتدى نسيج للتوظيف

www.naseej.com/jobforum/A_JOB/MAIN.HTM

يعرض المواقع الوظائف الشاغرة المتوفرة في المملكة العربية السعودية فقط، ويمكن الزائر إدخال سيرته الذاتية بعد ملء استمارة، أو الاطلاع على

بشكل تلقائي، ويعد أساليب، بمجرد تعبئة استمارة، ويمكنك بعد ذلك تخزينها وطباعتها، بالإضافة إلى خدمة فتح حساب بريد إلكتروني مجاني. ومن أهم ما يميز هذا الموقع، سهولة الاستخدام والنصح. وتتوفر ميزة مفيدة أخرى هي سرعة إعلانه بالوظيفة الشاغرة. فبعد تعبئة الاستمارة المطلوبة عن سيرتك الذاتية والتي يمكن حفظ المكان الذي وصلت إليه فيها، والمتابعة لاحقاً، يستمر البحث بشكل دائم عن وظيفة ملائمة لك، ويرسل لك رسالة بالبريد الإلكتروني فوراً، عندما يجد أي منها. بالإضافة إلى إمكانية البحث الفوري عن وظيفة معينة باستخدام كلمات مفتاحية. وتتوفر أيضاً، كميات هائلة من الموارد المفيدة للغاية بالنسبة للباحثين عن العمل، كشرح للطرق المثلى لكتابة السيرة الذاتية، وكيفية التصرف في المقابلات.

موقع JobEngine www.jobengine.com

يقدم هذا الموقع بالمختصين في مجال الحاسوب. والافت للنظر فيه هو دقة وسهولة استخدام محرك البحث، للعثور على العمل الذي ترغب به، حيث باستطاعة الزائر البحث باستخدام الموقع المرغوب للعمل، أو تبينه الجغرافي عن مكان الإقامة، أو نوعه، أو وصفه، أو حتى اسم الشركة طالبة له. ولا تحتاج في هذا الموقع لتعبئة أية استمارة، بل هي مجرد عملية نسخ ولصق لنص سيرتك الذاتية، والإجابة على بضعة أسئلة.

موقع JOBRACK www.jobrak.com

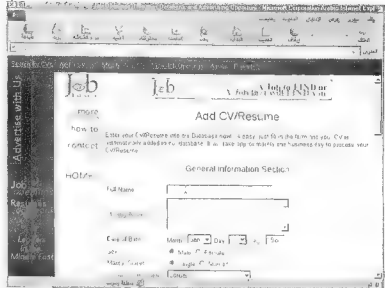
يركز هذا الموقع على الطلاب الجامعيين، وهو مرتبط مع مئات الجامعات الأمريكية، ويضاف إليه 3000 فرصة عمل جديدة يومياً. ويتوفر فيه كمية كبيرة من الموارد المفيدة، كأدوات التقييم الذاتي، والنصائح عن طرق كتابة السيرة الذاتية والمقابلات وكل ما يتعلق بالبحث عن عمل. لكن ما يميز هذا الموقع هو توفر أدوات تقييم ومقارنة، تساعدك في حساب تكاليف السفر والتنقل والتأمينات والمستوى المعيشي، والتكثير من الأمور الأخرى، التي قد تخطر ببال الشخص الراغب في تغيير عمله، أو الانتقال من مدينة لأخرى في أي مكان في العالم. وتعمل أدلة حساب الدخل، مثلاً، بالشكل التالي: تقوم بإدخال قيمة راتبك الحالي وتحديد المدينة التي تقم فيها، ثم لفتياري أي مدينة في العالم ترغب في العمل بها، فتعلم الدخل المتوقع أن تحصل عليه في هذه المدينة، لتحافظ على نفس



15 كانت تبحث عن فرصة عمل في السعودية، فعليك بمنتدى نسيج للتوظيف.

JobOptions، أو أدوات المقارنة التي يقدمها JobTrack. وفي ذلك، تعد من النوع الثالث من الأنواع الموضحة في بداية المقال. وتقتصر هذه المواقع لأقل ما يمكن من الخدمات الضرورية للباحث عن عمل، والتي تتوفر في جميع المواقع الأجنبية بمختلف أنواعها، والتي تعتبر ذات فائدة كبيرة بالنسبة له، كشتر طرق كتابة السيرة الذاتية، أو أساليب إجراء المقابلات، أو أدوات التقييم الذاتي، المنتملة في عدد من الاستفسارات التي يجيب الزائر عليها ثم يعطى تقييماً لمستواه في مجال معين.

ربما أدى العدد القليل، نسبياً، لمستخدمي إنترنت العرب، والعدد الأقل من الباحثين عن عمل بواسطة إنترنت، إلى عدم اهتمام أصحاب المواقع العربية، التي تقدم خدمة البحث عن عمل، بتطوير مواقعهم وتوفير خدمات متطورة، كالتي توفرها المواقع الأجنبية المعروضة في هذا المقال. فقواعد البيانات المستخدمة في المواقع العربية بسيطة جداً، وتحديث المواقع لا يتم بالشكل المطلوب. لكن، ربما أولى أصحاب هذه المواقع اهتماماً أكبر بها، لو وضعوا في اعتبارهم أن ميزانية سوق التوظيف في العالم تبلغ 28 مليار دولار، بالإضافة للزائد الدائم لمستخدمي إنترنت العرب.



صمم سيرتك الذاتية في موقع JobFinder، وقد لوائك الفرصة لتفضل على فرصة عمل جيدة.

فرص العمل المتاحة، أو إضافة فرصة عمل جديدة. وكل هذه الخدمات مجانية، ويتوفر في الموقع محرك بحث لتسهيل عمليات البحث عن الوظيفة الشاغرة، أو عن المتقدم لها.

موقع JobFinder

www.jobfinder.net

يمكن للجهات التي تتوفر لديها وظائف شاغرة، أن تطلن عنها في هذا الموقع مقابل رسم معين. ويمكن أن يتصل الشخص الذي يرى نفسه مناسباً للوظيفة بهذه الجهات، مباشرة، ويمكنه إضافة السيرة الذاتية بعد ملء استمارة التسجيل مجاناً. أما من يرغب باستعراض الباحثين عن وظائف وسيرهم الذاتية، فعليه أن يملأ استمارة معلومات مجاناً، وبعد ذلك يستطيع البحث عن الشخص المناسب، اعتماداً على مكان الإقامة، أو الجنسية، أو بلد التخرج، أو عدة طرق أخرى. الموقع باللغة الإنجليزية فقط، على الرغم من أنه يطلق بالوظائف المتوفرة في البلدان العربية. وأن الشركة التي تملكه موجودة في الأردن!!

موقع JobGate

www.netgate.com.lb/jobgate

تعن الشركات عن الوظائف الشاغرة لديها مقابل رسم معين. ويمكن للزائر الموقع لاستعراض هذه الوظائف، أو إضافة سيرته الذاتية، مجاناً. كما يمكنه الاطلاع على السير الذاتية المسجلة في الموقع، لكن بدون إظهار اسم صاحبها أو عنوانه. وعلى أي جهة ترغب في الاتصال به، دفع رسم معين للموقع، الذي يتصل بالشخص ويطلبه عن هذه الجهة. وكما هو الأمر في المواقع السابق، فهذا الموقع باللغة الإنجليزية فقط، علماً أن مقر الشركة التي تملكه في لبنان!! كما أنه لا يحتوي على محرك بحث، مما يجعل عملية إيجاد متقدم معين للوظيفة، غاية في الصعوبة.

لا تتوفر في المواقع العربية التي تقدم خدمة البحث عن عمل، أي من الخدمات المتوفرة في كثير من المواقع الأجنبية، مثل خدمة تحديد الوظيفة الشاغرة الملائمة لشخص معين فور توفرها، وإعلامه عنها بالبريد الإلكتروني، كما هو الحال في موقع Futurstep، أو خدمة إهداء السيرة الذاتية بأسلوب محترف، وتزويها، ثم طباعتها لاحقاً، كالتي يقدمها موقع

نصائح:

- 1- معظم المواقع التي لا تطلب أية تكلفة استمارة، تطلب السيرة الذاتية كنص (text)، ولا تقبل الملفات المرفقة (attachments)، مثل ملفات وورد، وعليه ذلك التناك من سلامة الهوية التي تظهر عليها سيرتك الذاتية بشكل نصي، باستخدام برنامج "المفكرة" مثلاً.
- 2- إذا طلبت السيرة الذاتية كملف محرر نصوص (من النوع DOC مثلاً)، فتأكد من ظهور الملف بشكل واضح عند طباعته، أي لا تستخدم الجداول أو التسطير أو الصور أو خطوطاً غير متعارف عليها.
- 3- جهز السيرة الذاتية قبل أن تتصل بالشبكة، كي تسرع عملية الإجابة على الأسئلة التي تطرحها هذه المواقع، والتي تستغرق عن كل صغير وكبيره قد تتضمنها سيرتك الذاتية. فما دمت تبحث عن عمل، لن ترغب بدفع تكاليف فتح الخط لساعات، لتتمكن من الإجابة على كل تلك الأسئلة.
- 4- إن كانت لديك صفتك الشخصية الخاصة، فمن المفيد وضع سيرتك الذاتية بها. ولا تنس في هذه الحالة، إضافة واصفات (META) للصفحة ووضع كلمات المفتاح المناسبة فيها باللغتين العربية والإنجليزية، أو أي لغة إضافية أخرى. وبعد ذلك أضف الموقع لمحرك البحث، وفي ما يلي مثال على واصف (META) قد تظهر في صفحة تحتوي على السيرة الذاتية لمهندس كمبيوتر:

مهندس، مصمم، <META NAME="keywords" CONTENT="مهندس نظم، مهندس كمبيوتر، خبرة، عمل، مطلوب عمل، سيرة ذاتية، تصميم نظم، مهندس كمبيوتر، computer engineer, engineer, cv, job, job wanted, computer, designer, system design, experience">

لكن لا تضع في هذه الحالة أي معلومات شخصية خاصة في السيرة الذاتية، مثل رقم جواز السفر أو الهوية الشخصية.

صيانة الكمبيوتر عبر الاتصال الحي بالإنترنت

غيرت شبكة إنترنت كل شيء في عالم الكمبيوتر، بما في ذلك البرامج الخدمية التي تستخدمها لخدمة وصيانة الكمبيوترات. ويمكنك اليوم، إنجاز الكثير من الأعمال المتعلقة بخدمة الكمبيوتر، من خلال الاتصال الحي (online) بشبكة إنترنت، بعد أن كانت هذه الأعمال، تحتاج إلى برمجيات مخصصة للقيام بها. وتتوفر خدمات تحديث البرمجيات عبر إنترنت، مثل برنامج Norton LiveUpdate Pro من شركة Symantec، و Oil Change من Network Associates، منذ فترة غير قليلة. لكن أدوات التحديث التي تتوفر حالياً، أصبحت أكثر فاعلية من السابقة. وتعتبر خدمات HouseCall من شركة Trend Micro، و Intel AnswerExpress Support Suite من إنتل، و McAfee Clinic من Network Associates، طواقم برمجية تتضمن خدمات مثل مسح الأقراص بحثاً عن الفيروسات والنسخ الاحتياطي عبر الإنترنت والدعم الفني للعتاد والبرمجيات، واختار خدمات الاتصال الحي (online) ببعض الأفضليات مقارنة مع البرمجيات حيث يمكنك من الحفاظ على التطبيقات، وبرنامج قيادة العتاد، وملفات تعريف الفيروسات بأحدث إصداراتها. لكنها تعاني في الوقت ذاته، من بعض السلبيات، فأدوات مكافحة الفيروسات المتوفرة عبر الاتصال الحي، على حيل القتال، لا يمكنها أن توفر حماية دائمة من الفيروسات التي لا تزال باستمرار، بل يمكنها فقط، أن تعلمك بإصابة نظامك بالفيروس، بعد الإصابة. ومن غير المتوقع أن تحل خدمات برامج الاتصال الحي (online)، محل البرمجيات المخصصة للخدمات إلا أنها يمكن أن تكون مفيدة في حالات الشدة.

صفحة ويب: www.antivirus.com
ضع يدك حول الرقم 81 في بطاقة الاستعلام

برنامج Intel AnswerExpress Support Suite

يدل اسم البرنامج على أنه طاقم برمجي، إلا أنه ليس كذلك في الواقع، بل مزيجاً من البرمجيات، وخدمات الاتصال الحي (online)، والدعم الهاتفي، وتغطي الرسوم الأولية البالغة 49.95 دولاراً، فترة ثلاثة أشهر من عمليات مسح الأقراص بحثاً عن الفيروسات، والنسخ الاحتياطي عبر إنترنت (هذه الخدمة مقدمة من شركة Connected Online Backup)، والدعم الهاتفي (في الولايات المتحدة الأمريكية)، الذي يجيب عن التساؤلات المرسلة عبر البريد الإلكتروني، حول أكثر من 200 تطبيق.

تتمكن نقطة الضعف في برنامج AnswerExpress، في أن عملية مسح الفيروسات تعمل خارج إطار الاتصال الحي، إما في نمط الحماية المستمرة، أو في نمط الصيانة عند الطلب. وعندما أجرين اختباراً، كان تاريخ أحدث ملف لتعريف الفيروسات، يوم، إلى عشرة أشهر ماضية، ويحاول البرنامج بشكل آلي، أيضاً، تنظيف الملفات، بدون أن يقدم خيارات أخرى.

إذا نظرنا إلى برنامج Intel AnswerExpress Support Suite، كخدمة الدعم الفني فقط، فإنه يعتبر خياراً جيداً لشركات الأعمال الصغيرة والمتوسطة، الأمريكية. أما إذا نظرنا إليه كبرنامج دعمي، فهو ضعيف الإمكانيات.

المنتج: Intel AnswerExpress Support Suite

السعر: 49.95 دولاراً للأشهر الثلاثة الأولى، ثم 9.95 دولار شهرياً

الشركة: Intel Corp.

صفحة ويب: www.answerexpress.com

ضع يدك حول الرقم 82 في بطاقة الاستعلام

خدمة HouseCall

تأتي خدمة HouseCall من Trend Micro، الشركة التي أنتجت برنامج PC-cillin، وهي خدمة مجانية، تسمح قرصك الصلب بحثاً عن الفيروسات، من خلال متصفح ويب.

يكفي البدء عملية المسح، أن تذهب إلى موقع www.antivirus.com وتقرر على وصلة HouseCall. إذا كنت تستخدم برنامج إنترنت إكسبلورر 3.0، أو إصداراً أحدث، سيعرض لك ActiveX، الذي يتم تحميله آلياً، قائمة بالسجلات الموجودة في نظامك، ويمكنك من اختبار سؤالا أو أكثر، ليتم مسحها ببطء ولعدة. ويسمح برنامج مستقل يعمل من خارج المتصفح، السجلات المعقدة، ثم يعرض النتائج على الشاشة. أما إذا كنت تستخدم متصفح نافيغيتور 3.01 أو أحدث، فيمكن تنفيذ الوظائف ذاتها من ضمن المتصفح، عن طريق برمج جافا.

استطاع برنامج HouseCall أن يكتشف، بشكل صحيح، فيروس joke، الذي يخلط شاشات برامج دوس مع بعضها، لكنه أعطى تقريراً خاطئاً عن وجود فيروسات في ثلاث حالات، عند مسح برامج دوس قديمة. ولحسن الحظ، أن البرنامج لم يفعل شيئاً بالملفات عندما طلبنا منه تنظيفها من الفيروسات المزعومة.

تعتبر خدمة HouseCall جيدة لإجراء مسح سريع عند الحاجة، إلا أنها ليست بديلاً عن برامج مكافحة الفيروسات.

الخدمة: HouseCall

السعر: مجانية

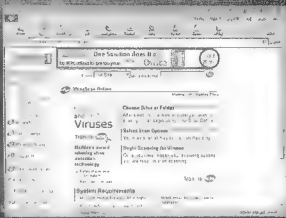
الشركة: Trend Micro Inc.

هاتف: +1-408-257-1500

2



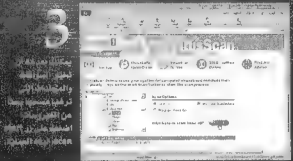
1



4



3



Compaq Online Services خدمات

تقدم كومباك في موقعها <http://www.compaq.com/smb/online services> مجموعة خدمات عبر إنترنت، موجهة نحو قطاعات الأعمال الصغيرة والمتوسطة، ومولدة من ثمان خدمات منفصلة. وما يهمنا منها في هذه المقالة، خدمات النسخ الاحتياطي، وحماية الملفات. تتطلب خدمة النسخ الاحتياطي [online.backup](http://www.compaq.com/online backup) جلب برنامج زيون وتركيبة على جهازك، ويؤمن البرنامج نسخ المجلدات والملفات المطلوبة بشكل تراكمي، بحيث ينسخ في المرات التالية الملفات الجديدة، وتلك التي تم تعديلها فقط، للتوفير في حجم التخزين وعرض الحزمة اللازم لنسخها عبر إنترنت. يكلف تخزين الجيجابايت الواحد من الملفات 19.99 دولار، وتستطيع تجربة الخدمة مجاناً لمدة شهر واحد.

بينما تسمح لك خدمة [online.briefcase](http://www.compaq.com/online briefcase) بالوصول إلى ملفات معينة على جهازك، عبر شبكة ويب، من أي مكان في العالم. تنشئ هذه الخدمة حين تخزين خاص بك حجمه 100 ميجابايت على مزود كومباك، وتتسج الملفات التي تعددها أياً، عند حدوث أي تعديل عليها، من جهازك (أو أجهزتك) إلى حقيقتك على مزود كومباك. تكلف خدمة حقيبة الملفات 19.99 دولار في الشهر، وتتوفر خطة أسعار مخفضة عند الاشتراك والدفع سلفاً لمدة سنة أو أكثر. وتستطيع تجربة الخدمة مجاناً لمدة شهر، أيضاً.

المنتج: Compaq Online Services

السعر: يختلف حسب الخدمة

الشركة: Compaq Computer Corp.

فاكس: +971-4-818312

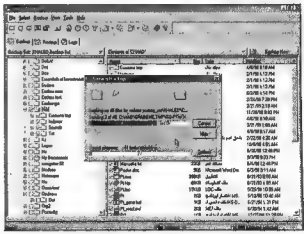
صفحة ويب: www.compaq.com/smb/online services

ضع دائرة حول رقم 08 في بطاقة الاستعلام

برنامج McAfee Clinic

كما هو الحال في Intel Answer Support Suite، يقدم برنامج McAfee Clinic، من شركة Network Associates، مزجاً من الخدمات والدعم الفني، لقاء رسوم شهرية. وتتضمن الخدمات، في هذه الحالة، عمليات مسح الفيروسات، وتنظيف القرص الصلب، والتنظيم الأمثل لعمل القرص. ويتألف قسم الدعم الفني، من مكتبة حية من المعلومات والوصلات التعليمية، إلا أنها لا تتضمن بريداً إلكترونياً، أو دعماً فنياً.

يعد كل شيء في برنامج Clinic ضمن نافذة المتصفح، وتدعم النسخة الأولى منه، أي إصداره من إنترنت إكسبلورر، لكن النسخة النهائية،



يعد تقديم كومباك، وإثبات خدمات النسخ الاحتياطي عبر إنترنت، أصبحت مهمة للغاية.

مزايًا برنامج شركة Symantec لكنه لا يحتوي على المكونات الصحيحة، ليتبوأ مرتبة متقدمة.

المنتج: Norton Web Services

السعر: 29.95 دولار في السنة، أو 3.95 دولار في الشهر

الشركة: Symantec Corp.

صفحة ويب: www.nortonweb.com

ضع دائرة حول الرقم 04 في بطاقة الاستعلام

برنامج Oil Change

كان برنامج Oil Change، وهو خدمة لتحديث البرمجيات، إحدى النتائج التي تمخضت عن انضمام شركة CyberMedia، إلى Network Associates. ولا يعتمد البرنامج على المتصفح كواجهة استخدام، بل يقدم تطبيقاً خاصاً به.

بعد استخدام برنامج الإرشاد (wizard) للتسجيل في هذه الخدمة، يمكنك تشغيل البرنامج والنقر على زر Start، فيمسح القرص الصلب بحثاً عن التطبيقات التي يمكن أن يقوم بتحديثها.

ولجّه برنامج Oil Change كما هو الحال في برنامج LiveUpdate Pro، بعض الصعوبات في اختياراتنا. فقد فشل في مسح نظاماً بدقة كاملة، ولم يقدم أحدث الإصدارات. وعرض علينا، مثلاً، تركيب إصدارات قديمة من المتصفح نافيجيتور، وبرنامج AOL Instant Messenger. وأيضاً البرنامج أيضاً في التعرف إلى إصدارات Adobe Acrobat 3.02. وتعرف عليها كإصدارات 3.0. وعرض علينا تحديثها إلى 3.01.

نظراً لأن العديد من التطبيقات الآن، بما فيها نظم ويندوز، تقمّ فعاليات تحديث مبنية ضمنها، فإن خدمات التحديث المستقلة يجب أن تقمّ عملاً ممتازاً، لكي تبرر سعرها المربح، نسبياً. ولا يحقق برنامج Oil Change في وضعه الحالي، هذا الأمر.

المنتج: Oil Change

السعر: 29.95 دولار في السنة

الشركة: Network Associates Inc.

صفحة ويب: www.mcafee.com

ضع دائرة حول الرقم 04 في بطاقة الاستعلام

المتوقع ظهورها عند اقتراب هذه السطور، سوف تدعم متصفحات تنسكيب، أيضاً.

يمتلك في صفحة ماسح الفيروسات، لاختيار الملف أو المجلد الذي تريد فحصه، من قائمة تشبه قوائم المتصفح إنترنت إكسبلورر. وبيّنت اختياراتنا، أن عملية المسح تتم بشكل سريع ودقيق، ولا تعطي نتائج خاطئة.

ويحدد برنامج QuickClean الملفات والاختصارات الميئة التي يجب حذفها. وعلى الرغم من أن معظم الملفات التي عرضها برنامج QuickClean كانت قابلة للحذف، نظراً لعدم الحاجة إليها، إلا أن جميع الاختصارات (shortcuts)، وبعض الملفات المؤقتة، لم تكن كذلك. ومما يزيد الأمر سوءاً، هو أن البرنامج من النوع الذي يقمّ لك كل شيء، أو لا شيء، فلا يمكنك استثناء ملفات مستقلة، أو أصناف من الملفات، من قائمة الحذف.

يعتبر ماسح الفيروسات في برنامج McAfee واحداً من أفضل برامج الاتصال الحي المتوفرة على الشبكة، إلا أن ميزتي QuickClean، والدعم الفني Advisor، لا تزالان بحاجة إلى بعض التحسينات. وإلهذا، ننصحك بالبقاء مع البرامج المستقلة لمسح الفيروسات، لأنها توفر لك حماية أفضل، وأقل تكلفة، أيضاً.

المنتج: McAfee Clinic

السعر: 5.95 دولار في الشهر

الشركة: Network Associates Inc.

هاتف: 1-408-988-3832

صفحة ويب: www.mcafee.com

ضع دائرة حول الرقم 04 في بطاقة الاستعلام

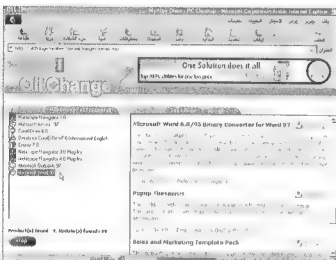
برنامج Norton Web Services

إذا سبق لك أن استخدمت أحد برامج شركة Symantec الخدمية، فلا بد أن تكون على علم بميزة LiveUpdate، لتحديث برنامجك عبر إنترنت، وتستخدم التقنية ذاتها في برنامج Norton LiveUpdate Pro، وهو العمود الفقري لخدمة Norton Web Services، الذي يقدم تحديثات وإرشادات حاسوبية للبرامج التطبيقية، مأخوذة من شبكة ZDNet (قسم الاتصال الحي من الشركة الأم لمجلة PC Magazine). وثالث ميزة LiveUpdate Pro، بفضل سهولة استخدامها، على الرغم من أن الخدمة، بعد ذاتها، ليست بالقوة المرجوة.

يمكنك الاشتراك في خدمة LiveUpdate Pro، من خلال متصفحك، لجلب تطبيق LiveUpdate Pro، الذي يمسح نظامك، ويفحص شبكة ويب بحثاً عن التحديثات. وتتألف الشاشة الرئيسية من صندوق حوار، يحتوي على أشرطة تبويب (tabs) لتحديث البرمجيات، وبرنامج قيادة العائد، والمتصفحات، وبرنامج الإضافات (plug-ins)، ومجموعة متنوعة من البرامج المشتركة.

عمل البرنامج بهذه في اختياراتنا. وعلى الرغم من أنه قدم قائمة شاملة بالتحديثات الضرورية، إلا أن بعضها لم يكن في الواقع تحديثاً لإصدارات قديمة، بل كان استبدالاً لها بإصدارات أقدم! فعندما أردنا تحديث نظامنا، عرض علينا برنامج LiveUpdate Pro تركيب برنامج DirectX 6.0. علماً أن الإصدار المركبة في DirectX 6.1، كما حاول أن يستبدل برنامج قيادة بطاقة الصوت Sound Blaster بإصدارات أقدم.

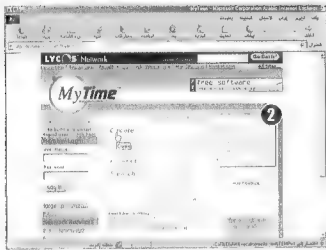
تعتبر ميزة LiveUpdate Pro رائدة في دورها الداعم، كميزة من



نقوم برنامج Oil Change بالتحقق من التغيرات، المحتملة، لكن يجب الانتباه إلى أنه لا يتصرف على النسخ المعيرة من البرمجيات، وقد يقترح استعمال نسخ لائتية بها.

إنترنت تنظم لك مواعيدك

تساعدك مواقع ويب المختبرة في هذه الجودة، على ربط خدمات إدارة المعلومات الشخصية، وروزنامة العمل، ومعلومات المواعيد، بشكل حي، والوصول إليها من أي مكان، ومجاًناً.



صممت روزنامة MyTime لخدمة شريحة واسعة من المستخدمين، مع مزايا إضافية مفيدة مثل التلويحيات ووسائل ويب.

للتخبرين بالأطلاع على محتوياتها، أو إضافة أحداث إليها. والحدث الوحيد الذي يمكنك إضافته إلى روزنامتك الخاصة، هو تحديد موعد، عام أو خاص، مما يسمح لك بإضافة التفاصيل، حتى عن الروزنامات العامة. وبالإضافة إلى معلومات التاريخ والوقت، يمكنك أن تضيف إلى الموعد، صوراً مخزنة بهيئة الرسوم للقطعة (bitmap)، ورسائل، وعناوين URL. وهذه الميزة مفيدة، وفريدة من نوعها.

يمكن للمستخدمين أن تنقش روزنامات خاصة بها، ويمكن لمستخدمي خدمة MyTime، البحث عنها باستخدام كلمات مفتاحية، ومواضيع مصنفة، وإضافتها إلى روزناماتهم الشخصية. وبعد الانتهاء من إضافة الروزنامة، يمكنك استخدام مصاديق التحديد (checkbox)، لمشاهدة، أو حذف جدول المواعيد. ويمكنك هذا الأمر من إلقاء نظرة سريعة على جدول المواعيد، بشأنا قريباً المفضل في كرة القدم، أو فرقك الموسيقية المفضلة. وتستطيع أيضاً إظهار الجدول بأكمله، لتلقف بعض المواعيد بسرعة، ومن ثم تعثيقه من جديد، للتحقق من فوضى التراكبات... وهي طريقة رائعة لإدارة عدة روزنامات.

لكن، لم تكن جميع مزايا خدمة MyTime، أدققة بهذا الشكل. فخدمة MyTime.com تسمح لك بتحديد كلمة سر خاصة بك، عند الاشتراك في الخدمة، بل تحدد هي الكلمة نيابة عنك، وترسلها إليك بالبريد الإلكتروني. وعلى الرغم من أنه يمكنك تغيير كلمة السر لاحقاً، إلا أن هذا الأمر يضيف عبئاً غير ضروري. ويمكنك أيضاً، استعادة كلمات السر المفقودة، من خلال موقع الخاصة، Tripod.com، الذي قد يكون مريحاً للمستخدمين الذين لم يألفوا المواقع الأخرى لشركة Lycos. وأخيراً، وعلى الرغم من أن ميزة التزامن مع برنامج

بغض النظر عن الزمن الذي تخصصه لتنظيم برنامج مواعيدك، فلا بد وأنك تشعر بأنه غير كاف أبداً. وتقرض متطلبات العمل، والولجيات العائلية، والحياة الاجتماعية، الكثير من الأشياء، والالتزامات، والأحداث، التي يجب إدارتها بنجاح، مما يجعل من الصعب على أكثر برامج إدارة المعلومات الشخصية (PIM) (personal information manager)، تطوراً، القيام بهذه الأمور، بشكل جيد وفعال، وإذا كنت مسؤولاً عن مجموعة أو منظمة لاجتماعية، فإن الأمر يزداد صعوبة، بسبب ندرة أدوات إدارة المجموعات، زهيدة الثمن.

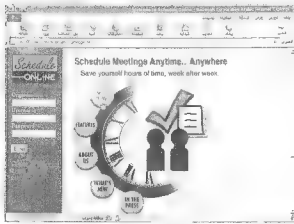
ولحسن الحظ، فإن النجدة في طريقها إلينا، على شكل روزنامات الاتصال الحي (online calendars). وتجمع هذه الأدوات، أفضل العناصر المتوفرة في برامج إدارة المعلومات الشخصية (PIM)، والعمل الجماعي، ومنظم المناسبات الاجتماعية، للقيام بأعمال أضخم بكثير من الأعمال التي يستطيع القيام بها أي برنامج PIM مستقل، أو أية فكرة ورقية لتنظيم المواعيد. وقد اخترنا في هذه الجودة، أربع روزنامات اتصال حي، تتضمن مجموعة متنوعة من الأدوات الموجهة للمستخدمين المتنقلين، ومجموعات العمل في الشركات الكبرى، والمنظمات أو الجمعيات.

ويجدر ذكر أن جميع هذه المواقع مجانية، وأن معظمها تمكّنك من تطبيق تزامن معلومات الاتصال الحي، مع برنامج PIM، أو أجهزة الكمبيوتر الكفيلة. وتزودنا هذه المواقع، بشكل عام، بالعديد من المزايا الجديدة، التي تبدو مغرية لشريحة متنوعة وواسعة من المستخدمين.

موقع MyTime.com

يهمل موقع MyTime.com (العنوان: www.MyTime.com)، من شركة Lycos، معظم الأدوات المستخدمة في تنظيم المجموعات، وبرنامج PIM، في سبيل الحصول على إطار عمل أبين وبسيط، لمشاهدة روزنامات الأحداث الشخصية والمتعددة، لكن، نظراً لهذا المضمون الضخم، وغياها روابط التجارة الإلكترونية (e-commerce)، فقد كانت الإصدارية قبل الأربلية (pre-beta) من خدمة MyTime.com (وهي النسخة التي لفتت انتباهنا، لكن هذه الخدمة أصبحت متوفرة للجميع على شكل إصدارية بيتا الآن)، مختلفة بعدة خطوات منها، من خدمة When.com، التي تعتبر أقرب مناس لها. وإذا أخذنا في الاعتبار الموارد المتوفرة لدى شركة Lycos، فمن المتوقع أن يقدم وينجز هذا العمل بشكل سريع.

تتألف كتلة البنيان الأساسية في خدمة MyTime.com، من الروزنامة (calendar)، التي يمكن أن تكون عامة (public)، أو خاصة (private). ويمكن لأي شخص أن يطلع على محتويات الروزنامة العامة، فيما يطلع على الروزنامة الخاصة، الأساقفة الذين تحدهم حقد (والذين يجب أن يسجلوا أنفسهم في خدمة MyTime). وسواءً كانت الروزنامة عامة أو خاصة، يمكنك السماح



الخدمة المثالية لجدولة أعمال المؤسسات وإتاحتها بعد اجتماعات.

آخر أكثر مناسبة للجميع. ويقوم الموقع ألياً، في الحالتيين، بإرسال بريد إلكتروني، عبر إنترنت، إلى جميع الأعضاء، الذين يمكنهم أن يلغوا الدعوة، والذين لا يمكنهم تلبيتها، على السواء، ويمكنهم بسهولة، أن تعرف الأشخاص الذين أكدوا قبول الدعوة، أو الذين رفضوها، وهذه ميزة أخرى جيدة. ويمكن لأي عضو أيضاً، أن يدعو ضيفاً غير أعضاء، لمشاهدة جدول المواعيد، لكن لا يمكنهم تحديد اجتماعات، أو مهام، أو قوائم لما يجب القيام به.

تعتمد ولجة الاستخدام بشكل كبير، على النصوص، مما يؤمن سرعة عالية في العمل. لكنه يفتقر إلى روابط التجارة الإلكترونية، وتقارير حالة الطقس، والأخبار الفككية، مما يعطيه شكلاً قديماً نسبياً، لكنه قابل في الوقت ذاته، للاستخدام، حتى مع الصعوبات البسيطة.

من سلبيات موقع ScheduleOnline عدم وجود إمكانية عرض قوائم بالمجموعات المتوفرة، كما أنه يعتبر غير مناسب، بشكل جيد، للمجموعات التي تنزق لجذب أعضاء جدد. ويقتصر الموقع أيضاً، لقاعدة بيانات للأشخاص الذين يمكن الاتصال معهم، ولوظائف البريد الإلكتروني، ولذلك فإنه من غير المتوقع، أن يمل مكان برامج إدارة المعلومات الشخصية (PIM). ولا تتوافر حالياً، إمكانية التزامن مع برامج PIM أو الكمبيوترات المكتبية، إلا أنه من المتوقع أن تتطلب الشركة على هذا الأمر في القريب العاجل.

وعلى الرغم من أن بعض الخدمات، مثل موقع Visto، هي عبارة عن برمجيات PIM، تعمل عبر إنترنت، وتتضمن بعض الوظائف اللازمة للجدولة الزمنية لمجموعات العمل، إلا أن برنامج ScheduleOnline يعتبر أداة جيدة لجدولة المجموعات، مع بعض المزايا الإضافية. ويجب على المجموعات التي تبحث عن حلول لمشاكلها الإدارية عبر إنترنت، أن تقي نظرة على هذا الموقع الأنيق والمفيد.

موقع Visto Briefcase

تتوقع موقع Visto Briefcase (العنوان: www.visto.com) على مواقع الخدمات الأخرى المعروضة في هذه الجولة، في مجال جدولة الأعمال. ويعتبر هذا البرنامج، أفضل برنامج PIM مستقل، يعمل عبر إنترنت، من بين الخدمات المشفرة، فهو يحتوي على ما يكفي من الوظائف اللازمة للمجموعات، والتي تقوم بأدوار محددة بشكل جيد، مثل تأمين التواصل بين الموظفين كثيري الترحال، وإدارتهم في مكاتب العمل. لكن، يجب تلياً، على المجموعات التي تبحث عن مساعدة إدارية أوسوبقية، عبر إنترنت، والمستخدمين الذين يهتمهم إملاء رزنامتهم الاجتماعية، أن يبحثوا عن موقع آخر.

يقدم موقع Visto، رزنامة، ووظائف إدارة العلاقات، وقائمة ما يجب

Outlook 98، والكمبيوترات المكتبية، ستوفر في القريب العاجل، إلا أنها لا تكون متوفرة في إصدارها بيتا
تتفق خدمة MyTime، بشكل عام، لمعظم المزايا المتوفرة في مواقع الرزنامات الأخرى، ولذلك يعتمد نجاحها على المضمون فقط، ولم تجد لها سوى أهمية ضئيلة خلال اختبارنا. لكن المزيج المؤلف من قابلية الاستخدام في خدمة MyTime، وقوة شركة Lycos في الأسلوب، يجعلان من هذا الموقع، خدمة مهمة تستحق المتابعة.

موقع ScheduleOnline

يعتبر موقع ScheduleOnline (العنوان: www.scheduleonline.com) مثالياً للمؤسسات التي تحتاج إلى إدارة الأشخاص، والأماكن، والأشياء، ويمتاز هذا الموقع بسرته، والأداء الرفيع لوظائفه. لكن، نظراً لانفقاره إلى إمكانية ربط الأحداث مع بعضها، فلا يمكن لهذه الخدمة مساعدتك في توسيع رزناماتك الاجتماعية، كما أنها لا تقدم أي فرص تسويقية للمجموعات التي تبحث عن أعضاء جدد، ويرتكز عمل خدمة ScheduleOnline، حول المؤسسة، ويمكن للمشراف (administrator) أن يقوم بتسمية الأعضاء، وتحديد الموارد، مثل غرف الاجتماعات، والسيارات المشتركة في المؤسسة. ويمكن للمشراف أيضاً، أن ينشئ ألساماً ومجموعات عمل، مما يسهل تنظيم المواعيد لعدة أعضاء، مدعوي اجتماع معين.

يمكن لجميع أعضاء المجموعة، أن ينتشوا ثلاثة أنواع من الأحداث: الاجتماعات، والمهام (التي تعتمد على الزمن، ويمكن أن تتضمن استخدام الموارد)، والأعمال التي يجب إنجازها (وهي بدون حرة، لا تحتاج إلى استخدام الموارد، أو إلى فترات زمنية محددة). وتظهر جميع البنود على رزنامته، التي تقدم بدورها، مشهداً للأحداث اليومية، أو الأسبوعية، أو الشهرية.

يتفوق موقع ScheduleOnline في مجال حل التضاربات الناجمة بين الاجتماعات والموارد المتوفرة. فعند ترتيب اجتماع، يقوم الموقع بشكل آلي، بتفقد جدول المواعيد لجميع الأعضاء المدعويين إلى الاجتماع، ويتأكد من توافر الموارد المطلوبة، مثل غرف المؤتمرات. ويبين الموقع، الأعضاء الذين لديهم تضارب مع موعد الاجتماع، ويسمح لك بمشاهدة جداول مواعيدهم، لتتأكد من تحديد فترات زمنية أفضل لهذا الاجتماع. ويرسل موقع ScheduleOnline أيضاً، تجميعاً بالبريد الإلكتروني لتذكير جميع المدعويين بموعد الاجتماع، إذا أردت ذلك.

يمكنك التفاوضي عن التضاربات، وتثبيت موعد الاجتماع، أو اختيار موعد



برنامج PIM متخصص يعمل عبر إنترنت

القيام به من أعمال، ويريداً إلكترونياً، مع سعة تخزينية على مزودات الشركة، تصل إلى 15 ميجابايت، كحد أقصى. وتمتاز جميع القوائم البرمجية، بواجهة استخدام منطوية ومباشرة، بدون مبالغة في استخدام صور الرسوم التخطيطية، التي يمكن أن تبطئ الأداء.

تعتبر روزنامة Visto بسيطة نسبياً، إلا أنها تقوم بوظيفتها بشكل جيد، وتمتاز بمروريتها لإنشاء مواعيد للمجموعات، عن طريق إرسال بريد إلكتروني إلى المشاركين المعنيين، على الرغم من أنه لا يمكنك بسهولة، أن تضاهد أو توافقت جداول مواعيد الآخرين. ويخضع موقع Visto، لمواصفة vCalendar القياسية، ولذلك فإن المواعيد التي ترسل إلى المستخدمين، الذين ليسوا أعضاء في موقع Visto، يمكن دمجها بسهولة، في برامج PIM القياسية، مثل Outlook.

كانت قائمة المهام في موقع Visto، محدودة نسبياً، في إصدارها بيتا، التي اختبرناها في هذه الجولة فيمكنك اختيار تواريخ البداية والنهاية، وضبط أولوية المهام وأنواعها، إلا أنك لا تستطيع إنشاء مهام متكررة، أو إرسال بريد إلكتروني لنفسك لتذكيرك بهذه المهام. لكن إمكانات البريد الإلكتروني في موقع Visto، نالت إعجابنا، حيث يمكنه استيراد حسابي POP3، ودمجها بشكل جيد ضمن الواجهة ودفتر العناوين في موقع Visto. ويمكنك تخزين حتى 15 ميجابايت من البيانات الخاصة بك، في الموقع.

لا يحتوي برنامج Visto على إمكانات حقيقية لجولة المجموعات، لكنه يؤمن لكل مستخدم قسماً خاصاً به على موقع ويب، يحتوي على جدول للمواعيد، ومنطقة للملفات، وهي آلية ملائمة، لإعلام الأشخاص الآخرين بجدول مواعيدك. ويمكن عن طريق تحديد سمة المواعيد، كمواضيع عامة أو خاصة، أن تتحكم بما يمكن أن يشاهده الزوار. وتظهر المواعيد الخاصة، على شكل مناطق زمنية سوداء.

يمكن للمستخدمين عن بعد، مشاهدة الواجهة وطلبات البريد الإلكتروني، بحثاً عن الاجتماعات المحددة، لكن، لا يمكنهم تحرير الواجهة بشكل مباشر. ويمكنهم أيضاً جلب الملفات من مواقع المستخدمين الآخرين، مع توفير حماية بكلمات السر، مما يوفدنا بإمكانات بروتوكول نقل الملفات FTP، بشكل سهل وبخفيف.

لتحقيق التزامن في حسابك على موقع Visto، يمكنك أن تستخدم ميزة Briefcase Assistant (وهي عبارة عن تطبيق مجاني، تحصل عليه من موقع Visto على ويب)، التي أثبتت اختباراً أنها تعمل بشكل جيد مع برنامج 98 Outlook، وبرنامج ACT!، وبرنامج Lotus Organizer. وعلى الرغم من أن موقع Visto لا يمكنه تحقيق التزامن، بشكل

NO PRESCRIPTION REQUIRED



For IT Power
www.DITnet.co.ae

شركات التسويق الإلكتروني الكبري

التجارة الإلكترونية وحس تقديم أدائها، وغنى المعلومات التوضيحية عن السلعة، وعروض الترويجية وفاعليتها، وتصميم الموقع وجاذبيته.

وتجدر الإشارة، من ناحية أخرى، إلى أن بعض المواقع إنترنت البحث، والتي ليس لها "سوابق" تلفزيونية، ظففت تأخذ على عاتقها مهمة الترويج للبضائع والسلع المعروضة في التلفزيون، وبينها عبر الشبكة، مما يجعل التمييز أكثر صعوبة بين هذه المواقع، والعلاقة أكثر حميمية بين إنترنت والتلفزيون، باعتبار أن الأولى هي الوريث الشرعي للثاني!

شبكة إنترود Interwood
www.interwood.com

لا شك أن غالبية متابعي "تلفزيون، يجمعون عبارة "متوفر حول العالم من إنترود"، التي يسمعونها عقب كل برنامج تلفزيوني، تعرض من خلاله بضائع هذه الشركة.

ولعل إنترود، هي أقدم الشركات التي قدمت برامجها الدعائية هذه باللغة العربية، وغزت بها، شيئاً فشيئاً، محطاتها التلفزيونية المختلفة، وافتتحت باباً واسعاً أمام غيرها من الشركات التي تعمل وفق الفلسفة ذاتها.

بالأحرار، فور دخول الموقع، تصميمه البسيط، الذي ينقسم أساساً إلى أجنحة، وفق تصنيف البضائع المتوفرة لدى الشركة، فهناك مواد التنظيف، والخرافات، والرشافة، والصحة والجمال، والأدوات المنزلية والمطبخية، والمواد الترفيحية، وحاجيات السيارة، بالإضافة إلى جناحين لعرض هوية الشركة، ولمحرك البحث في الموقع.

وتتضمن هذا الموقع، أيضاً، إمكانية التسوق عبر الشبكة، غير أن نظام الفراء الحوري on-line order system، كان مغللاً لحظة اختبارنا له، مع إشارة إلى أن هذا التعطيل مؤقت، ولما عدنا إليها، بعد أكثر من أسبوع، وجدناه كذلك مغللاً.

لا شك أن لهذا النوع من النشاط التجاري الإلكتروني الدعائي، مميزات ومصطلحاته الخاصة، التي يتداولها الاختصاصيون في هذا المجال.

للحصول على خلفية نظرية حول الموضوع، ننصحك بزيارة موقع www.concept-media.com الذي يحتوي، على بعض المعلومات المفيدة، وعلى قاموس صغير لمصطلحات المهنة، في

www.concept-media.com/drtvglos.html.

بيد أن الجديد الذي دخل إلينا من أمريكا خصوصاً، هو الدراما التلفزيونية الدعائية مدفوعة الأجر، والتي يستغرق عرضها مدة تتراوح بين 15 و30 دقيقة. وكانت أجهزة الرياضة البدنية، هي أولى التجهيزات والمنتجات التي دخلت إلينا من هذا الباب، كمقدمة لاختبارية لمواد أخرى، ثم الأدوات المنزلية، والصحية، والخرافات... وقائمة لا تكاد تنتهي من البضائع. ونذكر أن عدد هذه الشركات، المسجلة رسمياً في الولايات المتحدة الأمريكية، يتوفى قليلاً على 120 شركة.

وتندرج الشركات التي تقع ضمن هذه الدائرة، تحت اسم التسوق التلفزيوني TV Shopping، وتعتمد فلسفة دعائياتها، على أن يبدأ الصورة، وترديد الاسم، والاستشهاد بأناس محايدين، سيفتح المشاهد بأهمية هذا المنتج. وعلى هذا، يعتمد الترويج بشكلًا تمثيلاً، أقرب ما يكون إلى عرض تجريبي للبضاعة، أمام جمهور يدعي العياد، ومن ثم استطلاع رأي هذا الجمهور، عن رأيه بهذا العرض التجريبي.

ولكي يتكون لدى المستهلك، الدافع الحقيقي لشراء هذا المنتج، فإن الدعاية تركز، أكثر من مرة، على أن هناك وكلاء موزعين، في مختلف الأقطار، جالسين ينتظرون الآن مكاناً، لإمدادك بالخصائص اللازمة حول كيفية الدفع بالعملة المختلفة، وأنهم ينتظرون إشارتك لإيصال هذه البضاعة إلى باب بيتك، مدفوعة بعبرة As Seen On TV. وكل هذا سيقط استجابة مباشرة لدى المشاهدين، ومن هنا جاءت تسمية Direct Response TV أي.

بيد أن الأمر لم يقتصر لدى هذه الشركات على التلفزيون، فإنترت باب رحب، وجمهورها كبير جداً، والدعاية عبر إنترنت أقل طلباً من الدعاية التلفزيونية باهظة التكاليف. تعددت هذه الشركات إلى نقي أبواب إنترنت، وهي على أية حال خطوة ضرورية عجلًا أم لاجلاً، ولا بد أن توتي أكلها، خاصة إذا تكلمت بالتقنيات اللازمة للتجارة الإلكترونية، وضمان أمن التعاملات.

ولذا كان أداء هذه الشركات، ودعائياتها، متوسطاً على الأقل من الناحية الفنية، وجيداً من الناحية التجارية، فإننا سنتناول في هذه المرحلة، عدداً من مواقع هذه الشركات على شبكة ويب، وخاصة تلك التي نرى تماثلها في تلفزيوناتنا، ونقارن بين "أدائها" التلفزيوني، وأدائها "الإنترنتي". حيث سنتناول أربعة جوانب من كل موقع

أساسي في المواقع

القليلة العاضية،

وخاصة بعد بدء

انتشار محطات التجارة

الوطنية، تنتشر

تواضع عديده في

تلفزيوناتنا، ومن هذه

الظواهر، البرامج

التلفزيونية مدفوعة

الاجر

لفظ اعتدا ولفرة

طويلة، ان تجنب

المحطات الرسمية،

نشر الدعايات

التجارية، على اعتبار

أنها ضرب من النزعات

الاستهلاكية في

المجتمع، ولكن، بعد

انتشار مفاهيم السوق

الحديثة، وما تتضمنه

من اعتبارات الحدوى

الاقتصاديا

للمؤسسات، ومنها

التلفزيون، ذات

مسألة الدعاية

المتفرقة القصيرة

Short-form، التي

تتراوح مدتها بين 15

و120 ثانية.

ماهر الجنيدى

خطوات ناجحة.. من التلفزيون إلى إنترنت

ثال بيل هاي Bill Hay رئيس شركة Thane International Inc، العام الماضي، جائزة كراود من أفضل 25 شخصية، في مجال التسويق التلفزيوني على اعتبار أنه قام، في غضون عشرة أعوام، أو أكثر قليلاً، بنمجة شاشات Thane International Inc، لتحتل من مجرد شركة DRTV صغيرة، متخصصة بالمنتجات التعليمية والترويجية، إلى شركة صممة، حققت ربحاً مقداره 70 مليون دولار، العام الماضي، وأقامت المعارض المتخصصة في ست فئات من السلع، في أكثر من 60 دولة وأبداء من سبتمبر/أيلول 1997 أعلنت الشركة عن انطلاق الشركة الفرعية Thane Direct، وهي بمثابة قسم للتوزيع الدولي في الشركة الأم. وما لبثت الشركة الوليدة، بعد ذلك بقليل، وتحديداً في فبراير/ شباط من العام الماضي، أن روجت لثلاث عشرة سلعة، في 65 دولة. ويذكر متابعو هذا النمط من التسويق عبر تلفزيونات العربية، كيف بدأت تترق هذه الشركة مصطلحات التلفزيونية العربية، بدعائياتها، منذ أكثر من عام، ولتكرس الاحتكار الذي كانت تضربه شركة إنترود

يقول هاي ثمة العديد من الأمور العيشية طالت شركتها حتى الآن، منذ أن تحركنا لتصبح لاعباً كبيراً في هذا المجال، بدلاً من بقائنا في الظل". ولأضح أن النمو الذي حصل، إنما تم على خطوات، فقد بدأت Thane، بالتعاون مع شركة Xebec Productions Inc، منذ ثمان سنوات، على إنتاج "معلومات تسويقية تجارية" infomercials، لتتحد مع تلك الشركة، عام 1996، تحت اسم Thane International Inc، لتتوج هذه التحركات، علاوة على استخدام Thane Direct، التي سبق التحدث عنها، بمشروع حضور متميز على إنترنت يحمل اسم Cybermail. وبهذا الصدد علق هاي، قائلاً: "إن أكثر ما أشعر بالفخر تجاهه، هي أن القدرات التي نميناها من خلال نوسعاتنا، أبعد من مجرد شركة DRTV عادية، حيث أنجزنا قاعدة بيانات تسويقية مهمة، وأصبحتنا نوزع سلعنا عبر العالم، ونبيع بالجملة، ونطبع الكاتالوجات، إن ما نحاول فعله حقاً، هو الموازنة بين مختلف قطاعاتنا وإذا كانت نسبة 99 بالمئة من نشاطاتنا في الماضي تسويقاً لتلفزيونياً، وإذا كنا نتوقع أن نجني أرباحاً بقيمة 70 مليون دولار، من التلفزيون، فإننا ننتظر، مع إنترنت، أن نجني 30 مليوناً أخرى، إن لم أقل 40 مليون دولار".

وأضاف: "ما زال هناك الكثير من الأعمال التي يمكن القيام بها". الموقع الرسمي للشركة، فيما يدعي الآخر CyberMall، أي المجمع التجاري الإلكتروني، كدلالة واضحة على توجهه إلى التجارة الإلكترونية، والذي يتعدى مرحلة الاهتمام إلى الاختصاص.

مواقع إنترنت لتسويق منتجات As Seen On TV

لم تعد تقتصر مهمة استراتيجيات تسويق منتجات As Seen On TV، ويبيع من خلال إنترنت، على شركات التسويق التلفزيوني الأم، الاختصاصية بهذا الشأن، بل دخل حلبة هذا النوع من التسويق، شركات إنترنت صرف، وأصبحت توجد العديد من المواقع، تمارس التجارة الإلكترونية، لمثل هذا السلع، دون أن يكون لها عروض في

ومن الطبيعي أنه يتوجب التحقق، قبل الشراء عبر الشبكة، من أمن وسرية هذه العملية، خاصة إذا كانت تتم باستخدام بطاقات الائتمان. فونتنا، بضعف الملمية في الموقع، فهو يكتفي بعرض السلعة، ويشرح مختصر عن فاعليتها، مبيّناً عن كثير من التفاصيل الموجودة في العرض التلفزيوني، ويستعين ببعض الصور الساكنة، منخفضة الجودة. كما نتوقع، مثلاً، أن يكون بإمكاننا جلب ملف فيديو، يشرح لنا، على طريقة العروض الترويجية، أهمية السلعة، وكيفية استخدامها، لكن يبدو أن هذا ما زال بعيداً عن "الطليقة التلفزيونية" لأصحاب الموقع.

دو باي Do Buy

www.do-buy.com

إنها لاعب جديد في حلبة التسويق التلفزيوني، ويبدو موقعها على شبكة إنترنت بدائياً تماماً، فطلى الرغم من جمال الصفحة الأولى من الموقع، الذي قد يوحى بغنى وتنوع الموقع، فقد تبين أنه مجرد قشرة فارغة لا يمكن وصف محتويات الموقع وأقسامه بالأجنحة، فهي مجرد خمس وريقات، سجل في إحداها تعريف مشوش عن مجموعة شركات Trust Group Of Companies، فيما لا تعمل بعد صفحة Product of the week، وأربع وريقات، تسجل كل منها أسماء بعض المنتجات، مع شرح مقتضب عن كل منها. بالطبع، لم نجد أثراً لتقنيات الملمية في الموقع، إذ لا توجد صورة (ولا حتى ساكنة) لأي منتج، كما لم ندش أن الموقع بعيد كل البعد عن التفاعلية، التي يكتفي منها بذكر البريد الإلكتروني لمجموعة Trust. أما تقنيات ومفاهيم التجارة الإلكترونية، فهي غائبة عن الموقع، الذي لا يذكر طريقة للاتصال بالموزعين، ولا أسعار المنتجات، ولا يقدم نموذجاً عن طلبات الشراء، ولا.. ولا..

وهذا الموقع، عربي، من دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن دبي بالتحديد، ويتمنى أن يصبح أكثر احترافية، وأن يستخدم كثيراً من التقنيات الحديثة، إن لم نل حبيبها!!

اشتري عبر التلفزيون Buy On TV

www.buy-on-tv.com

موقع لشركة أمريكية، مقرها كيبوربي، تستخدم التلفزيون كوسيلة للترويج عن بضائعها. بيد أن الغريب في هذا الموقع، أنه يروج لأدلة رياضية واحدة، تساعد على شد مختلف عضلات جسم الإنسان، والموقع، بالتالي، مبني حول هذه الأدلة. أقسام الموقع النسخة هي: Introduction، أي مدخل تعريفية بالأدلة وأهميتها، وhow it's used، أي كيف تستخدم هذه الأدلة، how it works، أي كيف تعمل الأدلة، the results، وفيه تجد صوراً لأشخاص استفادوا من هذه الأدلة، يبينون نتائج المواجهة على التمرين به، وهكذا..

يقدم هذا الموقع، إمكانية الشراء الآمن عبره، من خلال جناح To order. ويقدم شرحاً مسهباً عن كل حركة من التمرين، مؤزداً بالصورة الثابتة، دون أي استعانة بتقنيات الملمية.

ثين دايركت Thane Direct

www.thane.com

موقع لشركة Thane International Inc، الأمريكية الاختصاصية بالتسويق التلفزيوني، (انظر زاوية محطرات ثاجمة)، يمكن الخوض إلى هذا الموقع من خلال العنوان التالي أيضاً: www.oneononegolf.com، وهو ينقسم إلى قسمين أساسيين، يدعي الأول Thane، وهو بمثابة

اللغات، يمكنك مطالعة الإنجليزية والفرنسية والبرتغالية والألمانية والإسبانية. وعلى الرغم من أن الفئات التي يغطيها عديدة، إلا أن قائمة المنتجات فيها أقل من الموقعين السابقين (وأكثر من المواقع الخاصة بالشركات). بيد أن الشراء فيه آمن، بالنسبة لبطاقات الائتمان. يمتلك الموقع محركاً جيداً للبحث، يساعدك في إيجاد ما ترغب بسرعة. وهو يعرض حسومات جيدة على بضائعه، ويقدم شروحات متوسمة عنها، عبارة على الصور التوضيحية.

التوفير المدهش

www.amazing-savings.com

يوفر هذا الموقع أكثر من 250 سلعة، تسوق تلفزيونياً، مع حسومات واسعة على الأسعار. وتقول الشركة إنها فتحت أبوابها "الافتراضية"، لتوفير المنتجات للزبائن، وأنها قررت بناء موقع سهل التصفح، ومناسب للمستخدمين، على إنترنت.

والموقع حسن التصميم عموماً، والتصنيف فيه جيد. يوجد فيه محرك متطور للبحث، وإمكانات للتسوق الآمن، كما يحتوي على بعض الفعاليات، التي لم تبرز في المواقع الأخرى، إذ يمكن فيه الاشتراك بخدمة "القائمة البريدية" mailing list، التي تزودك بالمعلومات عما يستجد من منتجات وعروض، أو إيداع رايك ببعض المنتجات. كالكاتب مثلاً. لكن الشروح التي تغطي فوائد السلعة ومزاياها وطريقة استخدامها، ضعيفة على العموم، بل تقتصر أحياناً إلى صورة لهذه السلعة.

يقدم هذا الموقع، صفحة لأصحاب المتاجر الافتراضية الأخرى، فهو يمنحهم نسبة 5 بالمئة كمولة مبيع، عن كل سلعة تباع عن طريقهم، ضمن إطار برنامج محدد..

جدير بالذكر أن إشارتنا إلى التجارة الإلكترونية في الجدول التالي، تقتصر على وجودها ومدى أمتها وسرعتها، وكيفية إدارة عمليات التسوق. وترك القارئ أن يجرّب مدى التزام هذه الشركات بدقة الخدمة وسرعتها وجودة البضائع.

التلفزيونات، ومن الطبيعي أن تتميز هذه المواقع بالعديد من المزايا، التي تجعلها تلقى الفعالة الأولى من حيث تقديم الخدمات، وإجماليات تصميم الموقع، وإخراجه.

مخزن ياهو YAHOO! Store

www.viaweb.com

حاز هذا الموقع مرتين على لقب خيار المحررين، من مجلة PC-Magazine الأمريكية، كأفضل موقع يمارس التجارة الإلكترونية، وكانت المرة الثانية التي حصل فيها على هذا اللقب في عام 1997. فهو أشبه بمتجر متنوع، يعتمد منهجية ياهو الناجحة، في التصنيف والبيع.

إنه في الواقع يجمع متقن لأكثر من موقع، وللحصول على منتجات As Seen On TV، من هذا الموقع، ينبغي الذهاب إلى قناته: http://www.as7.yahoo.com/netmaximizer/asseenontv.html. لا يقدم الموقع عروضاً فيديو، إلا أنه يوفر، عموماً، مطروحات أكثر دقة حول السلع التي تطلب شراؤها. ويترك أحياناً بنتائج أبحاث، وجهات نظر حول تلك السلع، وحسومات على الأسعار.

التسويق الإلكتروني Cyber World Marketing Inc

www.cyberworld-marketing.com

عبارة عن موقع خاص بمنتجات As Seen On TV، من ألفه إلى يائه. وهو يتصف كذلك، بحسن التصنيف والتنوع، وكثافة المنتجات، وجودة الإخراج. إلا أننا فرجتنا أن عملية الشراء فيه غير آمنة، بالنسبة لبطاقات الائتمان، مما يعني إمكانية السطو عليها من قبل الهاكرز. ويضع الموقع بدائل أخرى في طبقات الشراء، عبر الهاتف، أو الفاكس. يقدم الموقع حسومات مغرية، ويعد بإيصال السلع إلى المشترين خلال أسبوعين أو ثلاثة أسابيع، بيد أن إضافة 10 دولارات، تؤدي إلى تسريع العملية.

كما في التلفزيون

www.asontv.com

موقع آخر حصص بمنتجات As Seen On TV، فقط، لكنه هنا متعدد

اسم الموقع	صفاته	الجدائية	الامتيازية	المعلومات	التجارة
شبكة إنترودو	www.interwood.com	جيد	وسط	وسط	معتدل
دو-باي	www.do-buy.com	وسط	لا يوجد	ضعيف	لا يوجد
اشتر عبر التلفزيون	www.buy-on-tv.com	ممتاز	وسط	وسط	ممتاز
ثين دايركت	www.thane.com	ممتاز	وسط	جيد	ممتاز
مخزن ياهو	www.viaweb.com	ممتاز	وسط	ممتاز	ممتاز
التسويق الإلكتروني	www.cyberworld-marketing.com	ممتاز	وسط	ممتاز	ضعيف
كما في التلفزيون	www.asontv.com	جيد	وسط	جيد	ممتاز
التوفير المدهش	www.amazing-savings.com	جيد	وسط	ضعيف	ممتاز

صحاري شبكة Sahara NETWORK

واحد من خدمات الانترنت

- مدخل كامل الى شبكة الانترنت
- البريد الإلكتروني للشركات والأفراد
- تصميم وبرمجة مواقع الانترنت
- استضافة مواقع الانترنت
- ربط الشركات بالانترنت بسرعات عالية
- الدعاية والاعلان عن طريق الانترنت
- موزعون لأشهر ماركات الكمبيوتر والاتصالات والبرامج

لماذا نختار صحاري؟

على رأس العمل منذ عام ١٩٨٩م
أول من قدم خدمة البريد الإلكتروني محلياً
أول من قدم خدمة تصميم ونشر المواقع محلياً
فريق عمل متكامل من الخبراء على مدار الساعة

E-mail: sales@sahara.com.sa

Tel: (+966-3) 8340788 / 8332133

Fax: (+966-3) 8345652

P.O.Box 5480, Dammam 31422,
Kingdom of Saudi Arabia

Your Internet Services Oasis
<http://www.sahara.com.sa/>

محركات بحث تقودك إلى الدورات التعليمية المتوفرة عبر إنترنت

تتخطى إنترنت حواجز الزمان والمكان في مختلف استخداماتها، فبإمكانك إرسال رسالة عبرها، بالبريد الإلكتروني لصديق يبعد عنك آلاف الكيلومترات أو التحدث إليه مباشرةً بالصوت أو من طريق الدردشة (chatting)، أو حتى رؤيته شخصياً أثناء الحديث. يمكن التمتع بكل تلك المزايا منفردة، باستخدام وسائط مختلفة، بدون أن يتوفر اتصالاً بإنترنت. أما مجال التعليم بواسطة إنترنت، فيأخذ بعداً آخر في تحقيق التواصل بين المعلم والمتعلم، فبمجرد اتخاذك لقرار بتعلم لغة معينة - سواء كانت لغة بشرية أو برمجية - أو رغبته في تعلم أي أمر آخر، فما عليك سوى النقر على زر الماوس الموصولة إلى حاسوبك الشخصي، حتى لو كان الوقت منتصف الليل، فيعرض على الشاشة وصلات لمئات من المواقع التعليمية، التي يتاح من خلالها التعلّم بالنصوص والصوت والصور المتحركة أو الثابتة، بدون أن تضطر لمغادرة غرفتك. ومن الواضح أنك لا تستطيع القيام بهذا الأمر بدون توفر الإنترنت، فمن غير المنطقي أن تطلب كتاباً من المكتبة في ذلك الوقت من الليل، أو أن تتصل بأحد الأساتذة الجامعيين طالباً منه توضيح بعض الأمور الغامضة في مجال معين!!

المعاهد الأمريكية بدون مغادرة منزلك، فإننا ننسكب بزيارة هذا الموقع، والاطلاع على كمية المعلومات الضخمة التي يقدمها في هذا المجال. يمكن لزائر الموقع لختيار اللغة التدريبية التي يريد، فتعرض عليه الدورات أو الشهادات أو المصنقات المتوفرة لاختار منها، ويمكنه البحث ضمن تلك الفئات بعدة طرق مختلفة، معتمداً على اسم الجامعة أو المعهد، أو نوع الدورة، أو باستخدام كلمات المفتاح. ويرمز بجانب اسم كل دورة، إلى الوسائل التعليمية المستخدمة في موقع المعهد أو الجامعة، كالفيديو أو الصوت أو النصوس المجردة، وإلى تقديم الدورة لكتاب أو أقراص مدمجة للمشاركين فيها. وعندما يختار الزائر إحدى الدورات أو الشهادات، يقدم الموقع كل المعلومات اللازمة عنها، كالاسم وشروط القبول والمؤهلات المطلوبة والمدة المحددة لكل جزء، بالإضافة إلى شرح مفصل عن المواد التي تشملها فترة الدراسة، ويمكن لزائر الموقع بعد ذلك، طلب المزيد من المعلومات كي ترسل له بالبريد الإلكتروني، أو تسجيل اسمه مباشرة، فيتم الانتقال إلى موقع الجامعة لتعبئة الاستمارات المطلوبة. ويمكن للجامعات والمعاهد التي تتوفر لديها إمكانية التعليم عن طريق الإنترنت أن تضيف اسمها والمعلومات عن الدورات والمواد التي تقدمها، مباشرة في الموقع.

ملاحظات

تتشارك معظم الجامعات التي تتوفر لديها خدمة الدراسة عبر الإنترنت، على المتقدم إتمام دورة تدريبية لتعلم طريقة الدراسة عبر الإنترنت، بالإضافة لدورة اللغة التي ستستخدم في الدراسة. ويطلب عادةً من المتقدم قبل قبوله في الجامعة، إجراء مقابلة هاتفية، أو شخصية إذا كان الأمر معكناً، مع المسؤول عن القبول

وتتدى فوائد التعليم عبر إنترنت مجرد الحصول على المعرفة، إذ بإمكانك، وأنت تجلس أمام جهازك، الحصول على مصنفات وشهادات عليا من جامعات في مختلف أنحاء العالم، وفي مختلف المجالات التعليمية، بدون أن تضطر للتوقف عن عملك، أو مغادرة بلدك والسفر إلى مكان آخر. تسهر عملية التعليم عن بعد في إنترنت، عدداً من التقنيات الحديثة، والتي يمكن أن نلخصها كما يلي:

- البريد الإلكتروني: يستخدم لإرسال المعلومات، والواجبات المنزلية، والتقارير، والمشاريع، والوثائق المستخدمة في الدورات التعليمية.
- مجموعات الأخبار (newsgroups) - ولوحات المعلومات (bulletin boards): تستخدم لعرض الآراء والأسئلة والأجوبة المتعلقة بالوسائل التعليمية.

- الدروس الخصوصية التفاعلية (interactive tutorials): يمكن استغلالها أو استخدامها مباشرةً من مواقع معينة.
- المؤتمرات النصية التفاعلية أو الدردشة (chatting): تستخدم للمحاور المباشر بين الطلاب والمعلمين بشكل جماعي.
- المؤتمرات الفيديوية: تستخدم لإجراء للتجارب العملية بالصورة الحية أو لعقد اللقاءات المباشرة.

تتوفر في ويب العديد من المواقع التي تقدم خدمات مختلفة في مجال التعليم عن بعد، وتراوح في مستوى تطورها والمعلومات التي تقدمها، من مجرد تقديم شرح نصي بسيط في مجال معين، إلى دروس تعليمية مباشرة بالصوت والصورة، أو حتى الحصول على المصنقات والشهادات الجامعية. إليك عرضاً لبعض هذه المواقع من مختلف الأنواع في هذا المجال.

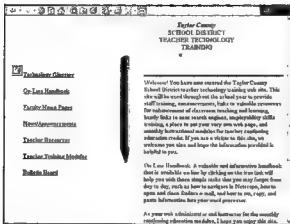
Internet University
http://www.cso.com

إن كنت ترغب بالمشاركة في دورة تدريبية، سواء كانت في مجال الحاسوب أو الرياضة أو الهوايات الشخصية أو غيرها من المجالات، فإن هذا الموقع يمكنك من الاختيار بين أكثر من 3700 دورة تدريبية متاحة في مائة كلية ومعهد مفوض في الولايات المتحدة، وإن كانت طموحاتك أكبر من مجرد المشاركة في دورة تدريبية، كان تحصل على شهادة علمية من إحدى الجامعات أو

Teaching and Learning on the WWW

http://www.mcu.dists.hawaii.edu/teach/index.html

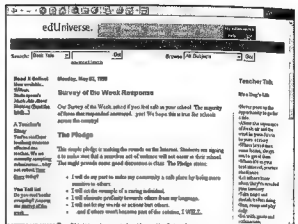
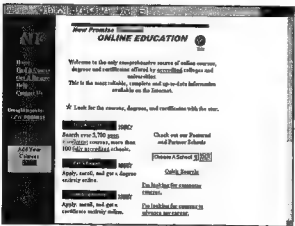
يعتبر هذا الموقع محرك بحث لمجموعة كبيرة من المواقع التي تقدم خدمات للتعليم عن بعد عن طريق إنترنت، فهو يعمل كمحرك البحث تماماً، ويكفي إدخال كلمات المفتاح أو البحث ضمن الفئات المختلفة لتحصل على عدد كبير من المواقع التي تقدم هذه الخدمات. ويمكن كذلك إضافة الصفحات إلى قاعدة



ويهدف مصمم الموقع إلى جذب جميع العاملين في مجال التدريس إليه، وأن لا يفت الحاحن التقني في رجة تطوير أساليبها التعليمية، إذ يعتبرين أن تلقين المدرسين تقنياً، يساهم في رفع مستوى التعليم. أما الموقع بسيطاً، ويحتاج المزيد من التطوير، لكن الفكرة التي يقوم عليها جدية بالتقدير.



صاحب هذا الموقع مدرس ومصمم للمواقع التعليمية عبر إنترنت، ويصف نفسه بأنه أحد المتحمسين للتعليم عبر إنترنت، وبدأ العمل في هذا الموقع كمساعدة من بعض طلابه الذين كانوا يدرسون تقنيات الدراسة عبر إنترنت، لكن الموقع أصبح حالياً، يحتوي على مجموعة ضخمة من الوصلات التي تقود إلى مواقع تتضمن موارد متعددة، تغيد الجهات التي تقدم خدمات الدراسة بواسطة إنترنت، من مدرسين ومطوري مخططات الدراسة والمسؤولين عن وضع محتوى هذه المواد، وحتى مصممي برامج التدريب عن طريق الحاسب (CBT) (Computer-Based Training). ينظم الموقع الوصلات ضمن فئات ثلاث، هي: التعليم والتدريب، وتقنيات التعليم، والمراجع العامة. ويعتبر أن في موقع للتدريس عبر إنترنت يجب أن يكون مبنياً على خليل من هذه الفئات. لا تتوفر حتى الآن جامعات عربية تقدم التعليم عبر الإنترنت، ونعتقد أنه مع ازدياد عدد مستخدمي إنترنت في العالم العربي، لا بد أن تظهر بعض هذه الجامعات، فكم سيكون رائعاً أن تأتي الجامعة إلى الطالب العربي أينما كان، بدلاً أن يذهب هو إليها!



البيانات الخاصة به، لكن يشترط في هذه الصفحات أن تكون متخصصة في مجال التعليم، كالدراسات التي تجريها الجامعات والمعاهد، أو الدروس التعليمية، أو أي مادة تعليمية مصممة لويوب، ولا تقل الصفحات التخصصية أو الخاصة بالمنهج التجريبي، حتى لو كانت تحتوي مواداً تعليمية.



يقدم هذا الموقع خدمة تعليمية مميزة لكنها تختلف نسبياً عن بقية المواقع المعروضة في هذا المقال، لكنها تعتبر بدون شك، إحدى الطرق المميزة للتعليم بواسطة الإنترنت، فهو يقدم نسخاً إلكترونية من كتب كاملة بمختلف الموضوعات وفي شتى المجالات، بحيث يمكن للزائر قراءتها في الموقع نفسه بدون الاضطرار إلى شرائها. وبمكانه كذلك، البحث عن كتاب معين اعتماداً على اسم المؤلف أو اسم الكتاب أو الرقم العالمي له (ISBN)، أو بإدخال كلمات المفتاح التي يحتويها كل الكتاب. وعند اختيار الزائر لكتاب معين، يتم عرض صفحاته كصور ممسوحة (scanned) على هيئة ملفات GIF، ويمكن قراءته صفحةً صفحةً، أو استخدام فهرس المحتويات، والنقر على الموضوع المطلوب أو الصفحة المرغوبة. وتوفر إمكانية شراء أي من الكتب الموجودة في الموقع، تماماً كما يمكن شرائها من مواقع أخرى مثل Amazon.com، ويستطيع مؤلف الكتب نشر كتبه وتوزيعها في هذا الموقع مجاناً. ولا يقتصر ما يوفره موقع EdUniverse الأمر على الكتب، بل يوفر أطروحات جامعية ومقالات مصغرة وقصص قصيرة يمكن للزائر الاستفادة منها، أو يمكن للزائر نفسه إرسال بعضها إلى الموقع إذا توفر لديه. لذا يمكن القول أن هذا الموقع مكتبة إلكترونية عامة، تتوفر له التطور والاستمرار، فأمازال عمره سنة واحدة فقط، ومع ذلك تتوفر فيه مئات الكتب.



موقع للفصل للمعلمين، يقدم موارد لمساعدتهم على تطوير تقنيات التعليم في المصطلح المدرسي، وتوفير التدريب للطاقم التدريسي، وتطوير قدراته التعليمية. يتضمن الموقع خطاً شريفة يمكن للمعلمين اتباعها لتحقيق هذه الأهداف. والمميز في هذا الموقع تقديم مرجع ميسر للمدرسين غير المتمرسين في استخدام الحاسوب وإنترنت، لتعليم العمليات الأولية فيها، كعمليات النسخ واللصق في محررات النصوص واستخدام المتصفحات وبرامج البريد الإلكتروني، ويقدم أيضاً، سرداً لأشهر المصطلحات التقنية المتعلقة بالحاسوب وإنترنت، وضرباً ميسراً لها.



البحرين. ويقدم جناح "الألعاب" ربطاً بمواقع لألعاب مفيدة ومسلية للصغار خصوصاً ولست نظرننا، في منتدى الحوار أنه متنوع، ومتعدد الاختصاصات، غير أنه، بالإضافة إلى الدردشة، مطلق أمام زوار الشبكة، من خارج البحرين، ويمنح أصحاب الموقع ذلك بقولهم "أن يتمكن أي فرد مقيم خارج البحرين من التلوج إلى هذين القسمين احتراماً منا لتقاليد مجتمعنا".

في المواقع أيضاً، قسم للإعلانات المجوية، يمكن لأي زائر الاستفادة منها، بوضع إعلانه فيها، وأخر للتوظيف، التي تعد لتكون قاعدة بيانات ضخمة، بهذا الشأن، تقتصر على البحرينيين فقط.

إن محرك البحث الجديد، الذي يصنويه الموقع، ومعلوماته، وإعلاناته، تظهله لأن يتفكر، في حال استعملت، إلى موقع بوابي حقيقي. إنه باختصار، موقع غني، يستحق الزيارة، والمتابعة، والتطوير.

أطلق هذا الموقع، رسمياً، الشهر الماضي، ليبدل مشروعاً لأول بوابة خاصة بدولة البحرين على إنترنت. وهو من تصميم شركة "تقنية المعلومات الدولية" (www.i-i-t.com).

الموقع ثنائي اللغة، ولا يقل قسمه العربي غنى عن القسم الإنجليزي. ويهتاز بتصميم أليف وفعال لأسامه، يذكرنا بتصميم موقع ياهو!

فيه أزرار علوية، أهم ما فيها زر المحتوى، الذي يحيلك إلى شبه خريطة للموقع، يمكنك من خلالها التعرف إلى تسميات الموقع، والانتقال إلى حيث تريد.

ويوجد أيضاً، شريط علوي، يثقلنا، عند النلق على أحد بنوده، بين الأجنحة المختلفة للموقع، فعدا من للصفحة الرئيسية، يعرض جناح باسم "ما الجديد"، بعض الأخبار الاجتماعية المحلية، ويقدم "أخبار اليوم"، ربطاً بمواقع بعض الصحف المحلية، وعرضاً لأهم الأخبار المستقلة من صحيفة أخبار الخليج.

أما جناح "أحداث محلية"، فهو بمثابة لوحة إعلانات، متاحة للحوسسات والشعبيات والنادي والشركات، لتقديم بعض المعلومات، كالإعلان من لمتاح، أو ما شابه، ويعرض جناح "خارطة المدينة"، مخططاً لمحنية العتامة، وبعض المعلومات المهمة عن دولة البحرين، فيما يقدم جناح "التسوق"، معلومات مفيدة عن جميع مراكز التسوق في البحرين، مفيدة للزائر والسائح والمقيم. ويتابع جناح "الرياضة"، مختلف النشاطات الرياضية، ويقدم عناوين الصالات والمنشآت الرياضية في

مواقع باللغة العربية

ج ٢

مجلة الوطن العربي

www.alwatanalarabi.com

صفحات، تقدم أهم عناوين ذلك العدد، بالإضافة إلى بعض الأصدمة والافتتاحيات لبعض كبار الكتاب، وأرشيفاً للناشرين الرئيسية في بعض الأعداد السابقة.

يقطع الموقع، من محرك البحث، ومن إمكانيات تفاعلية، باستثناء البريد الإلكتروني، ويتفكر إلى العديد من العمليات الأخرى. وهو أمر متوقع، كونه لا يستخدم هيئة تخصص،

إن هذا يعكس، بالضرورة، عدم التفات القائمين على المجلة، إلى بناء حضور متميز على إنترنت، لسبب أو لآخر. وتتمنى أن لا يتكون مرد ذلك إلى عدم إدراكهم لأهمية هذا الحضور، وانعكاساته الإيجابية على الحضور الورقي.

ونقتصر، كبدية لمشاور التحسينات في الموقع، أن نكسر تفاصيل البعد المادي كامل، إلى جوار عناوين العدد الحالي، وأن نوسع الأرشيف بناء على ذلك، ليعطي كافة الأعداد، وليس بعضها حصص. ليصبح موقع المجلة بهذا، مصدراً، يمكن الرجوع إليه، يتناسب مع أهميتها الورقية.

إحدى النجالات العربية في المهر الأوردي، ومقرها باريس بالتسديد، لفتارت المجلة أن يكون حضورها في إنترنت ثنائي اللغة، بالإنجليزية إلى جانب العربية، وأن تكون الصفحات العربية فيها صورة، لا تعتمد هيئة النصوص، القابلة للبحث أو الأرشيف أو الربط التضميني.

يعرض الموقع، عبارة، للعدد الأخير من المجلة، ويتألف من



لنتناول مواقعنا العربية لهذا الشهر، محطتين بارزتين، كل على سعيده، فالأول مشروع حديث كبير، لبوابة خاصة بدولة البحرين، والثاني حضور مقبول لمجلة عربية مميزة في المهجر، لم ترصد التاريخ العربي وشرق الأوسط في حبس، بل ساهمت في صنع أحداثه أيضاً..

شبكة فلسطين أون لاين

www.pal.com

مركز رشيد للأمن الإلكتروني

www.rashid.com

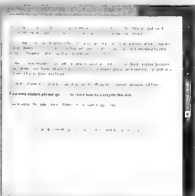


المعني هو لشد ما يربط المفكرين بوطنهم. والأغاني هي إحدى طرق التعبير عن هذا الحنين، فالغالب صرخة الشوق، والميلنا هي حرفة الألم. والمفكر عندما يسمع أغنية من وطنه، يحس أنه في وطنه، وبين أهل حارته. أدرت شركة الرشيد هذا الأمر منذ زمن بعيد، وتجاوزت خمسة وستين عاماً، وافتتحت عام 1994 أول متجر من فروعها في شمال أمريكا، وفي ولاية ميشيغان بالتصميم، لتوزيع الموسيقى العربية. وصاحب الشركة هو ألبير رشيد، خريج جامعة ديبروليت، من أصل (سوري-لبناني)، بدأ رحلة التسويق الفني من خلال فيلم "العودة البيضاء" للموسيقار محمد عبد الوهاب، ثم تابع ليزسس متجراً متخصصاً بالمنتجات الفنية العربية. وأقامت الشركة الرائدة هذا الموقع، عام 1995، لتتابع خدمة المفكرين العرب، عبر إنترنت. وهو موقع حسن التصنيف، يحتوي على مقاييس للبحث، تباً لأسم الفنان، أو النمط الغنائي. كما يمكن الاشتراك بقائمة المراسلات، لتطلع على آخر معروضات المتجر. يمكن، في الموقع، سماع مقاطع من بعض الأغاني، كما يمكن إنجاز عمليات الشراء الآمن من خلاله. ولكي تطلع على جميع المنتجات المعروضة، اختر Catalog، من أسفل أي صفحة، وتقل مع الأسهم، لتجد الأصناف الأساسية الأربع منها: أفلام الفيديو، القران، الأقراص المدمجة، وأشرطة الكاسيت.

www.made-in-lebanon.com

إذا أردت أن تطلع على موقع احترافي في استخدامه تقنيات جافا، ننصحك بزيارة هذا الموقع، والاستمتاع بتصفحه، حيث يمكنك الإبحار فيه بثلاث طرق، لتوجه بعدها إلى صفحة البدء، التي يمكنك من خلالها التنتل بين مختلف أجنحته وأقسامه. يستهدف الموقع أن يكون مرجعاً شاملاً عن لبنان، ولهذا فإن لائحة أجنحته، التي تبدو على هيئة أزرار في القسم الأعلى من الشاشة، تميلك إلى أجنحته الرئيسية. لمختاراك أحد هذه الأجنحة، تتغير قائمة الأقسام الفرعية التي تظهر إلى اليسار حيث يمكن من الجناح الأول، الذي يحمل اسم "صنع في لبنان" Made In Lebanon، الاطلاع على أيلة تجارية وصناعية عديدة، ولخبر بهذا الصدد، فيما يعرض الجناح الثاني "أرض الأرز" Cedar's Land لتاريخ لبنان القديم والحديث والمعاصر، مع ألبوم للصور السياحية والأثرية، وبطاقات التهنئة، كما يقدم شرحاً عن المطبخ اللبناني، وعن الفن اللبناني، مع إمكانية الاستماع إلى مقطوعات لبعض العانس.

لم تنصع بعد، العابة من جناحي "الأعضاء فقط" Members Only، والتسوق العربي Shopping On-Line، اللذين ما زالا قيد الإنشاء، فمما يبدو أن نة شعبية لهذا الموقع، تظهر من خلال حناخ قناة لبنان للدرشة IRC Channel Lebanon، الذي يعتبر بمثابة التجمع الجماهيري للموقع Community، والذي يضم مجموعة من اللبنانيين في الوطن والمهجر، والعديد من العرب، تتوافر في الموقع خدمات مهمة، كالبحث والاستقصاء، وإن كانت بعض أقسامه تفتقر إلى العمق والإثراء، إلا أنه على النعمو لطيف ومبتن وزائد، يمتنى أن لا يتوقف عند هذه النقطة، وأن يتابع تطوره.



www.haytham.com

الموقع، مثل صفحة تازمانيا، أو موقع الشعر العربي. وهذه الأجنحة، على العموم، غنية بالصور الجميلة، لكنها بطيئة العرض والتصفح. فيما تعرض باقي الأجنحة، مثل "إسلاميات"، لأجزاء من مواقع أخرى.

يستخدم الموقع تقنيات عديدة، ولغت انتباهنا كثيراً، جمال اللقطات والصور الفوتوغرافية، وخصوصاً في جناح تازمانيا، الذي يعرض لصور لبعض أصداف الطيور. لكن المعلومات الصالحة للصور ضعيفة، على العموم.

ولعل نقطة الضعف الأساسية في الموقع العربي، هي عدم استخدام هيئة النص، واعتماده على صور هذه النصوص، بالإضافة إلى افتقاده إلى الوجه العام الذي يمكن أن يطبع الموقع بطابعه.



صاحب الموقع هو هيثم أحمد عيسى النعيم، طالب جامعي إماراتي، يدرس المحاسبة وإدارة الأعمال، في جامعة الإمارات العربية المتحدة.

يتقنع الموقع بالأحمر عموماً، كمعادل لوني للقب صاحب الموقع، "التنين الناري". الصفحة الأولى، تضمت أمام لهما: اللغة العربية، أو الإنجليزية. وهذه ميزة جيدة في المواقع الشخصية، لا ينبغي إهمالها، وثانيتها اللغة، وعدم إهمال العربية خصوصاً، أمران غاية في الأهمية.

تظهر، بعد اختيار اللغة العربية، صفحة تعرض لأجنحة الموقع العديدة، والمتنوعة: إسلاميات، ويطاقة شخصية، وصحة الإمارات، وصحف عربية، وصفحات الأصدقاء، وسيارات رياضية، وكتابات عربية، ويطاقت مراسلة، وكرائير مضمت، وخواطر شعرية، وموقع الشعر العربي، وموسيقى عربية، ومدينة البطاقات، ومواقع عربية وعالمية، وتازمانيا، وصفحة الإهداءات، ومعنى الصداقة، وإلى أجن الأصدقاء، ومواقع بريد مجانية، ودفتر الزوار، وغيرها...

بعض هذه الأجنحة مجلي، بمعنى أنه قسم حقيقي من أقسام

ماهر الجندبي

www.almubarak.net

تظهر في يمين الصفحة الرئيسية، لائحة بالأجنحة التي يحتويها الموقع، يمكن بالنقر على أحد الأسماء، البخل إلى هذا الجناح. يحمل أول الأجنحة اسم "آل مبارك"، حيث نجد صفحة تعريف شخصي لصاحب الموقع، ونبذة عن مؤهلاته العلمية. غير أن هذه الصفحة إنجليزية بالكامل، استطاع صاحبها، على اعتبار أنه استخدم الهيئة التصورية، أن يحقق نوعاً من الربط النفسي، في هذه الصفحة، كالربط مواقع الجامعة، وغيرها.

يتوضع الشال الأكبر للموقع في جناح "القصائد" الذي يعرض لأسماء العديد من الشعراء العرب، قديمهم وحديثهم، تظهر بالنقر على اسم أحدهم، لائحة ببعض قصائده، تختار منها واحدة، ليظهر نضها. فيما يفرد جناح "مشاركات" لنصوص بعض الشعراء الهواة، كما يبدو.

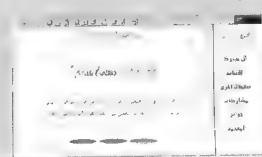
أما صفحات أخرى فهي عبارة عن صفحة روابط، مواقع أخرى تهتم بالشعر العربي.

وكل هذه الصفحات تعتمد للنص المسحوب بالمايسة، مما يلغي كثيراً من الإمكانيات الهامة، وعلى رأسها البحث. تتفرق جميع الصفحات إلى أدوات الانتقال، وإلى بعض الرووش الإحراجية، مما يجب الالتفات إليه جيداً. كما أن زيادة محتوياته، واعصاه، يتبع لهذا الموقع أن يصمم أكثر احترافية، وأكثر تعبيراً عن عوائه. فالشعر لم يزل ديوان العرب.

يا طائر البيان قد هيئت أشجاني

وردتني طرباً يا طائر البيان
يطالنا بيت الشعر هذا، على الصفحة الرئيسية، اللطيفة عموماً، والتي تظهر عند دخول الموقع، ليضعا مباشرة في أجواء الشعر العربي.

صاحب الموقع هو محمد خليفة آل مبارك، مهندس كمبيوتر إماراتي، تخرج من الولايات المتحدة الأمريكية، وحصل على درجة الماجستير، ويتابع دراسته للحصول على الدكتوراه. يستخدم الموقع اللغة العربية في أغلب صفحاته، والإنجليزية في بعضها، بيد أن ما دعانا إلى الأنسب، أن العربية فيه ليست نصاً، بل صوراً، مما يصعب كثيراً، من المرايا التي يمكن إضافتها إلى الموقع.



لعل من الأمور التي تدعو إلى الفجعة، أن بعض صفحاتنا الشخصية العربية، بدأت تقضي متاويهاها، الهامة، بمبدأ من المواقع التي تمنح مساحات مجانية فيها، لتستضيف تلك الصفحات. وهذا يفترض، بالمقابل، أن تتحلى هذه الصفحات بمضمون أكبر من الاهتمام، انعكس على الناحية الفنية الإخراجية، وعلى

النتيجة العام للموقع، وعلى شراء محتوياته... هذا هو المفترض، الذي لا نحافظه في العدد الماضي، مثلاً، في جناح www.fadwa.com الجدير بالذكر، والذي يتابع خطواته قدماً، نحو الأفضل.

رانيا فاروق زعزور

www.geocities.com/CollegePark/1449

صفحات شخصية بلمسات أنثوية

www.alshog.net

تفتني صاحبة الموقع، وراء ستار كثيف من السواد، الموشى بالقرنفل الأحمر الموقع حديث، لم يمس على إطلاقه سوى شهر تقريباً، وتتابع صاحبة أموره، وتتناوله بالإضافات والتحسينات، بشكل متتابع وعلى الرغم من أن الموقع لا يكشف النقاب عن أية معلومة، إلا أن الزائر يستطيع أن يكتشف تنوع اهتمامات صاحبة، من خلال لحنه، وأن يلاحظ علاقاتها الحميمة مع إنترنت، من خلال دفتر الروار، الذي ما لبث أن مع بالأصدقاء والمهنيين تظهر على الصفحة الأساسية للموقع، أيقونات متوسطة، تحمل كل منها اسم للصفحة الفرعية التي تقضي إليها. ندفلك "مرحباً" إلى صفحة الترحيب، التي تحتوي على صورة جميلة لحواد (انظر اللفظة)، وبعض كلمات الترحيب، مكتوبة بالإنجليزية:



وتقدم صفحة "قصيدة الاسود" نصاً شعرياً عربياً، يتغير اسديعياً، في إطار رسومي لاف، فيما تعرض صفحة اخبار لمواقع العديد من الصحف والمجلات العربية على سكة إمرب وتأتي صفحا "الغاني" و اساق"، لتقدم الأولى مجموعة من الأغاني الخلفية يمكنه الاستماع إليها، ولترتبط الثانية بمواقع تسوق شهيرة، إنجليزية خصوصاً ولكي تكتمل دائرة الاهتمامات الأنثوية، تحيلنا صفحة "زياة" إلى لائحة ضخمة من أسماء كبار مصممي الأزياء، والتي تنقلنا بدورها إلى مواقع خاصة بهم

ما صفحة "تهاني"، ذات التصميم الشاعري على العموم، والتي تصاحبنا عند دخولنا موسيقى لطيفة، فتقدم ربطاً ستة مواقع خاصة بتبادل التهاني والبطاقات في مختلف المناسبات تقدم صفحة "أبراج" دليلاً مسلياً، عن شخصيات الأبراج الفلكية، وخصائص أصحابها وتطور في أسفل الصفحات دائماً، روابط تساعد على التنقل فيما بينها، كما يحتوي الموقع على عداد للزيارات، ودفتر بالروار.

وماذا بعد؟ لا بد أن شبكة الشوق، مشروع كبير وطموح، يمكن أن يكون أكبر من مجرد صفحة شخصية، خاصة وأن للموقع عوان مستقل، عن الصفحات المجانية، تمنحها لو كانت المحتويات عربية صرف وبهنية توصية

www.geocities.com/Vienna/9340



غادرت نادين لبنان، منذ أن كان عمرها عشر سنوات، وتقلت بين بلاد عديدة، إلى أن حطت رحالها أخيراً في كاليفورنيا، ونادين تحب لبنان، وتعتز بعروبيتها، فهي تضع العلم اللبناني في صدر الصفحة الأساسية من موقعها، مصحوباً بموسيقى عربية هائلة يشبه موقعها، من حيث تصميمه، موقع رايا، إلا أنه أغنى من حيث الروابط، ولا



يحتوي على صور إلا أنه يمكن التعرف إليها في العنوان <http://208.240.253.38/irc/uses/nadeen.html> ولا يستغفّر هذا انفي بالروابط، على اعتبار أن صاحبة الموقع درست الصحافة، وفازلها في أمريكا

يستمر هذا العام السعي من أجل وضع حد للجوع في العالم أجمع، من خلال مهرجان تليفود 99، أو مهرجان "الغذاء للجميع"، الهادف إلى تعميق وصي الرأي العام العالمي بمشكلة الجوع في كوكبنا الأخضر.

خلال العامين السابقين، تقدم اللائحة للفضراء ربطاً بأجنحة كبيرة، أُنشِء ما تكون بواسطه فريضة، تتناول المسائل الأساسية التي تبحثها المنظمة وتتخصص بها، كالزراعة، والاقتصاد، والغابات، والغذية، ومصادر الأسماك، وغيرها. بيد أن بعضاً من هذه الأجنحة، لم تطله يد التعريب، وهي مرجع كبير للاختصاصيين والمهتمين.

يوجد جناح كبير يدعى "قاعدة إحصائية"، تكشف لدى المخلو إليه، أنك أمام قاعدة بيانات ضخمة، ومتعددة اللغات، تدعى فاورستات (FAO Statistics Data-Base)، مختصراً لعبارة (FAO Statistics Data-Base)، يقول الموقع إن قاعدة البيانات هذه، متاحة الآن على الشبكة، لكننا لم نستطع المخلو إليها، نتيجة خطأ تقني في الموقع ذاته، عند دراسة الموقع، ويبدو أنها مهمة جداً، لأنها تتضمن "أكثر من مليون سجل من السلاسل الزمنية التي تغطي الإحصاءات الدولية"، في المجالات التالية: استخدام الأراضي والري، والمحاصيل الحراجية، والمنتجات السمكية، والسكان، والمكانن الزراعية، والإنتاج، للتجارة، ومصادف الموازنات الدائرية، شحنات المونة الغذائية، الأسفدة، والمبيدات.

تحتوي اللائحة الثالثة، التي تبدو بلون أخضر كاشف، على القسم الرسمي للمنظمة، فهي تميل إلى لائحة: "مكتب الشؤون القانونية"، و"المكاتب الإثنية"، و"المطبوعات"، وغيرها... كما أنها تغطي به إلى جناح لفرص العمل المتوفرة لدى المنظمة، يسرد الوظائف الشاغرة، ومتطلباتها، ومواعيد التقديم إليها.

أما اللائحة الأخيرة، ذات اللون الأصفر، فهي تقدم ربطاً بصفحة المستجودات في الموقع، والتي تحمل اسم "حديث"، ومحرراً للبحث، لم يستطع البحث باللغة العربية.

تقنيات الموقع

يستعين الموقع، في تقديم مطوماته، بتقنيات عديدة، فهو لا يقتني بتقديم النصوص، بل إنه يستعين بالصورت والصورة والفيديو، على نطاق واسع، في بعض أجنحته.

ويبدو أن تعدد المصادر والموارد المعلوماتية فيه، تؤثر على كفاءة تقديمه للمطوعة باللغة العربية، إذ أن العديد من وثائقه، ومستندات، مهياة بصيغة PDF، التي تتطلب برنامج أكروبات ريدر لقراءتها، كما أن بعضها يتطلب استخدام بروتوكول FTP.

وكان مهرجان تليفود قد شهد النور أول مرة، بعد أن أقر زعماء العالم المجتمعون في مؤتمر القمة العالمي للأغذية، خلال نوفمبر/تشرين الثاني من عام 1996، بأن تحرير الملايين من ريفه الجوع وسوء التغذية هو مهمة ماثلة بحق، لا قبل للحكومات بالتصدي لها بغيره، إذ يقتضي الأمر تضامناً جهود كل قطاعات المجتمع. ومنذ ذلك الحين، أطلق المهرجان حركة تضامناً عالمية شنت في صفوفها الحكومات، والمنظمات غير الحكومية، وهيئات المجتمع المدني، والشركات الخاصة، الأسبعية ميمياً إلى تحقيق هدف أودع هو: "الغذاء للجميع"، ويستطلق أنشطة مهرجان تليفود 99، في يوم الأغذية العالمي، الموافق 16 أكتوبر/تشرين الأول من هذا العام، وهو اليوم الذي يصادف ذكرى تأسيس المنظمة عام 1945، وتتواصل هذه الأنشطة مدة شهرين، تحت شعارات: المرأة تطعم العالم، والشباب ضد الجوع.

هذا بعض ما ورد في موقع فني واسع، إحدى المنظمات التابعة لهيئة الأمم المتحدة، والذي يتحد عدة لغات: العربية من ضمنها، وهو موقع لمنظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة (FAO (Food And Agriculture Organization).

الموقع العربي

أول ما يظهر لك، عند اختيار "عربي" من الصفحة الأولى في الموقع، صفحة تدل على كيفية ضبط المتصفحات، كي تستطيع إظهار اللغة العربية. وفي هذه الصفحة ربط بالموقع العربي لمنظمة الفاو، وبصفحات تتخلل بمؤتمرات القمة العالمي للأغذية.

يظهر لإخراج الموقع العربي، مطابقاً تماماً، لإخراج الموقع الإنجليزي الأساسي، إلا أن أجنحته لم تستكمل تعريبها بعد.

وتوجد إلى يسار الصفحة لائحة بالأجنحة الرئيسية للموقع، على نمط المواقع الاحترافية، فيما يخص من الصفحة للأخبار والمتابعات، المتعلقة باهتمامات الموقع.

إذا اردت، مثلاً، التعرف إلى إحصائيات وتقارير عن تغليات الأحوال المناخية، أو عن مشاكل المياه، أو عن خارطة الجوع في الشرق الأدنى، أو عن مستجودات أزمة الغذاء في كوسوفو، فستجد هناون تتعلق بذلك على متن الصفحة الأساسية، يمكنك، إذا نقرت عليها، الحصول على التفاصيل.

أجنحة الموقع

تنقسم اللائحة اليسرى، المصعدة لأقسام وفعاليات الموقع، إلى أربعة أقسام، تتمايز ألوانها، لتعكس اختلاف وظائفها.

اللائحة البرتقالية مخبضة للإنتقال إلى مواقع المنظمة، باللغات الأخرى، ولإطلاع على كيفية ضبط اللغة العربية في الموقع، والحصول على برنامج أكروبات ريدر، الذي يدعو الموقع قارئ لمعلمة "المعلمة". تحتوي اللائحة البرتقالية أيضاً، على جناح "بيانات صحفية"، التي تتضمن البيانات الصحفية الصادرة من منظمة الفاو، لعام 1999، وأرضياً للبيانات الصحفية الصادرة



☐ الإنجليزية
 ☐ العربية

● أرجو تزويدي بمعلومات عن كيفية الاشتراك بمجلة «انترنت العالم العربي».

طابع
بريدي

الاستجابة سريعة التسلو ايلا
البرقم الفاكس: 240750 4 971
خدمة الاستعلام عن المنتجات

إنترنت العالم العربي

ص.ب. 60934
دبي. الامارات العربية المتحدة



الأولى لمؤتمر مكافحة للتصحر، ويعرض الجناح مجموعة من الوثائق المطبوعة بين يدي المؤتمر، ورسومات توضيحية وصوراً فوتوغرافية عن التصحر، وعن تقييد حدة الجفاف.

تقع هذه المعلومات في أربعة فصول، وهي تمكس التطورات التي طرأت على اتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة التصحر، وإلا أعد قسم المراجع في كل فصل حسب التسلسل الهجائي للتعاون بلغاتنا الأصلية، ويمكن قراءة وطباعة نصوص بعض هذه الوثائق.

■ مراقبة دولية

يتضمن هذا الجناح أرشيفاً يدعى "أرشيف المراقبة الدولي 1999"، ويشمل تقريراً عن الحالة الغذائية لبلدان أفريقيا، وعن توقعات موبد الإنتاج العالمي من الحبوب عام 1999، وعن شلال أفضلة إنتاج الأغذية وتوزيعها في كوسوفو، وعن فقراء المدن والأرياف الإندونيسية الذين يقاسون الحرمان من الأمن الغذائي، وعن الفيضانات التي تخفف من غلال الأرز في آسيا، وملاحة على ذلك، يتضمن الموقع أرشيفاً لتقارير المراقبة الدولي في الأعوام الثلاثة السابقة.

■ أنباء وأعضاء

يتضمن هذا الموقع مجموعة البيانات الصيفية، ومتابعات لأخبار مختلف مناطق العالم، بشأن تأمين مصادر الأمن الغذائي. تتناول هذه الهيايات مواضيع وجناب، تتعلق بهذه المسألة، من مختلف دول العالم، مثل "الماشية كمصدر للطاقة في الحقول"، وتجربة دول رابطة الدول المستقلة في اتخاذ "التدابير الوقائية لتكمي اقتشار الأمراض الحيوانية"، وأهمية الإطلاح على الأحوال المتغيرة من أجل زيادة الغلال، وتجربة سوريا في الاستفادة من "أشعة الشمس لتجفيف أجهزة التلقيح وإزالة خيام البؤس ليلاً"، وغيرها من التجارب الناجحة التي يمكن تعميمها عالمياً، لثمة الفائدة الجميع. ويتضمن الموقع أرشيفاً للأعوار الثلاثة السابقة.

تليفود... هو على قدم

النشاط الرئيسي الذي تستعد له المنظمة هذا العام، هو مؤتمر اللغة العالمي للأغذية، ومهرجان تليفود 99 المصاحب له.

يسعى المهرجان، بشعاراته، وفعالياته المختلفة، لتسليط الضوء على مشكلة التغذية، وببذل جهود لتخفيف وطأة معاناة بعض من يعانون من الحور، وسوء التغذية المزمن، والذين يفوق عددهم 800 مليون من بني البشر، وغرس الأمل في قلوبهم.

ويبدو أن المهرجان يستقطب العديد من المشاهير والأغنياء والناس العاديين، من مختلف أنحاء العالم، الذين تبرعوا حتى الآن بمبلغ تجاوز 4 ملايين دولار، ستوزع لتحويل مشروعات إنمائية قاعدية مسيرة، تعود بالنفع على فقراء الريف، ولا سيما النساء، في أكثر من 90 بلداً. ستعقد الاحتفالات ترونها مع الحفل الموسيقي الذي يقام بالقرب من خليج مونتيفي في جامايكا، بتاريخ 4 ديسمبر/كانون الأول، ويشارك فيه كبار الفنانين الكاريبيين وسيتم الحفل عبر الأقمار الصناعية، إلى مختلف أنحاء العالم.

ستسعى الاحتفالات إلى نشر شعارات المهرجان، وتسليط الضوء على مشكلة الجوع في العالم، كما ستشارك بلدان عديدة في حملة التصان، وستقدم المساهمات إلى صندوق المهرجان، الذي يعمل المشروعات القاعدية الرامية إلى مساعدة الجياح.

أثر هذا التحدث، كما يبدو، على بعض صفحات الموقع، حيث تعاني بعض النصوص من أخطاء إملائية، ومن مشاكل في إظهار بعض الحروف العربية.

أرقام وإحصائيات..

هل تعلم أنه في كل دقيقة من دقائق اليوم، يقضي أكثر من عشرة أطفال في مختلف أنحاء العالم لحجم سبب الجوع وسوء التغذية، وأن عدد المساكين بسوء التغذية الزمن، يقرب حالياً 800 مليون إنساناً في معظم هؤلاء أطفال يرادون ويعملون في المناطق الريفية من البلدان النامية؟ هذه الأرقام، وإحصائيات عديدة أخرى، قد لا يمكنك أن تجدها في مصادر أكثر موثوقية من المنظمات الدولية، ولا يكفي الموقع بعرض الأرقام، إنما يزودها بصفحات بيانية، وصور، وتحليلات تدرس هذه الأرقام. يشير هذا التنوع في التقنيات، إلى تعدد وبخلاف للموقع، وإلى اهتمامه الكبير بتوفير المعلومات والبيانات والإحصائيات باللغة العربية. وهو بذلك، ثروة مهمة، تضمنها المنظمة بين يدي الباحثين واليهتمين الحور، وهذا يرسم علامة استفهام كبيرة، بل يكشف خطأ مواقف أولئك العرب الذين يكتفون بتقديم مواقع بلغة إنجليزية، يتوجهون بها إلى المستخدم العربي.

نشاطات ونشاطات

يفحص الموقع أجنحة واسعة، تتولى تغطية العديد من نشاطات المنظمة وتمتلك هذه الأجنحة استقلالاً نسبياً، يعطيها تبدو كمواقع مستقلة، ذات أجنحة خاصة بها.

■ أوج القمة

جناح مختص تعرض نشاطات مؤتمر اللغة العالمي للأغذية السابق، الذي عقد عام 1996، تحتوي إصابه على أرشيف نصور لأبرز تلك النشاطات، ولقاءات تبرز أهم القضايا المطروحة في المؤتمر.

■ تقرير خاص

يضم هذا الجناح مجموعة من التقارير الخاصة، التي تعالج مسائل متنوعة، أهمها: تقرير درزي طبري، مؤيد بالخرائط والرسومات، عن تطورات الجراد في بلدان أفريقيا والبلدان العربية، وتقارير غير نورية عن وضع الحرة ودورها في تأمين الغذاء للبشرية، وتقارير عن المبيدات وإصلاح سياسات الأمن الغذائي، وغيرها.

■ بشأن التصحر

أعدت منظمة الفاو معلومات عن مشكلة التصحر، كمساهمة منها في الدورة

الأمر يكون يتكثرون بالصينية.. فمتى تتحدث بالعربية؟

تطور برامج وحلولاً ذات صلة مباشرة باللغة العربية ومعالجتها.. (تستلشي موقع شركة صخر www.sakhr.com، وليس www.alis.com، وحرف www.harf.com، التي وافقت لفة مواقعها من فلتة أيدي برميها، فأتى موقعها ناطقاً -مجازاً- بلفات البلدان والشعوب التي تنوجه إليها). وعلى سبيل المثال، يستخدم موقع مايكروسوفت في إسرائيل اللغة العبرية بالكامل، على الرغم من أن مستخدمي إنترنت في إسرائيل (تباً لأكثر التقديرات تهويلاً وتضخماً)، لا يزودون عن نصف عدد مستخدميها في العالم العربي، إلا أن موقع شركة مايكروسوفت الشرق الأوسط، الذي تطلّ مايكروسوفت عبره على جمهور زبائن أوسع وأكبر، لا يزال يستخدم الإنجليزية في معظمه، ويتطلب الوصول إلى القسم العربي الصغير فيه، الاستعانة بلماء الفلكل، ويبدو أنّه سبطل هكذا ما دامت لفتنا الإنجليزية في العالم العربي أخذة بالتصنّ يوماً بعد يوم، وموهماً بدم موقع.. ويبدو أن مايكروسوفت وغيرها من شركات تقنية المعلومات، بما فيها الشركات العربية، تخالف المستشار الألماني (ولي برانت) رايه، حيث قال يوماً: «إذا أردت أن أبيع بضاعتني، يجب أن أتحدث بلفتك، وإذا أردت أن تبيعني بضاعتك، عليك أن تتحدث -وقالها بالأمانيّة- بالأمانيّة».

لا نلكر حاجة اللغة العربية إلى معاملة خاصة عند استخدامها في مواقع ويب، إلا أن أدوات تطوير المواقع وإدارتها وتقنيات معالجة اللغة وأدوات البحث، أصبحت ناضجة تقريباً ومتوفرة، بالإضافة إلى أن معايير وبروتوكولات الشركة والبريد الإلكتروني الجديدة، تتيح استخدام العربية (راجع في هذا الشأن، ورقة العمل الممتازة والمقدمة من الدكتور بدر البدر badr@kacst.edu.sa) إلى لجنة إنترنت التحضيرية في مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، كذلك راجع الأعداد السابقة من (المجلة). ولا تمكس نزع الإعراض عن استخدامها، إلا عدم معرفة أصحاب هذه المواقع بجمهورها الذي يجب أن تنوجه إليه أولاً، وتوسّع قاعدته بجذب المزيد من الشرائح الاجتماعية إلى دائرة استخدام إنترنت، وتحاول أن تبني معه وبه، حضورها، وترشع علاماتها التجارية، لإقامة علاقة منفعية طويلة الأمد معه، بدون الغوص عميقاً في نظريات علم الاجتماع وآراء ابن خلدون، عند تفسيرنا لهذه الظاهرة. وإن الاستمرار في تجاهل اللغة العربية، في مواقع ويب العربية، سيؤدي إلى التصلب المطلق والنهائي بتقوق الأبرق والمساعدة على اندحار لفتنا، والفضل ما بين ماضينا ومستقبلنا، ويصبح العربيّ متاً -عند إبحاره في فضاء ويب: مغريب الوجه واليرير واللسان.

اقترح أخير: ماذا لو فرضت سلطات تسجيل أسماء النطاقات المحلية، في كل دولة عربية، أن تكون لفة المواقع بالعربية على الأقل، وتستخدم آتية لفة أو لغات أخرى إلا تجبر غرف التجارة والصناعة أو الدوائر المعنية، عند تأسيس وتسجيل شركة أن يكون اسمها بالعربية؟ بحيث لا تتيح شبكة إنترنت، تسجيل أسماء المواقع باللغة العربية، فلم لا تكون محتوياتها -أو بعضاً من محتوياتها- بالعربية؟

على الرغم من ازدياد عدد مواقع ويب العربية، إلا أن نسبة تلك التي تستخدم اللغة العربية في محتوياتها أخذة بالتقلص نسبياً. فلا شركات الأعمال العربية، ولا مزودو خدمة الاتصال بإنترنت، ولا الجامعات (معظمها)، ولا المدارس، ولا الفنادق، ولا مؤسسات الأبحاث والدراسات، ولا حتى المواقع الشخصية، تستخدم اللغة العربية. ولولا الحياء... لكثنت مواقع المؤسسات الإعلامية ومواقع الصحف العربية، بالإنجليزية أيضاً. لكنهما، والحمد لله، لم تستك ذلك بالكامل، ولا تزال نقول عليها، في ردف الشبكة بمواقع عربية المحتوى. ولا نجادل في التسليم بأن اللغة الإنجليزية مهمة على مواقع الشبكة، حيث تشير الإحصائيات إلى أن نصف مستخدمي إنترنت في العالم تقريباً، يتركزون في الولايات المتحدة الأمريكية، في الوقت الذي يشكل فيه الناطقون بالإنجليزية، من غير الأمريكيين، نسبة كبيرة من الجزء الآخر. ومع هذا تقلص نسبة المواقع التي تستخدم الإنجليزية يوماً بعد يوم، في الوقت الذي تعاطف فيه نسبة المواقع التي تستخدم اللغات الأخرى، مع ثماي أعداد مستخدمي إنترنت في مختلف دول العالم، واكتشاف قطاعات الأعمال المحلية في هذه الدول، لإمكانات إنترنت في النشر والتسويق والتجارة، فينت مواقعها بلغاتها الخاصة.

فيل سنوات قليلة، كانت جميع مواقع ويب تستخدم اللغة الإنجليزية، وانخفضت النسبة سنة 1997 إلى حوالي 85%، وبلغت في النصف الثاني من سنة 1998 حوالي 70% من إجمالي مواقع ويب (حسب تقديرات أناقستنا). وهي مستمرة بالتناقص، وتذهب التوقعات إلى القول بانخفاضها إلى مستوى أقل من 50% بحلول سنة 2003. وعلى الرغم من تداول الإنجليزية كلفة للتجارة العالمية، فإن تكون التجارة في المجال الوحيد في استخدام إنترنت، فهناك التعليم والإعلام والثقافة، وهناك كل ما يفرض استخدام اللغات الأخرى غير الإنجليزية في مواقع الشبكة، بما فيها نشاط التجارة، وقد بدأت تباشير تنويع لغات المواقع، بالظهور في مواقع شركات الأعمال الأمريكية نفسها، وهي الشركات الأكثر حماساً لانتشار إنترنت واستخدامها. فمجمعت زبائنها المحلي يتطلّب منها -يفعل تركيبه العربي- نشر المواقع بلغات متعددة إلى جانب الإنجليزية، وعلى رأسها الإسبانية، للوصول إلى المستهلكين الأمريكيين من أصول لاتينية من جهة، والوصول إلى الأسواق القريبة في بعض دول أمريكا الجنوبية -المتحدّة بالإسبانية- من جهة أخرى. كما تبرز حاجة البوابات التجارية المتخذة (وهي بوابات أمريكية) إلى مثل هذا التنوع في اللغات عند خروجها إلى العالم الرحب، خارج أسواقها المحلية، فاتحة عينونها وشرافهم على الأسواق الافتراضية الواعدة، وأولها سوق الصين العظيم، فبدأت منذ الآن بتعلم «الصينية». يكاد يكون الأمر معكوساً في عالما العربي، وتبدو ظاهرة تجاهل العربية عندنا، وبإيدينا أولاً، أشدّ بروزاً في مواقع شركات تقنية المعلومات الأجنبية العاملة في المنطقة، حيث تبدو هذه الشركات غير مدنية بتجريب محتويات مواقعها، ولا تختلّف انحالها عنها في مواقع شركات البرمجيات العربية، بما فيها مواقع تلك الشركات التي

أن تكون محدودة عند ذلك، وإذا أراد المشاركة في نقاش حول موضوع معين فيجب عليه الاشتراك باسم آخر غير الاسم المعروف به كمراتب.

استخدم المراقبون سلطاتهم في مواقع عديدة بشكل خاطئ، وتدخلوا لمسح مقالات كونها لا تروق لهم، أو أنهم لا يفضلون القراءة لكاتب تلك المواضيع لذا نجد موقفاً شهيراً مثل الساحات الذي اشتهر سابقاً بمواضيعه القيمة والمفيدة، قد تدنى فيه مستوى المواضيع التي تكتب فقد هجر العديد من الكتاب الجيدين ذلك الموقع لأسباب متعددة أهمها تصرفات المراقبين وتجاوزهم لصلاحياتهم.. قد يظن البعض أنني أكتب هذه الكلمات لمهاجمة موقع معين والدعاية لموقع آخر ولكن الحقيقة غير ذلك فأنا كواحدة من رواد تلك المواقع جميعاً أرغب مثل غيري أن أجد دائماً كل جديد وكل ما هو مقروء في تلك المواقع جميعاً وقد لا يهم اسم الموقع أو مراقبه إذا توفر فيه الموضوع الجيد الذي يجذب أكبر عدد من القراء، الذين يتحولون فيما بعد إلى مقلين على تلك المواضيع وكتاباً جدد.. يمتدح الكثير أن الكتابة في مواقع الرسائل موزر من الهراء والكلام الفارغ ولكن ذلك غير صحيح، فمواقع الرسائل العربية أولاً ليست إلا شكلاً من أشكال مواكبة المواطن العربي لتقديم المصير، كما أنها تشكل بالنسبة للعديد من المشاركين نوعاً من التدريب على احترام الرأي الآخر، هذا بالإضافة إلى أنها تساعد في مساهمة أكبر عدد ممكن من البشر في الإدلاء بأرائهم حول موضوع معين.. لقد كان ذلك مقصوداً في الماضي على السياسيين والصنفيين مثلاً بالنسبة للأحداث السياسية... الآن يستطيع طالب في جامعة القاهرة مشاركة زميل له في سلطنة عمان في إداءة رأيه حول حدث ما.. مواقع الرسائل هي نوع من أنواع تواصل الأمة العربية الإسلامية فيما بينها وإن كانت تبدو بعض المواضيع وكأنها ترسخ فكرة التفرق العربي، إلا أن الحقيقة غير ذلك لأن المواضيع المحملة المرتبطة ببعضه من المالم الإسلامي الكبير لا تشكل إلا نسبة ضئيلة من مواضيع التواصل وتبادل الأفكار والمعلومات.. حرية التعبير عن الرأي يجب أن تكون متروكة من قبل أصحاب تلك المواقع للمشاركة.

والمعروف عالمياً أن أصحاب مثل تلك المواقع ليسوا مسؤولين ولا محاسبين أمام أي سلطة قضائية أو أمنية مما يكتب فيها من الآراء، فالأراء تدبر عن وجهة نظر أصحابها الذين يكتبون منظم الأحيان تحت أسماء مستعارة.. وأي محاولة من صاحب موقع معين لتكبت الرأي أو طرد مشارك ما بسبب آرائه يعتبر خطوة على طريق عزوف الرواد عن ذلك الموقع.. أمر آخر أود ذكره في هذا الصدد، هو أنه لابد من وجود مواقع لوحات رسائل متعددة ومتنوعة، لأن وجود موقع واحد قد يجعل أصحابها يخطئون في التصرف مع روادهم.. على مثل تلك المواقع أن تفتح أبوابها للمشاركين على مصراعها حتى تؤدي الدور المطلوب منها في بناء شخصية عربية إسلامية تصل إلى مستوى عال من فهم حرية التعبير عن الرأي، في عصر بلغ القمة في التضييق السياسي..

يصب علينا، في كثير من الأحيان، ترجمة بعض الكلمات الجديدة المشتقة في اللغة الإنجليزية، وذلك بالطبع ليس ناتجاً عن ضعف اللغة العربية أو قلة مفرداتها، وإنما نتيجة لضعفنا عن اشتقاق الكلمات المناسبة، التي تؤدي المعنى المقصود نفسه باللغة الإنجليزية.

كلمة Message Board، هي إحدى الكلمات التي صعب علينا ترجمتها، والترجمة الحرفية لها هي لوحة الرسائل. ولكن الكثير يطلق عليها اسم موقع دردشة أو كلمة ساحة، نسبة لموقع الساحات المعروف، والذي ربما يكون الموقع العربي الأكثر شهرة بين مواقع لوحات الرسائل خلال الستة أشهر الماضية.

لقد دخلت مواقع الدردشة العربية قبل عام ونصف تقريباً، وكان أول موقع عربي أصل إليه موقع الجلسة ومن الجلسة استطعت معرفة عنوان موقع الجارح، الذي كان جديداً، وليس على الشكل الحالي وكانت الساحات قد أسست حديثاً ولم تكن قد وصلت إلى درجة الجلسة بعد روادها.

الآن وفي منتصف 1999 وبعد مرور عام ونصف أصبح لدى القارئ العربي، العديد من مواقع لوحات الرسائل التي يمكن أن يعبر فيها عن رأيه، وأذكر منها، على سبيل المثال، منتدى العرب، والساحات، والمحيط، وسواها، والجارح، والجلسة، ومنتدى شبكة Dtnet.

كثير من الأحياء نجد بعض هذه المواقع خاوية يرتادها الزوار للقرأة فقط.. وبالنسبة لي شخصياً فقد كان هناك سببان للإعراض عن الكتابة في تلك المواقع، الأول هو أن زوار موقع معين، اعتادوا الكتابة بلهجة عامية معينة، تقيع عني معظم مفرداتها من جهة، كما أن الكثير يفضلون الكتابة بالفصحى والابتعاد عن التلويح السخيفة باللهجات العامية. والسبب الثاني في المواقع الجيدة هو قضية الاسم وكلمة المرور التي لا تتغير، وبالتالي فإن ذلك يستدعي فتح البريد الإلكتروني كل مرة لملئ نسج ولصق لكلمة المرور التي قد لا يقبلها البرنامج، إذا كتبت بشكل عادي، نتيجة لضرورة تغيير الأحرار من اللاتينية إلى العربية.

لذا أود أن أفنت هنا انتهاء مبرمجتي تلك المواقع إلى ضرورة ترك إمكانية تغيير كلمة المرور للمشارك كما هو متبع حديثاً في منتدى العرب، وفي موقع سواها، وموقع الساحات قديماً، أو اعتماد كلمة مرور لا تتغير ولكنها يجب أن تكون مكونة من أرقام، دون استخدام الأحرار، لأن الأرقام لا تتغير بين اللاتينية والعربية.

يتميز التسجيل، وعدم كتابة شخص معين باسم شخص آخر، واستخدام كلمة مرور للكتابة في تلك المواقع، أمراً ضرورياً، وهي سبب من أسباب نجاح هذا الموقع، وقد تعتبر إحدى سبلات موقع المحيط هي أن التسجيل غير موجود، لذلك لم يلق هذا الموقع ثقة كبيرة من أصحاب الرأي وهواة الكتابة، علماً أن الحرية مفتوحة في ذلك الموقع على مصراعها.

المراقبة ضرورية في تلك المواقع لأنه لا يزال الكثير من الشباب الطائش يخطئون استخدام تلك المواقع، فيكتبون فيها سباباً، وكلاماً بذيئاً، أو عناوين لمواقع مخلة بالأداب.. إلا أن حدود المراقبة يجب

أدوات بناء مكتبة عربية شاملة على إنترنت

وقد طرحت شركة صخر نظاماً رائداً متعد المراحل لبناء "المكتبة العربية الشاملة" التي

ماهر هراس

يطل التعامل عن بعد مع المعلومات بأنواعها المختلفة، للشفل الشاغل لخبراء نظم

تضم فهرساً عاماً لعدة مكتبات، بالإضافة إلى محتوياتها، في صور إلكترونية، يستطيع الباحث تداولها عن بعد، من متصفح ويب. وتشمل مرحلتها هذا النظام ما يلي:

1- وضع الفهرس العام لمحتويات المكتبة، والذي يعرف باسم "الكatalog"، على إنترنت في صورة قياسية. وهذا الكatalog هو الذي يحوي المعلومات البيولوجرافية الخاصة بكل كتاب، مثل الموضوع المؤلف، الناشر، ... الخ.

2- بناء فهرس عام، يضم محتويات كل المكتبات في إطار موحد يعرف بالكatalog الموحد (union catalogue)، وذلك لبناء "المكتبة الافتراضية"، التي يستطيع الباحث استخدام متصفح ويب ليجد فيها عن البيانات البيولوجرافية للكتب، في عدة مكتبات معاً.

3- تحويل محتويات المكتبات، من كتب ودوريات ومجلات، من صورتها الورقية إلى نصوص إلكترونية، بحيث يمكن وضعها للتداول على إنترنت، وهو ما يعرف باسم المكتبة الرقمية (digital library).

4- تصنيف وتكثيف وتدقيق وربط وفهرسة هذه النصوص، لبناء العديد من مدخلات التصنيف والتنقل الهادف بين عناصر المعلومات.

5- وضع محرك للبحث والاسترجاع، سواء من المعلومات البيولوجرافية في فهرس الكتب، أو في نصوص الكتب نفسها، بحيث يستطيع الباحث من خلال إنترنت، الوصول إلى اسم الكتاب وموضوعه، وعرض الفقرة أو القسم لدخل الكتاب، ثم استخدام أدوات التصنيف للانتقال من فقرة إلى أخرى. وكل الفقرات تدور حول

المعلومات التي يتم البحث عنها.

6- توفير أسلوب لنسخ المقالة أو الدورية أو القسم موضع الاهتمام، من خلال إنترنت، مع تحديد أسلوب دفع للكلفة المصاحبة، وذلك حسب النظام الخاص بكل مكتبة.

المرحلة الأولى: وضع الفهرس العام للمكتبة على إنترنت
الحل التقليدي:

تقتني أغلب المكتبات الحديثة نظاماً لإدارة المكتبة، يعمل في العادة على شبكة محلية، من خلال عتاد ونظام لإدارة قواعد البيانات، ويعتبر الكatalog الإلكتروني، الذي يضم البيانات البيولوجرافية الخاصة بهذه المحتويات، أحد أهم عناصر هذا النظام لإدارة المكتبة. حيث يمثل "النافذة" التي ينظر من خلالها الباحث إلى محتويات المكتبة. وتعمل نظم إدارة المكتبات عادة، ببروتوكول قياسي، هو Z39.50. يصفق الاتصال بين أجهزة الحاسبات، وخصوصاً للبحث والاسترجاع في قواعد البيانات.

والبروتوكول هو النظام الذي يحدد هيئة

أوجدت إنترنت أطراً جديداً "لعولمة" المعلومات، بصورة لم يسبق لها مثيل على مر التاريخ، وأصبح من الميسور الآن لأي باحث عن المعلومة، أن يصل إليها من منزله، مهما بعدت المسافات وتعدت أشكال المعلومات، من صور إلى نصوص إلى فيديو... وهكذا. وكان للمكتبات، التي تعد من أهم وأكبر مستودعات المعلومات، نصيبها من ثورة تداول المعلومات هذه، ولكنه لا زال نصيباً دون المستوى المطلوب، وتعود صعوبة "عولمة" المكتبات، إلى العديد من العقبات الفنية، نجملها فيما يلي:

1- اختلاف نظم إدارة قواعد البيانات (Database Management Systems) المستخدمة مع نظم إدارة المكتبات، بين مكتبة وأخرى (أوراكل، إنفورميكس، سايبيس، ...).

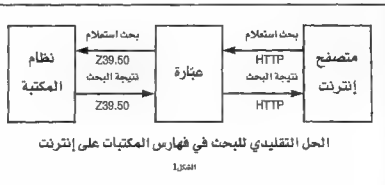
2- لاختلاف العتاد (hardware) المستخدم في نظم إدارة المكتبات، واختلاف نظم التشغيل من منصة إلى أخرى، وهذا ينتج بين حاسبات رئيسية (Main Frame)، وصغيرة (Mini)، وشبكات الحاسبات (LAN).

3- كل مكتبة أسلوبها في تصنيف المحتويات، فهناك تصنيف ديوي العشري (Dewy)، أو تصنيف مكتبة الكونجرس، أو غير ذلك.

4- لاختلاف التسميات لرووس الموضوعات، وخصوصاً العربية، بين مكتبة وأخرى، بحيث يمكن أن يندرج أحد الكتب تحت أحد الموضوعات في مكتبة معينة، ويندرج تحت موضوع له معنى آخر في مكتبة أخرى.

5- لاختلاف الالتزام بالمواصفات القياسية في أسلوب ترتيب حقول البيانات البيولوجرافية الخاصة بمحتويات المكتبة، بين مكتبة وأخرى. 6- وجود أغلب محتويات المكتبات من كتب ومجلات وغير ذلك في صورتها الورقية، مما يقيد التعامل معها من خلال إنترنت في إطار المعلومات البيولوجرافية الخاصة بهذه الكتب.

7- يضاهي إلى ما سبق صعوبات أخرى، تولده توحيد وضع البيانات البيولوجرافية للمكتبات العربية في كatalog موحد، وهي الصعوبات الناشئة عن اختلاف صفحات المحارف (code pages)، المستخدمة في نظم إدارة المكتبات العربية.



البرمجة في صفحات ويب بلغة جافاسكريبت

أحمد شهم شريف

توفر لغة توصيف النص المتشعب HTML (HyperText Markup Language)، إمكانات قوية، لتعيين هيئة النصوص

والصور، وإضافة الخلفيات الرسومية والصوتية إلى صفحات ويب، لإظهار تلك العناصر في نافذة المتصفح بالطريقة التي عليها مطورو تلك الصفحات. وصممت لغة HTML للوصول إلى تلك الأغراض بالأسبق، لكن ذلك ليس كل ما يحتاجه كثير من مطوري صفحات ويب، إذ يتطلب تصميم بعض الصفحات تفاعلاً مع المستخدم، ككتاب بعض المعلومات منه، مثل تغيير محتويات أو سلوك الصفحة على أساسها، أو تغيير بعض الصور عندما يمر بمؤشر الماوس فوقها، أو تنفيذ بعض الحسابات، أو حتى معرفة نوع المتصفح المستخدم في الجهاز الزبون، وتعديل إعداداته، وغير ذلك من المهام. تقف لغة HTML عاجزة عن تنفيذ ذلك، لأنها، أصلاً، لم تصمم لمثل تلك الأعمال، لكنها تسمح المجال لاستخدام حلول أخرى يمكن دمجها ضمن صفحات ويب، وتوفر لذلك إمكانات متعددة، مثل لغة CGI، وجافا، والنصوص للبرمجة (Scripts). إلا أن لكل من هذه الحلول إيجابياته وسلبياته، ولكل منها مجالات معينة يكون استخدامها فيها مناسباً أكثر. ف لغة CGI مثلاً، تعمل على المزود، بشكل مستقل عن المتصفح، ولا تكون جزءاً من صفحة HTML ذاتها، ويمكن أن تكتب عدة لغات، بينما تعمل برامج لغة جافا على جهاز الزبون ذاته، وهي منفصلة أيضاً عن وثيقة HTML، لكنها تحتاج إلى خبرة وأدوات برمجية عالية المستوى، كبرمجيات الترجمة (compiling)، واكتشاف الأخطاء (debugging)، وغيرها.

سنستعرض أن لدى القارئ إماماً عاماً بلغة HTML، وبعض المفاهيم البرمجية الأساسية، وسنركز في هذا الجزء، على أساسيات الصفحات الثلاث من إمكانات إضافة مزيد من التفاعلية إلى صفحات ويب، وذلك باستخدام النصوص البرمجية (Scripts). أهم نقاط القوة التي تملكها النصوص البرمجية، أنها تعمل على جهاز الزبون، وتوجد ضمن وثائق المتصفح، ذاتها، ولا تحتاج إلى المزود لتشغيلها، وهي أسهل تلماً واستخداماً من لغتي جافا، و CGI. أما نقاط الضعف، فتتمثل في أنها تنفذها ببطء وجود متصفح يستطيع تفسيرها، وإن كانت أحياناً أضيق بشكل عام، من جافا و CGI، ولا تستطيع جمع البيانات على المزود، ونصوصها مكشوفة للمستخدم، تنتشر حالياً، لغات نصوص برمجية، هما: لغة VBScript، التي طورها شركة مايكروسوفت، ولغة JavaScript، التي طورها شركة نيكسيو. ويتطلب تعلم أي من هاتين اللغتين، التفرغ إلى مفاهيم مشتركة، إلا أننا سنركز في هذا الجزء على أساسيات لغة JavaScript، وبعض الأمثلة العملية على استخدامها.

كيف تدمج لغة HTML استخدام النصوص البرمجية؟

تكون النصوص البرمجية عادة جزءاً من وثائق لغة HTML، أي أنها تظهر كجزء من نصها المصدري (source). ونستخدم لغة HTML كما نعلم، الوصفات (tags) لمخاطبة المتصفحات، وإعلامها بما يجب أن تظهره أو تلتفه، لا بل ندمج لغة HTML باستخدام النصوص البرمجية عن تلك القاعدة، إذ توفر تلك اللغة وإضافة خاصة بهذا الأمر، لها الشكل التالي:

```
<SCRIPT language=language>
...script content...
</SCRIPT>
```

تمثل <SCRIPT> بداية الوصفة و<SCRIPT> نهايتها، وتمثل السمة language الموجودة داخل قوسين مستطيلين، قيمة اختيارية، بينما يقع النص البرمجي للغة جافاسكريبت أو VBScript، بين بداية ونهاية الوصفة <SCRIPT>. تعين السمة language النص البرمجي والتي تكون إما VBScript، أو JavaScript، فإذا لم تعين قيمة تلك السمة، فإن شيفرة النص البرمجي تفسر على أنها جافاسكريبت، إلا أنه من المبادئ البرمجية الصميدة أن يبين المطور نوع لغة النص البرمجي، حتى إذا كانت هي القيمة الافتراضية ذاتها. تدرج

وصفة <SCRIPT>، عادة، مع النص البرمجي الذي تستعمله، في وثيقة وصفية بلغة Lingo، ويسمى المتصفح قبل أن يستجيب بقية الوثيقة، مما يجعل الدوال (Functions) المتوفرة فيها، متاحة قبل أن يطلب تنفيذها أي عنصر آخر في الوثيقة ذاتها.

لا تدعم جميع إصدارات المتصفحات النصوص البرمجية، أو يدعم بعضها إصدارات مختلفة منها، وقد لا تعرف بعضها على الوصفة <SCRIPT>، مما يجعل محتوياتها تظهر كنص عادي في الصفحة، ويؤدي إلى إرباك المستخدم، وتظهر نصوص لا معنى لها بالنسبة له. لكن، يمكن التخلص من تلك المشكلة، إذا وضعت محتويات النص البرمجي داخل وصفاة التطبيق في لغة HTML، بالشكل التالي

```
<SCRIPT>
<
...script content...
>
</SCRIPT>
```

فتعمل المتصفحات التي لا تفهم النص البرمجي، بينما تعمل المتصفحات التي تستطيع تفسير النصوص البرمجية ووصفاة التطبيق، وتبرز النص البرمجي الذي يليها.

البرمجة بالكائنات

تتطلب كتابة النصوص البرمجية بلغة جافاسكريبت، التعرف على بعض المفاهيم البرمجية المستخدمة فيها، لكن، لا تشتر الإبحار إذ لا تفهم هذه الفقرة بشكل كامل، إذ ستوضحها الأجزاء التي سنعرضها لاحقاً. ولما نعرف بعض التقنيات والمفاهيم البرمجية، مثل المتغيرات (variables)، والمتفرع الشرطي، والعلاقات (loops)، لكن لغة جافاسكريبت تستخدم بالإضافة إلى ذلك، أسلوب البرمجة بالكائنات (Object Oriented Programming)، الذي يفرق عن نظام التفصيل، والمعلومات المعرفة من المستخدم، مكونة من قطع من البيانات، تشكل كائنات، يمكن التعامل معها والتحكم بها، بواسطة الطرق (methods)، والخصائص (properties)، والحدثات (events). فمن الممكن اعتبار الكائن البرمجي صندوقاً أسود، يتضمن بعض البيانات التي يمكن تغييرها أو قراءتها بواسطة طرق (methods) خاصة به، وله موصفات "شكلية" مميزة يمكن قراءتها أو تغييرها مباشرة، تدعى خصائصه (properties)، ويتحسس وقوع بعض الأحداث الخارجية بالنسبة إليه، والتي تسمى الأحداث (events). ويسمح للمطور بكتابة البرامج التي تعمل عند وقوع تلك الأحداث. التطبيق العملي لهذا، أن لغة جافاسكريبت تتعامل مع وثيقة صفحة ويب، وجميع الجداول، والأزرار، والصور، والوصلات على الصفحة، على أنها كائنات برمجية، ومعلم تلك الكائنات تلك مجموعة معينة من الأشياء التي تستطيع أن تفعلها، فكم من حال الكائنات المختلفة في الواقع الفيزيائي، وكما يمكن للباب أن يفتح ويغلق، والطير أن يأكل ويشرب ويغير ريشه، يمكن للكائنات البرمجية أن تفعل أشياء مختلفة. إذ يمكن لوثيقة أن تفتح بطريقة (document.open)، أو أن تكتب عبارة (document.write) بالشكل التالي:

document.write("الأه وسهلاً")

حيث (open) و (write) طريقتان لكائن وثيقة صفحة ويب document. تحدد الخصائص صفات الكائن البرمجي، فخاصة لون الأرضية في كائن صفحة ويب تحدد لونها على الشاشة، ويعبر عن ذلك الخاصة برمجياً، في لغة جافاسكريبت بالشكل التالي: document.bgcolor. ويمكن تغيير لون الأرضية بتغييرها، بالشكل التالي: document.bgcolor="red"، بينما يعبر عن محتويات مستطيل نص (textbox)، اسمه password في نموذج باسم myform، بخاصة value، بالشكل التالي: document.myform.password.value. يؤدي وقوع الأحداث، مثل حدوث نقر أو تحريك الماوس، أو تحميل



الشكل 1

جافاسكربت، على الرغم من أننا لا نستخدم الواسفة <SCRIPT> في هذه الحالة. تسمع الدالة (alert)، بإظهار صندوق حوار، على أن تعين الرسالة المطلوبة لإظهارها ضمن صندوق الحوار، بين علامتي التنصيص داخل قوسيهما. ويمكن بالطبع، برمية onClick، بحيث تنفذ أصلاً مختلفة لآخر عند المعالجة. لاحظ أننا في المثال السابق أنشأنا نموذجاً يتضمن زراً واحداً بواسطة واسفة النموذج <FORM>، وهذا يعني أن ذلك تم بواسطة لغة HTML فقط، لكن لن ننظر للنماذج في هذا المقال، فهو خارج إطار موضوعنا (يمكن الرجوع إلى العدد السابع/مارس/أذار 1999 "النماذج في صفحات ويب" لمزيد من التفاصيل من إنشاء النماذج).

ربما اهتمرت لأننا استخدمنا علامات التنصيص المزدوجة مع الطريقة write()، بينما استخدمنا علامتي التنصيص المفردة، مع الدالة (alert)، لماذا؟

تسمح لغة جافاسكربت باستخدام نوعي علامات التنصيص، لكن إذا استخدمنا في المثال الأخير علامة التنصيص المزدوجة بالشكل التالي:

```
onClick="alert('شكراً لك قرب منا')"
```

فإن ذلك سيربك المتصفح، لأنه لن يعرف أي جزء من العبارة التالية لإشارة المسألة تابع لدالة معالجة الحدث onClick، مما دعانا إلى استخدام علامة التنصيص المفردة، إلا أنه يمكن كتابة السطر السابق بالشكل التالي:

```
onClick="alert('شكراً لك قرب منا')"
```

بدون أن يسبب ذلك مشكلة للمتصفح. رأينا حتى الآن مثالين يسهلن في الطرق، والأحداث، في لغة جافا سكريبت، وحين الوقت، لنطرح مثلاً، عن الخصائص.

تغيير لون أرضية الصفحة

مرحباً إذاً، أن لغة جافاسكربت تعتبر كل عنصر في صفحة ويب كائنًا، له طرقه وخصائصه، ويتأثر بأحداث معينة، حسب نوع الكائنات التي ينتمي إليها. وأن صفحة وثيقة HTML، كان له طريقة (write)، وخاصة bgcolor، التي يمكن تغيير قيمتها، تغيير لون أرضية الصفحة. لنلاحظ كيف نطبق ذلك في المثال التالي:

```
<HTML>
<BODY>

<form>
<input type="button" name="Button1" value="المر"
onClick="document.bgColor='red'">
<input type="button" name="Button2" value="النمر"
onClick="document.bgColor='green'">
<input type="button" name="Button3" value="الزبد"
onClick="document.bgColor='blue'">
<input type="button" name="Button4" value="البيض"
onClick="document.bgColor='white'">
</form>

</BODY>
</HTML>
```

الصفحة، إلى تحسس كائنات معينة لتلك الأحداث، وتشغيل برامج يكتبها مطور الصفحة، كاستجابة لوقوع تلك الأحداث، وأبسط مثال على ذلك تحسس كائن الزر لحدث النقر عليه، فيشغل دالة (function) معينة يكتبها المطور، لتظهر رسالة على نافذة المتصفح.

تشغيل جافا سكريبت

لنبدأ بتطبيق مثال عملي يوضح بعض ما ذكرناه سابقاً.

```
<html dir="rtl">
<body>
<br>
<script language="JavaScript">
<!--
document.write("هذه تجربة لتشغيل جافا سكريبت")
-->
</script>
<br>
</body>
</html>
```

تظهر الشيفرة السابقة المكتوبة في وثيقة HTML، للعبارة التالية ضمن نافذة المتصفح:

هذا نص عادي في صفحة HTML.

هذه تجربة لتشغيل جافاسكربت

عودة إلى HTML مرة أخرى.

أصل المثال السابق، باستخدام برنامج "المفكرة"، أو أي محرر HTML نستخدمه، ثم احفظ الملف باسم FirstExample.htm مثلاً، وشغل المتصفح، ثم افتح الملف بواسطة، فتلاحظ ظهور العبارة المذكورة سابقاً. لا نظن أنك دهشت كثيراً لما فعله هذا المثال، إلا يمكن إظهار تلك العبارات في صفحة ويب، بسهولة أكبر باستخدام لغة HTML وحدثها، لكنه يوضح كيفية إرجاع نصوص من جافاسكربت لدخل وثائق HTML، باستخدام الواسفة <SCRIPT>، مع استخدام الـ language، ويجب ببساطة استخدام الطريقة (write) لكائن document.

م صندوق حوار على نافذة المتصفح

مثالنا الثاني أكثر إثارة، فهو يظهر عبارة يمكننا تعيينها ضمن صندوق حوار على شاشة المتصفح، عند النقر على زر في صفحة ويب، كما في الشكل 1 وذلك باستخدام دالة alert. عند وقوع حدث النقر على الزر. ونبين في ما يلي الشيفرة اللازمة لتحقيق ذلك:

```
<html dir="rtl">
<body>
<form>
<input type="button" value="متنا"
onClick="alert('شكراً لك قرب منا')">
</form>
</body>
</html>
```

أصل النص السابق، ولحفظه كما فعلت في المثال الأول، وافتحه باستخدام متصفحك المفضل، ولاحظ أنه لن يحدث شيء، ما لم تنقر على الزر المعنون بعبارة "نقر هنا"، أي ما لم يقع حدث النقر (click). توافر لغة جافاسكربت، العديد من دوال معالجة الأحداث لكائنات المختلفة، ولنلاحظ في المثال السابق دالة معالجة حدث النقر onClick للزر. في السطر:

```
onClick="alert('شكراً لك قرب منا')"
```

لدخل الواسفة <input>، التي تعرف ماذا سيحدث عند نقر الزر. فإذا وقع حدث النقر Click فإن النظام سيفعل دالة (alert)، وهي شيفرة مكتوبة بلغة

حيث تشير كلمة function إلى أن ما سيلي ذلك هو دالة، يليها اسم الدالة، ومجموعة البارامترات الاختيارية التي يمكن تزويدها للدالة، ثم برنامج الدالة ذاته. ويتم استدعاء الدالة بذكر اسمها في سياق النصوص البرمجية، مع تمرير البارامترات اللازمة لها.

لاحظ تعريف واستخدام الدالة myFunction في المثال التالي:

```
<html dir="rtl">
<script language="JavaScript">
<!-- hide
function myFunction() {
document.write("<br>محبكم في البرمجة بلغة جافا سكربت");
document.write("<br>ليغا سكربت تظهر هذا النص");
}
myFunction();
myFunction();
myFunction();

// -->
</script>
</html>
```

عند تحميل الصفحة التي تتضمن الشيفرة السابقة، ستظهر العبارتان myFunction ثلاث مرات على التوالي. لاحظ أننا لم نمرر للدالة myFunction أية بارامترات، في هذا المثال.

وعلى الرغم من أن المثال السابق لا ينفذ أموراً مفيدة جداً للاهتمام، لكنه يبين ببساطة كيفية تعريف واستخدام الدالة، في لغة جافا سكربت. لنطرح إذاً، مثلاً أكثر تعقيداً، ننتهي به هذا الجزء، على أن نتابع الموضوع ذاته في الأعداد المقبلة.

تظهر شيفرة المثال التالي زناً برامته صندوق إدخال، يمكن إدخال كلمة أو عبارة فيه، ثم النقر على الزر. لعرض صندوق حوار يتضمن النص ذاته الذي أنشئه المستخدم في صندوق الإدخال:

```
<HTML dir="rtl">
<HEAD>
<SCRIPT language="JavaScript">
<!-- Beginning of JavaScript -
function MsgBox (textstring) {
alert (textstring) }
// - End of JavaScript - -->
</SCRIPT>
</HEAD>
<BODY>
<FORM>
<INPUT NAME="text1" TYPE=Text>
<INPUT NAME="submit" TYPE=Button VALUE="اظهر القيمة">
<onClick="MsgBox(form.text1.value)">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

لاحظ تعريف الدالة MsgBox، التي يجب أن يمرر إليها قيمة عبر البارامتر textstring، لكي تتولى الدالة alert() إظهارها. تنادي الدالة MsgBox، بتطبيق onlick لمعالجة حدث النقر على الزر submit، وبما أن خاصية value لا تكون صندوق الإدخال، text1 تتضمن النص الذي أنشئه المستخدم، فإننا نمرر إلى الدالة MsgBox، كقيمة البارامتر textstring، نطرحها الدالة alert(). لاحظ كيفية تمرير خاصية value، حيث تفصل بنقطة من كان صندوق إدخال النص text1 الذي تنتمي إليه، بينما يفصل اسم ذلك الكائن بنقطة عن كائن النموذج form الذي ينتمي إليه.

تُظهر الشيفرة السابقة أربعة أزرار على الصفحة، ويؤدي النقر على أي منها إلى تشغيل معالج حدث النقر onclick، الخاص بكل منها، والذي يتضمن تغيير الخاصية bgcolor للون الخلفية إلى اللون المعرف بالنسبة للغة جافا سكربت.

لا تقتصر طرق وخصائص الكائن document على bgcolor و write()، لكننا إن صمدد جميع الطرق والخصائص والأحداث لكل كائن نتعرض له، فثقت مهمة الكتب المرجعية، وستكتفي بشرح ما تطرق إليه في أمثلتنا.

المتغيرات في لغة جافا سكربت

إذا كنت تعرف إحدى لغات البرمجة، فلا بد أنك سمعت بالمتغيرات من قبل. تتضمن جميع لغات البرمجة إمكانية تعريف متغيرات (variables)، وحفظ قيم مختلفة فيها. وهي تشبه بذلك المتغيرات الجبرية، إلا أنها تعقل في لغات البرمجة أسماء أو مؤشرات إلى مواقع في الذاكرة، يتولى نظام التشغيل تعيينها، فإذا كان لدينا المتغير العددي x مثلاً، فإننا يمكن أن نكتب برمجياً: x=x+1، وهذا يعني أضعف إلى القيمة الموجودة في الموقع المشار إليه بالاسم x قيمة واحد، بينما تعتبر هذه العلاقة خاطئة، عندما يكون x متغيراً جبرياً. لنلاحظ المثال التالي، الذي نطلي فيه من المستخدم إدخال عدد من الأيام، ونحسب به عدد الساعات فيها

```
<html dir="rtl">
<head>
<script language="JavaScript">
<!-- hide
var NoOfDays=0;
var NoOfHours=0;
-->
</script>
</head>
<body>
<form>
<input type="button" value="حسب"
onClick="NoOfDays=prompt("أدخل عدد الأيام",1);
NoOfHours=NoOfDays*24; alert(NoOfHours)">
</form>
</body>
</html>
```

عرفنا في المثال السابق متغيرين، وجنبا قيمتهما الابتدائية صفرًا، وعلى الرغم من أن تعريف المتغير ليس إلزامياً، إلا أننا ننصح بذلك. واستخدمنا دالة جديدة هي (prompt)، التي تظهر صندوق حوار وتطلب قيمة من المستخدم، ويظهر في طرفها الطوري الرسالة التي تعينها لها بين علامتي التنقيص داخل قوسيهما، حيث لفتنا عبارة "أدخل عدد الأيام" في المثال السابق، نطلب قيمة ابتدائية للقيمة المطلوب إدخالها، حيث لفتنا للقيمة واحد. تعيد هذه الدالة القيمة التي أدخلها المستخدم، فنحفظها في المتغير NoOfDays، ثم نحسب عدد الساعات، ونحفظ النتيجة في المتغير NoOfHours، ونطرحها بواسطة الدالة alert(). لاحظ كيف نفصل بين سطر لغة جافا سكربت بالفاصلة المنقوطة، وانتهى إلى أن أسماء المتغيرات يمكن أن تكون حساسة لالة الحروف الكبيرة والصغيرة، بحسب المتصفح المستخدم في ترجمتها، إذ قد لا يماثل المتغير NoOfDays المتغير noofdays، لذلك ننصح بالالتزام بتقليد معين عند تسمية للمتغيرات.

الدوال في لغة جافا سكربت

نستخدم الدوال (functions) كثيراً في برامج جافا سكربت، والهدف من الدوال في لغات البرمجة بشكل عام، توحيد أسلوب التعامل مع مشكلة برمجية معينة، ولختصار طول البرامج، وتسهيل تنفيذها واكتشاف العلل فيها. يتم تعريف الدوال في جافا سكربت بالشكل التالي:

```
function functionname(functionparameters) {
...function body...
}
```

عبر شبكة إنترنت، أو الشبكات المتوائمة الأخرى.

SHHTML

(Server-side include Hypertext Markup Language file)

تظهر ملفات التي تنتهي باللاحقة.shtml، بدلاً من.htm، إلى أن الملف يتضمن بعض المعلومات التي ستضاف إلى الصفحة مباشرة من المزود، قبل إرسالها إلى متصفحها. ويمكن أن تظهر أن هذه الملفات كقود محدود الإمكانات من تطبيقات لغة الواجهة العمومية للمبرمج CGI. فتمتلك لا تستخدم تلك اللغة، فإن المزود ييسر ضمن ملف SHTML من متغيرات بيئة CGI ويدرج فهم المتغيرات في الملف، حيث يجد نهاية include.

URI (Uniform Resource Identifier) معرف الموارد الموحد

تعتبر إنترنت موطناً لكثير من الأماكن التي تتضمن محتويات مختلفة، ويستخدم معرف المورد الموحد لتصريف تلك المحتويات، سواء كانت نص أو فيديو، أو مقطع صوت، أو صورة ثابتة، أو متحركة. وبشكل الأكثر شهرةً لمعرفة المورد الموحد هو عنوان صفحة ويب، والذي يدعى URL أو عنوان المورد الموحد.

يصف معرف المورد الموحد، عادة، الآلية اللازمة للوصول إلى المورد، والماسوب الذي يستخدمه، واسم الملف الذي يتضمنها. فالمعنوان: <http://www.ditnet.co.se/assets/arabic.gif>، يعرف ملفاً يمكن الوصول إليه بواسطة بروتوكول نقل النص المتكشّف HTTP، وهو موجود على الماسوب المسمى www.ditnet.co.se، الذي يخرج إلى عنوان وحيد في إنترنت، وضمن الدليل // assets في بنية الأداة الموجودة على الماسوب المشار إليه.

تعتبر عناوين FTP وعناوين البريد الإلكتروني، أنواعاً من معرف المورد الموحد، ويوجد نوع آخر منه غير شائع حالياً، يدعى اسم المورد الموحد (Uniform Resource Name (URN).

URN (Uniform Resource Name) اسم المورد الموحد

نوع من أنواع معرف المورد الموحد، لكن موقعه الفعلي يمكن أن يتغير من حين لآخر، يستطيع برنامج وكيل إيجاده، إذا كان لدينا اسم المورد الموحد التالي، مثلاً: urn:blue_laser

هذا يعني أن // def: يشير إلى وكيل أو دليل لجميع الأداة والماسوب والموسوعات على إنترنت، وblue laser اسم المصطلح المطلوب إيجاد معلومات عنه، يمكن أن يجد الوكيل أفضل تعريف، أو أفضل تعريف، أو جميع التعاريف المتوفرة.

يقتفي في هذه الحالة، أن يعرف المستخدم اسم المورد المطلوب بدون موقعه، بحيث يجده له وكيلاً أو أكثر، ويكون المستخدم غير مسئول عن معرفة موقعه، المكان الذي نقل إليه. لإزالة اسم المورد الموحد تحت التطوير، من قبل هيئة Internet Engineering Task Force (IETF).

Videoconference المؤتمر الفيديوي

اتصال بين شخصين أو أكثر عبر إنترنت، موجودين في مواقع مختلفة، لكنهم يستطيعون مشاهدة وسامع بعضهم البعض كأنهم في مكاناً. يحتاج ذلك إلى وجود بطاقة صوت ومجهز فيديو وكاميرا عند كل من المشتركين، بالإضافة إلى برامج لإنشاء الاتصال الفيديوي، مثل Netmeeting، أو CU-SeeMe.

virtual community مجتمع افتراضي

مجموعة من الأشخاص يشاركون في الاهتمام بموضوع، أو أفكار، أو مشاريع

VoIP (voice over IP [Internet Protocol])

مصطلح يستخدم في مجال هاتف إنترنت ليصف مجموعة إمكانيات تبادل المعلومات الصوتية باستخدام بروتوكول إنترنت، أي إرسال المعلومات الصوتية بشكل رقمي في رزم متفصلة، بدلاً من إرسالها بالطريقة التقليدية بواسطة دائرة مسجونة على شبكة الهاتف العمومية. الميزة الرئيسية لهاتف إنترنت، أنه يتم بتكلفة أقل بكثير من التي تتطلبها خدمة الهاتف المعتادة.

تتبادل حالياً، مجموعة من الشركات تتضمن Cisco، 3Com، وnetspeak توزيع استخدام المواصفات القياسية ITU-T H.323، لتبادل الصوت والصورة عبر إنترنت بين برامج مختلفة، بالإضافة إلى استخدام خدمة دليل قياسي، يمكن أن يجد فيه المستخدمون بعضهم البعض، يستخدم VoIP، بروتوكول RTP لضمان وصول الرزم بتوقيت صحيح.

webcam كاميرا ويب

كاميرا فيديو تتصل إلى الماسوب عبر بطاقة فيديو، وتُعرض صورها مباشرة في موقع ويب، فتعرض صوراً ثابتة تظهر بعمل معين، أو تعرض صوراً متحركة حيث تظهر بعض المواقع صور كاميرات ويب ضمن برامجها، واستخدمت أول الأمر لمراقبة أجهز طريفة مثل أحواض الأسماك، وألات صنع القهوة، إلا أنها تستخدم حالياً في مجالات شتى أخرى، كعرض حالة المروء في شارع معين، أو لنقل بث حي من مهرجان، أو معرض، أو ما شابه ذلك.

Web ring (or Webring) حلقة ويب

طريقة لجمع المواقع المتصلة بموضوع واحد، بحيث يمكن زيارتها واحداً بعد الآخر، والمودة إلى الموقع الأول الذي ينسب منه منه متتابعة التنقل، تسمح حلقة ويب للمستخدم بالعودة إلى القوائم، أو تتجاوز عدد من المواقع، أو زيارة مواقع الحلقة عشوائياً، أو مشاهدة لائحة بالمواقع الموجودة في الحلقة، تدار الحلقة من موقع واحد يتضمن برنامج CGI، يمكن أن يتتار مواقع عشوائية منها، ويتجاوز المواقع التي ألفتت، أو غير المتوفرة، في ذلك الوقت.

Xon/Xoff

بروتوكول للتحكم بتدفق البيانات بين الحواسيب والأجهزة الأخرى عبر البوابة التصلية، يرمز له أحياناً باختصار X-on/X-off، أو XON/XOFF. فند وصل طابعة مثلاً، إلى البوابة التصلية، وإرسال إشارة Xon لإعلام الحاسوب بأنه أن طابعه، فإنها تحفظ البيانات الفائضة في ذاكرة وسهولة إلى أن تستطيع طابعها.

لكن، إذا امتلأت تلك الذاكرة قبل أن تستطيع طابعة ما فيها، فإن معالج الطابعة يرسل إشارة Xoff إلى الحاسوب، لإيقاف إرسال البيانات، حتى تنقضي من طابعها، وتصبح الذاكرة الوسيطة حرة مرة أخرى، فيرسل إشارة Xon لإعلام الحاسوب بأنه يمكن أن يتابع الطابعة. تماثل إشارة Xon شيفرة أسكي لضغط المفاتيح Ctrl-Q، بينما تماثل إشارة Xoff شيفرة ضغط المفاتيح Ctrl-S، وعند تعريف مودم جديد لنظام التشغيل، يمكن أن تعين التحكم بتدفق البيانات بطريقة Xon/Xoff، أو بطريقة (Clear to Send/Ready to Send) (CTS/RTS)، لكن عند إرسال بيانات ثابتة قد لا يتم التصرف على بروتوكول Xon/Xoff، لأنه يستخدم شيفرة نصية.

التحكم بفهرسة محركات البحث لموقعك

<meta name="language" content="arabic,english, french">
<meta name="robots" content="all">

</head>

والوصفات <META> مهمات أخرى، غير التعريف بوصف الصفحة وكلمات المفتاح فيها، وتقديمها لمحركات البحث. فيمكن، مثلاً، لهذه الوصفات توجيه المتصفحات للقيام بتحديث الصفحة (Refresh)، أو التوجه إلى موقع معين وعرضه في نافذة المتصفح. سنناقش في هذا المقال الوصفات <META> المتعلقة بتقديم المعلومات لعناكب الشبكة فقط، وسنبداً بالتركيز على الطريقة التي يهرس بها عناكب الشبكة الصفحات، ثم نوضح طريقة استخدام الوصفات <META> التي تساعد العناكب على فهرسة هذه الصفحات بشكل أدق.

الوصف وكلمات المفتاح

عندما يزور عناكب الشبكة صفحة لا تحتوي على وصف لها باستخدام وصفا <META>، فإنه يسجل الأسطر القليلة الأولى من النص الموجود في بداية الصفحة، ويختار ذلك وصفاً لها. لا يعطي هذا الأسلوب، غالباً، وصفاً دقيقاً للصفحة. ولحد الأسباب الرئيسية لذلك، وجود ملف صورة في بدايتها، إذ لا يتعرف عناكب الشبكة إلا على النصوص، ولا يستطيع قراءة الملفات الرسومية التي تتضمن نصوصاً على هيئة صور. وهذا يوضح أهمية الوصفات <META>، وخاصةً عندما تحتوي الصفحة على كثير من الصور. عندما نطلب من محركات البحث استقصاءً معيناً، فإن معظمها يعرض أولاً الصفحات التي تحتوي على كلمات المفتاح المطابقة لصفحة البحث التي طلبها المستخدم، ثم الصفحات التي لا تحتوي على تلك الكلمات، لكنها تتوافق مع صيغة البحث المطلوبة. فإذا لم يتم استخدام الوصفات <META> التي تحدد كلمات المفتاح الموجودة في صفحة HTML معينة، فإن عناكب الشبكة يستخدم أسلوباً قياسياً لتحديد كلمات المفتاح لهذه الصفحة، عوضاً عن مطورها. ويوضح الشكل المرفق نتيجة عملية بحث عن كلمتي "سيارة" و"مركبة"، باستخدام محرك بحث AltaVista. لاحظ أن المواقع التي تم إرجاعها لم تكن مرافقة جميعها لصفحة البحث المقصودة، بسبب عدم استخدام الوصفات <META> في بعض هذه الصفحات. ونجد، لهذا، أن تحديد كلمات مفتاح لصفحة HTML يسهل على المستخدم عملية البحث، ويسرع الوصول إلى الصفحة المطلوبة، وذلك إذا كان محرك البحث يعتمد على عمليات على طريقة "البحث ضمن كلمات المفتاح".

طريقة استخدام وصفا <META>

لا بد قبل شرح طريقة استخدام الوصفات <META>، أن نتعرف على نوعها. فالصفحة العامة لوصفا <META> هي كما يلي:
<META (NAME="Name" HTTP-EQUIV="HTTP Header")
CONTENT="Value">

وبالتالي لدينا سِمَتان (attributes) تحددان نوع الوصفة <META>، أولاً (HTTP-EQUIV): هذا النوع من الصفحات <META> هو المكان لترويسة بروتوكول HTTP. ولا بد من إعطاء نبذة عن أسلوب عمل هذا البروتوكول. عندما نستخدم متصفحاً طلب صفحة معينة من موقع ويب،

هل سبق لك استخدام أيٍّ من محركات البحث، مثل AltaVista أو InfoSeek؟ إنك تعلم إذاً، أن عمليات البحث باستخدام الكلمات المفتاحية (keywords) تطفي في كثير من الأحيان، نتائج لا تحتوي على وصفير وافير للموقع، أو تسرد مواقع لا تتضمن المعلومات المطلوبة. وإن كنت تعمل مطوراً لصفحات ويب، فلا يخفى عليك أن للترتيب الذي يحته موقعك في قائمة نتائج البحث، أهمية بالغة في جذب الزوار إليه. فستستخدم الوصفات <META> (meta tags) الخاصة بكل من "وصف الموقع" وكلمات المفتاح "في صفحة HTML، حتى تضمن إيراد موقعك بشكل سليم في محركات البحث، ووضع وصف واضح له فيها.

سنترك في هذا المقال على الوصفات <META>، وسنوضح الطريقة التي يعمل بها "عناكب الشبكة" (web spider)، وهو الاسم الذي يطلق على البرنامج الذي يعمل بشكل تلقائي، في فهرسة صفحات ويب ضمن محركات البحث. وسنشرح طريقة استخدام الوصفات <META> في ترويسة صفحات HTML.

وصفا <META> متعددة الأغراض

لا يؤدي استخدام وصفا <META>، يمكن كثير من الوصفات HTML، إلى ظهور أي عنصر مرئي على صفحتك. لكن صل هذه الوصفة يتم في الكواليس، حيث تقدم وصفاً من المعلومات التي تتضمنها الصفحة إلى المتصفحات، وعناكب الشبكة، ومحركات HTML، وأني تطبيق آخر يمكنه عرض صفحات HTML. فإذا استخدمت متصفحاً تعرض مصدر صفحة HTML جيدة التصميم، وذلك بالنقر بزر الفأرة الأيمن على صفحة HTML ضمن متصفح معين، ولختيار "عرض المصدر"، فمن غير المستبعد أن تجد عدداً من الوصفات <META>، لكل منها بآثارها وسلته الخاصة. وفي ما يلي عدد من الوصفات <META>، التي يمكن أن تظهر في ترويسة صفحة معينة:

```
<html>
<head>
<title> شرح لوصفات meta </title>
<meta http-equiv="keywords"
content="معاني واصفات meta واصفات بحث محرك بحث">
<meta http-equiv="description" name="description"
content="في هذا الموقع يمكنك أن تعلم كيف تستخدم الواصلات">
<meta http-equiv="author" content="الصفحة">
<meta http-equiv="expires" content="Tue" 20 Aug 1999
01:00:00 GMT">
<meta http-equiv="content-type"
content="text/html; charset=iso-8859-1">
<meta http-equiv="Refresh"
content="0; URL=http://www.dit.net">
<meta http-equiv="Set-Cookie"
content="cookievalue=xxx; expires=Wednesday* 21-Oct-
99 16:14:21 GMT; path=/">
<meta http-equiv="Window-target" content="*_top">
<meta name="generator"
content="أسم البرنامج الذي استخدم لإنشاء الصفحة">
<meta name="copyright"
content="معلومات من حقوق طبع النص الموجود في الصفحة">
<meta name="moved" content="http://newlocation.new">
```

عنوانها <Title>/الحاسب</Title>، في قائمة البحث، تليها الصفحة ذات العنوان <Title>/الحاسب</Title>

3- يظهر بعض محركات البحث مثل Lycos و Excite، المصنفات حسب عدد مرات تكرار الكلمة في الصفحة، فعند البحث عن كلمة "إنترنت"، ستعرض الصفحة التي تحتوي على الكلمة 50 مرة، قبل تلك التي تتكرر الكلمة فيها 10 مرات. ويخصص البعض الآخر من المحركات النسبة المئوية لتكرار كل كلمة في الصفحة، فحاول لذلك، الإكثار من استخدام الكلمات الرئيسية في الصفحة، لكن بدون الإخلال بالأسلوب.

4- حاول أن تركز على الكلمات الرئيسية في الصفحة، فإن كانت صفحتك تشرح طريقة عمل الأقراص الصلبة على وجه التحديد، فيجب أن يكون عنوانها "القرص الصلب"، وليس "تكنولوجيا الحاسوب".

5- تأثر عمليات البحث في معظم المحركات التي تستخدم طريقة البحث ضمن كلمات المفتاح، بحالة الحرف (case-sensitive)، وذلك بالنسبة لكلمات التي تستخدم الأبجدية اللاتينية، لذا ننصح باستخدام الأحرف الصغيرة (lower case) في كلمات المفتاح.

6- إذا كانت بعض كلمات المفتاح التي يضعونها موفقت كتعب غالباً، وبشكل خاطئ، أو لها مرادفات شائعة الاستخدام، فمن المفيد إدراج الكلمات الخاطئة والمرادفات في واصفة <META> فإذا كان موضوع صفحتك يدور، مثلاً، حول الحاسوب بشكل عام، فمن المفيد إضافة الكلمات التالية، كتعليق مفتاح: حاسب، حاسوب، كمبيوتر، كومبيوتر.

7- اتجه إلى عدم تكرار أي من كلمات المفتاح أكثر من 3 مرات في واصفة <META>، ولا اعتريك تداً متعمداً على محرك البحث، وسيؤدي إلى معاقبتك بإسقاط موفقت من عملية الفهرسة، ويحدث الأمر ذلك إذا حاولت تكرار الكلمة في الصفحة بشكل كبير دون داعٍ، كوضعها، مثلاً، ضمن تعليق لا يظهر على الشاشة.

8- تقدم بعض محركات البحث، مثل GoTo.COM، خدمة المساعدة في اختيار كلمات المفتاح، حيث يمكنك أن تحدد الكلمات الرئيسية في صفحتك وتطلب هذه الخدمة، فيتم عرض مدى تكرار هذه الكلمات في بقية المواقع، ويمكنك عندها، اختيار أقل هذه الكلمات تكراراً ووضعها كعنوان للموقع، أو كلمات مفتاح. وتتوفر كذلك الكثير من البرامج المجانية، التي يمكنها بناء واصفات <META> لصفحاتك، أو إدراجها في محركات البحث.

9- أخيراً، لا تنسَ فحص ترتيب موفقت من قائمة نتائج البحث بشكل مستمر، وتعديل الكلمات المفتاح كلما أزم الأمر، إذ تدرج يومياً، المئات من الصفحات في محركات البحث. وتذكر أن هذه المحركات تحتاج لوقت يتراوح من ثلاثة أيام إلى ثلاثين يوماً، لفهرسة موفقت، حسب شعبية هذا المحرك.

كيف ترتيب محركات البحث الرئيسية المواقع في قواعد البحث،

Alta Vista: ينظر أولاً إلى واصفات <Meta>، ثم عنوان الصفحة، ثم تكرار الكلمات ضمن أول 200 كلمة من النص في الصفحة.

InfoSeek: عنوان الصفحة، ثم واصفات <Meta>.

Excite: ينظر إلى عنوان الصفحة، ثم تكرار الكلمات في كل النص الموجود في الصفحة.

WebCrawler: عنوان الصفحة، ثم واصفات <Meta>، ثم تكرار الكلمات في النص.

HotBot: واصفات <Meta>، ثم تكرار الكلمات في النص، ثم عنوان الصفحة.

Lycos: تكرار الكلمة في النص ثم عنوان الصفحة.



يحتوي الموقع في 2 قائمة البحث على كلمتي مرسيدس و سيارة ضمن نصه، ولا يحتوي على كلمات مفتاح لهذه الصفحة، وقد اختار محرك البحث هاتين الكلمتين ضمن كلمات المفتاح رغم عدم ارتباطهما بموضوع الصفحة.

يستقبل المزود هذا الطلب بواسطة بروتوكول HTTP، وبعد التأكد من وجود هذه الصفحة، يولد المزود رداً على طلبك يسمى (رد HTTP) ويسمى أول جزء، في هذا الرد كتلة ترويسة HTTP أو (HTTP header block)، والتي تحتوي على معلومات ترسل للمتصفح، وتتعلق بطريقة إظهار الصفحة، والعلمية في ذاتها بالنسبة لوصافة META من النوع HTTP-EQUIV، التي تلقي مهام ترويسة بروتوكول HTTP ذاتها، بل وترجم بعض مژودات ويب واصفات META من هذا النوع إلى ترويسات HTTP بشكل تلقائي، كي يتعرف المتصفح عليها كترويسة HTTP عادية.

ثانياً (NAME): تستخدم هذه السمة كتحديد قصير عن أحد أنواع واصفات <META> التي لا يتوفر مكانها لها ضمن المعلومات التي ترد في ترويسة HTTP، وهي لا تزال موضعاً للخلاف بين المطورين، فيفضل برامج محركات البحث، كالويدان والروبوتات (Worms & Robots)، تستطيع تفسير واصفات <META> التي تحدد كلمات المفتاح <META> (Keyword Tag)، سواء كان مصحراً عنها بسمة NAME، أو سمة HTTP-EQUIV، بينما يشترط البعض الآخر من البرامج، أن تكون هذه الوصفات من أقنوع HTTP-EQUIV، بما يزيد الأمر تعقيداً.

كي تتمكن من إعطاء الوصف والكلمات المفتاح التي تتضمنها صفحتك، عليك استخدام واصفتين من واصفات <META> من النوع HTTP-EQUIV، وتضمينهما في ترويسة الصفحة. ويوضح المثال التالي ترويسة صفحة HTML، تحتوي على واصفتي <META> تعطي الأولى وصف هذه الصفحة، وتضمن الثانية كلمات المفتاح فيها:

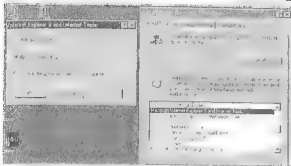
```
<HEAD>
<TITLE> /إنترنت العالم العربي</TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Description" NAME="Description"
CONTENT="موسمكم الأول كل المعلومات من إنترنت في العالم العربي">
<META HTTP-EQUIV="Keywords" NAME="Keywords"
CONTENT="إنترنت العالم العربي،موجة،عرب،قرص مدمية">
</HEAD>
```

كيف تدرج موفقت في أعلى قائمة نتائج البحث،

1- حدد حوالي خمسين كلمة مفتاح في كل صفحة، بحيث لا يزيد عدد الحروف الكلي على 1000 حرف، وإلا لن يظهر موفقت في بعض محركات البحث، مثل AltaVista و Infoseek، ورتبها حسب الأهمية ضمن واصفة <META>، الخاصة بكلمات البحث.

2- انتق عنوان كل صفحة بعناية، وضعه ضمن واصفة <Title>، فهو أول مكان تنظر إليه كثير من محركات البحث عن صيغة البحث المطلوبة، فعند البحث، مثلاً، عن كلمة "حاسب"، ستعرض هذه الصفحة للصفحة التي

نصائح وإرشادات : لمستخدمي إنترنت



صور: المتصفح الداخلي لإنترنت إكسبلورر

لأسفل حتى ظهور العبارة 4.0 Microsoft HTML Document،
لنقرها ثم انقر على زر "تحرير...". ولنقر الإجراء "تحرير" من لائحة
الإجراءات. ثم انقر على زر "تحرير...". ولنقر في مستطيل "التطبيق
المستخدم في تنفيذ الإجراء". سطر الأمر الذي يشغل البرنامج
المفضل الذي تريد استخدامه لتحرير ملفات HTML، أو انتقل إليه
بالنقر على زر "استعراض". انقر على جميع أزرار "موافق" التي تطلب
صناديق الحوار حتى انتهاء العملية، فيصبح البرنامج الذي عينته
المحرر الافتراضي لملفات HTML.

خيارات سطر الأوامر للمتصفح إنترنت إكسبلورر

نعرف برنامج إنترنت إكسبلورر 4.0 على مجموعة من خيارات
(switches) سطر الأوامر، التي تغير سلوكه الافتراضي عند تشغيله
من سطر الأوامر. إليك بعض تلك الخيارات، التي يمكن أن تجربها
بالنقر على "تشغيل" من قائمة "ابدأ"، وإسحاق الأمر explore.exe يليه
فراغ ثم الخيار الذي ترغبه:

channelband - يظهر دليل القنوات للمستخدم الحالي، وذلك عند
تفعيل ميزة سطح المكتب الفعال.

e - يشغل إنترنت إكسبلورر في وضع مستكشف ويندوز، بحيث يظهر
قسمين، جهاز الكمبيوتر والصوتيات.

new - يشغل إنترنت إكسبلورر في عملية جديدة.

nohome - يشغل إنترنت إكسبلورر بدون فتح صفحة البدء.

kl - يشغل إنترنت إكسبلورر ويضلل بصفحة البدء، ويعرضها من
النسخة المخفية على القرص الصلب.

k - يشغل إنترنت إكسبلورر في وضع الكشكش، أي يملأ الشاشة كاملة
بدون أشرطة أدوات أو قوائم أو عنوان نافذة.

إزالة تركيب أي إصدار بيتا من إنترنت إكسبلورر 5، قبل تركيب الإصدار الأخيرة

إذا كنت تستخدم إصدار بيتا من المتصفح إنترنت إكسبلورر 5، من
المهم جداً أن تزيلها قبل تركيب الإصدار الأخيرة، فالتركيب فوق
إصدار بيتا أمر غير محمود، لأنه يوفر فرصة لبقاء بعضاً من شيفرة
إصدار بيتا في النظام مما قد يؤدي إلى مشكلات لاحقاً. استخدم
برامج إزالة البرامج الموجودة في "لوحة التحكم" لإزالة
الإصدارات بيتا، وربما يكون من الأفضل إزالة الإصدارات بيتا من برنامج
أوتوك إكسبريس أيضاً.

تعيين الدليل الافتراضي لاسترجاب الملفات في إنترنت إكسبلورر

عندما نطلب استرجاب ملف من إنترنت وحفظه على القرص باستخدام
المتصفح إنترنت إكسبلورر، يفتح مجلد معيناً في كل مرة نعمل ذلك،
إذا أردت تغيير هذا المجلد الافتراضي، لحفظ ملفي التسجيل
أولاً، ثم شغل محرر التسجيل regedit.exe، من أمر "تشغيل" في
قائمة "إبدأ"، وانتقل إلى المفاتيح:

HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Internet Explorer

الموجود في القسم الأيسر، وانقر بالزر الأيسر للماوس عليه، ثم انتقل
إلى القسم الأيمن، وانقر بالزر الأيمن للماوس على القيمة Download
Directory، ولنقر الأمر Modify من القائمة المنبثقة، أدخل
مسار المجلد الذي تريد أن يصبح مجلد لاسترجاب الملفات الافتراضي
لإنترنت إكسبلورر.

تغيير عنوان نافذة المتصفح إنترنت إكسبلورر

بإمكانك أن تضيف لمسة شخصية على عنوان نافذة إنترنت إكسبلورر،
وتغير العنوان الافتراضي لها. لحفظ ملفي التسجيل
أولاً، ثم شغل محرر التسجيل regedit.exe، من أمر "تشغيل" في
قائمة "إبدأ"، وانتقل إلى المفاتيح:

HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Internet Explorer\Main

انقر عليه، ثم انقر قائمة Edit ثم New على String Value، وأضف
قيمة جديدة باسم Window Title بدون أن تملأ علاماتي اقتباس.
انقر نقراً مزدوجاً على تلك القيمة، وأدخل في مستطيل Value Data،
العنوان الذي ترغبه لنافذة إنترنت إكسبلورر، ثم أغلق Regedit وشغل
المتصفح إنترنت إكسبلورر لترى العنوان الجديد يزين رأس نافذته.

تغيير محرر لغة HTML المستخدم عند النقر على زر تحرير

عندما نقر بالزر الأيمن للماوس على ملف بلغة HTML وله الامتداد
.htm، فإن أحد الأوامر التي

يمكن لاختيارها من القائمة
المنبثقة، الأمر "تحرير"، الذي

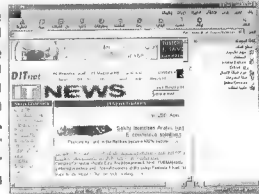
يشغل محرر HTML
الافتراضي في النظام، ويفتح

الملف المعني فيه. لتغيير هذا
المحرر الافتراضي، افتح

مستكشف ويندوز، من
"إبدأ/البرامج"، ثم افتح قائمة

"عرض"، ثم أمر "خيارات
المجلد"، ولنقر لسان التتويج

أنشوع المصنفات، ولانقر



ت: إنترنت إكسبلورر بعد فتحه مع الخيار 5

وأزلق اللاصقة إلى الأسفل لتصل إلى مجموعة خيارات Cookies.

استخدام ميزات التزامن في إنترنت إكسبلورر 5

يوفر إنترنت إكسبلورر 5 ميزة جديدة، هي إمكانية مزامنة المحتويات الموجودة على جهاز الصفحات Offline Pages، مع محتويات مواقع ويب الموجودة على شبكة إنترنت، ويمكن بهذه الطريقة أن يضمن إنترنت إكسبلورر توفر أحدث إصدارات من الصفحات المعنية، لمرضاها عندما يكون المستخدم خارج الشبكة.

كيف تفعل ذلك؟ اختر مربع Make available offline وانقر OK، عند إضافة عنوان إلى المفضلة، وسوف يبدأ التزامن مع هذا الموقع، ويُنسخه المتصفح إلى مجلد Offline Pages، الذي يوجد عادة في المسار c:\windows\Offline Pages. وعندما تفتار موقعاً من قائمة المفضلة كنت قد جعلته لأحد المواقع المتزامنة، وكنت تعمل خارج الشبكة، فإن المتصفح يحملها من مجلد Offline Pager. لتحديث موقع موجودة في ذلك المجلد، يكفي أن تختار ... Synchronize من قائمة Tools، ثم تختار الموقع من القائمة وتنفذ على زر Synchronize.

سحب وإسقاط FTP في إنترنت إكسبلورر 5

يدعم إنترنت إكسبلورر 5 عملية سحب وإسقاط الملفات مع استخدام بروتوكول نقل الملفات FTP، مما يسمح باستدراج ملف من موقع FTP بمجرد سحبه وإسقاطه على سطح المكتب في النظام، وبحيث يمكن متابعة العمل في أمور أخرى، بينما يطلب إنترنت إكسبلورر الملفات. يسمح إنترنت إكسبلورر 5 بإرسال الملفات أيضاً، باستخدام بروتوكول FTP، ويكفي أن تفتح النافذة التي تتضمن الملف الذي تريد إرساله، وتسحب الملف وتسقطه في نافذة إنترنت إكسبلورر، مع ذكر اسم المستخدم وكلمة المرور في عنوان URL لموقع FTP، كما في المثال التالي: <ftp://user:password@ftp.server.com/dir/>

ضع شريط المنياع على شريط الأدوات

يوفر إنترنت إكسبلورر 5، إمكانية إضافة شريط أدوات منياع على شريط الأدوات، بحيث يمكن الاستماع إلى محطات الإذاعة عبر إنترنت. ويكفي لعمل ذلك، النقر بالفأزر الأيمن للماوس على شريط الأدوات، واختيار Radio، أو النقر على قائمة View واختياره من قائمة Toolbars. لكن إذا لم تجد شريط المنياع في القائمة، فذلك بسبب عدم تركيبك لأحدث إصدارات من مشغل الوسائط من مايكروسوفت Microsoft Media Player، في نظامك.

اجعل شريط المنياع مرئياً دائماً

السلوك الافتراضي لإنترنت إكسبلورر 5، أنه يبدأ العمل بدون أن يظهر شريط المنياع على شريط الأدوات، سواء كان موجوداً عندما أظففته لآخر مرة أم لا. لجعل شريط المنياع ظاهراً في كل مرة تفتح فيها إنترنت إكسبلورر 5، لفتح ... Internet Options، من قائمة Tools، ثم لفتح Always show Internet Explorer Radio bar، من قسم Multimedia، للسان التوييب Advanced.

إحدى علل شريط المنياع، أنه عند الانتقال إلى وضع الشاشة الكاملة، فإن شريط المنياع سيختفي، ولحل ذلك، يجب أن تتبع الخطوات أعلاه، بالإضافة إلى اختياره في حالة الوضع العادي، ووضع الشاشة الكاملة، لنافذة المتصفح.

محفوظات أفضل في إنترنت إكسبلورر 5

يصف لوح المحفوظات (History) في إنترنت إكسبلورر 4.0 صفحات ويب إلكترونية حسب الأسبوع، ثم اليوم، ثم عنوان الموقع، بينما يسمح إنترنت إكسبلورر 5.0 أيضاً باختيار إظهار لائحة كاملة بالمواقع، والصفحات التي زارها المستخدم بتكرار أكبر، أو بترتيب زيارة الصفحات في اليوم ذاته، وإذا لم يجد المستخدم ما يبحث عنه مباشرة، يمكن أيضاً أن يبحث في المحفوظات عن صفحة معينة، وإذا كان يفتكر جزءاً من العنوان المطلوب، فقط، يمكن إدخاله في مستطيل العنوان، للحصول على لائحة المواقع التي زارها والتي تتضمن الجزء الذي أدخله.

تصليح إنترنت إكسبلورر 5

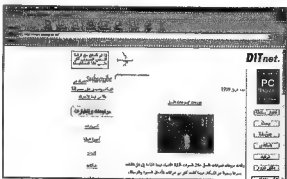
يضمن إنترنت إكسبلورر 5 ميزة جديدة لتصليح ذاته لكنها مخفية نسبياً. لتخفيف ذلك انذهب إلى لوحة التحكم، ولتختبر برمجـ Add/Remove Programs، ثم لفتح من القائمة البرنامج: Microsoft Internet Explorer 5 and Internet Tools Repair Internet Explorer، ثم لفتح الخيار الوسط Repair Internet Explorer، من صندوق الحوار الظاهر.

حفظ صفحة من موقع مع صورها ومحتوياتها كاملة

هل أردت مرة حفظ صفحة ويب مع جميع الصور المتوفرة عليها؟ جربت أن تفعل ذلك، فوُعت في عدة مشكلات عند محاولة تجميع الصفحة بشكلها الصحيح مرة أخرى، لأن شيفرة الصفحة تتطلب وجود الصور في مواقع معينة. يمل إنترنت إكسبلورر 5.0 هذه المشكلة بخيار لحفظ الصفحة كاملة، مع جميع الصور والعناصر الموجودة فيها، افتح إنترنت إكسبلورر 5.0، وانذهب إلى القائمة File، ثم لفتح الأمر Save As، ثم لفتح من القائمة المنسدلة Web page, Complete Page، وأدخل اسم الملف في المستطيل File name، ثم انقر OK لتفصل جميع ملفات الصور وغيرها في مجلد فرعي بالاسم ذاته، وبإير إنترنت إكسبلورر جميع المرفرات المرجعية للملفات المضمنة في الصفحة بحيث تشير إلى المجلد الفرعي الجديد الذي أنشأه، وعند الانتهاء من ذلك، ستجد في المجلد الفرعي، الصفحة مع جميع ملفاتنا.

أين ذهب خيار كوكيز في إنترنت إكسبلورر 5؟

تأير مكان خيار كوكيز (Cookies) في إنترنت إكسبلورر 5 ونقل إلى لسان التوييب Security، من خيارات إنترنت. افتح إنترنت إكسبلورر 5، وانتقل إلى الخيار... Internet Options، في قائمة Tools، ثم لفتح لسان التوييب Security، وانقر على زر... Custom Level.



شريط المنياع في إنترنت إكسبلورر 5

الفضيحة

فاطمة نعناع

fatima@ditnet.co.ae

الثانوية، وهو يمانى من مشاكل لا تقضي، مما أهق والده، خوفاً على تدهور مستواه الدراسي، وبالتالي ضياع مستقبله كخبره من الشباب، الذين يجدون

أنفسهم غارقين في مشاكل تحاصرهم وتقودهم إما إلى الانخراط في عصابات العنف والجريمة، أو الإلزام في أحضان المخدرات... بدأت مماناة سنتياغو عندما وجد نفسه في مدرسة تحفل بكثير من المتناقضات، يكاد التعاون يكون معدوماً بين كل من الهيئة التدريسية والهيئة الإدارية، ربما بسبب ضعف المدير وتسلية إدارة المدرسة للمشرف الإداري الذي يتعامل مع الطلاب بمكائيل. ففي الوقت الذي يتفانى فيه عن كثير مما يقوم به بعض الطلاب من أعمال تصل إلى حد الإساءة لزملائهم أو حتى لمدرستهم، لا يتوانى عن معاقبة البعض الآخر لأتفه الأسباب تحكمه في ذلك معايير ذاتية وأمواء خاصة، وتلك المعايير نفسها تحكم علاقته بالمدرسين.

والمشكلة، أنه عندما يشتكي أحد الطلاب من سوء المعاملة، فإنه يتعرض للمضغرة والإهانة، على يدي المشرف. وجد سنتياغو صعوبة في التوافق مع هذه الأجواء الفاسدة، ومراراً طلب من والده أن ينقله إلى مدرسة أخرى، لكن الأب كان يكرر على مسامحه، أن البداية في كل مكان غالباً ما تكون صعبة، وعليه الصبر، ويزيد عليه بقوله: أنت شاب ذكي وبالتالي بإمكانك اكتشاف الطريقة التي ستتمكن من التعامل مع الأمور مهما كانت صعبة.

كيف السبيل إلى ذلك وهو يشعر بأن ذكاه سبب له الإحراج؟ فلأنه متفوق جداً في مادة الرياضيات، كان يصطدم كثيراً مع مدرس غير كفء، يعزجه وجود طلاب في الصف بهذه الدرجة من الذكاء، ويسبب له الإحراج أمام طلاب الصف الأول والثاني، لهذا الصنب، أكثر من مرة بأنه يسمي الطلاب إلى إثارة الشغب والنشوى، واستعراض مهاراته في الصف وتأليب الطلاب ضد مدرستهم، مما سيضطره إلى اتخاذ الإجراءات الرادعة لوقفه عند حده..

على النقيض من ذلك، كان مدرس الكمبيوتر يمتدح مهاراته ويشجعه على الاستمرار، ولا ييخل بتقديم المساعدة له ولغيره من الطلاب في هذا المجال، وقد أعجب بالصفحة الشخصية التي أنشأها سنتياغو على شبكة إنترنت وحثه على تطويرها، وهذا ما

في الصباح، وما أن يطلق المنبه زنبه الحاد، معلناً عن بداية يوم جديد، وداعياً إلى نقض غبار النوم عن العيون، حتى يمارع سنتياغو إلى كتم أنفاس المنبه

بيد، وسحب الغطاء فوق رأسه باليد الأخرى، طلباً لدقائق إضافية من النوم.. لكن، عندما تطلق أمه تهديدها، بأنها ستغادر البيت خلال دقائق، يضطر إلى القفز من السرير سائحاً، لوان وأكون جاهزاً..

اليوم على غير العادة لم تسمع الأم صوت المنبه، فتوجهت إلى غرفته مستعسرة عن سبب تأخره.. جاءها صوته وأهناً من تحت الغطاء بأنه يشعر بالتعب ولا يرغب بالذهاب إلى المدرسة. غالباً لا تأخذ الأمهات مثل هذه الاعضاءات على محمل الجد، وتقصرها بأنها إما نتيجة للتعب أو للتهرب من مشكلة ما.. ولكن ما جعل أم سنتياغو تفتح، أنها لم تعد بأنها مثل هذا السلوك، فهو طالب متفوق، ولم يفقد حماسه للعلم يوماً، ولذلك سألته إن كان يرغب في الذهاب إلى الطبيب، فأجاب بالنفي، وأن ما يمانيه مجرد إعياه بسيط، وأنه يحتاج للراحة فقط..

في المساء عاد الأب، وفور وصوله توجه إلى غرفة ابنه ليطمئن على حالته، فوجده لا يزال في سريره. وعندما أبدى قلقه، فوجئ به بخبره بأنه قد فصل من المدرسة لمدة شهر!

عندما تفصل مدرسة أحد طلابها المتفوقين، والمشهود لهم بحسن السلوك، لمدة شهر، ويدون إخبار أمه، فهذا يعني أنه قد اقترف ذنباً خطيراً! لكن ما الذي اقترهه الشاب حتى يستحق مثل هذه العقوبة القاسية؟ هذا ما توجه به الأب نحو ابنه قبل أن يتوجه إلى المدرسة ليطلع على حقيقة الأمر..

منذ أن قدم الأب أنطونيو مهاجراً من هندوراس قبل أكثر من عشر سنوات، واستقر في ولاية فلوريدا الأمريكية، وهو يحاول تعيين ظروفه المعيشية. وعلى الرغم من الصعوبات التي كانت يمر بها في صله كثيراً، إلا أن ذلك لم يمنعه من الاهتمام بأسرته، وخاصة متابعة أمور ولديه الدراسية. ومن جهته لم يقتصر سنتياغو، البالغ من العمر ستة عشرة عاماً، والطالب في الصف الثاني الثانوي، في دروسه، وسجل درجاته الممتازة، يؤهله للحصول على منحة من إحدى الجامعات الأمريكية. لكنه، منذ أن انتقل في بداية العام الحالي مع أسرته إلى ولاية هيوستن، والتحق بإحدى مدارسها

صفحته على الإنترنت.

وكان لهذا الحادث أثره في زيادة حقد الطلاب على المدرسة، ولم يجدوا مجالاً للتفكير من غضبهم سوى العودة إلى الكتابة، وبدأت تظهر دعوات لوضع حد لهذا الوضع، ولمدة أيام انشغل الطلاب بالحديث والتفكير، واتصل بعض الأهالي يسألون عن صحة ما يشاع عما يجري في المدرسة، فاستكرت الإدارة ما يكتب، وأدعت أنها أحاديث مرافقين!!

استدعي سنيثاغوغ من قبل الإدارة، ووجهت له تهمة الإساءة المتقصودة للمدرسة، وربما أن المدرسة قد نبهته قبل ذلك، وحذرت من تشويه سمعتها، فلاد من معاقبته وخاصة بعد عرض نماذج من العبارات التي سجلت في الموقع على مجلس إدارة المدرسة. ووافق مجلس إدارة المدرسة على فصل سنيثاغوغ لمدة شهر بتهمة الإساءة للمدرسة، والتحريض على إدارة الفوضى والشغب فيها. نتيجة لهذا القرار، سيضطر سنيثاغوغ إلى إكمال بعض المواد التي

حصل حتى أصبحت صفحته الشخصية منتدى لتبادل الرسائل بينه وبين زملائه الذين راحوا يتداولون بداية أمورهم الخاصة، ثم تطور الأمر وانتقلوا للتباحث بأمور المدرسة، ويدووا بطرح أسباب المشاكل التي يعانون منها في المدرسة، والأساليب الكفيلة بتخليص المدرسة من الحالة التي هي عليها. واقترح أحدهم إثارة الأمر في وسائل الإعلام، وعزا آخر سبب المشاكل إلى المشرف الذي اتهمه بأنه متواطئ مع مجموعة من الطلاب الذين يشكلون عصابة تفرض على زملائهم ما يريدون، حتى أنهم يفرضون غرامات مالية، ويفرضون بالضرب لمن يخالف أوامرهم.. وتناول بعضهم، أيضاً، مشكلة ضعف أداء بعض المدرسين، وحتى المدير نفسه لم يسلم من انتقاداتهم.. وخلال فترة قصيرة، شاع أمر الصفحة بعد أن اجتذبت بعض المهتمين بهذه المسائل من خارج المدرسة، وقد وصل أمرها إلى إدارة المدرسة، فقام المشرف بمتابعة ما يكتب لمدة أيام قبل أن يستدعي صاحب الصفحة، سنيثاغوغ، ويحذر له عن انزعاج

المدرسة من تناول أخبارها بشكل يؤدي إلى تشويه سمعتها، وأمره بإزالة كل ما يتعلق بشؤون المدرسة من الموقع فوراً، وإلا سيخذ بحقه الإجراءات الإدارية التي تنص عليها لائحة النظام المدرسي!!

انصاع الطالب للأمر وقام بحذف جميع المواد المتعلقة بالمدرسة، وطلب من جميع زملائه عدم التعرض لمثل تلك القضايا، طمأناً خوفاً من تهديد المشرف له وحفاظاً على سجله نظيفاً من أي نقاط سوداء يمكن أن تؤثر على مستقبله.

وعند المشرف إلى مراقبة الصفحة لفترة، ليتأكد من عدم وضع أي مواد تتعلق بالمدرسة، كما كلف سراً أحد الطلاب المخربين منه بمتابعة المراقبة..

لن يطول التزام سنيثاغوغ بتهمة أمام المشرف، بعدم نشر أي مواد تسيء لسمعة المدرسة، لأن ما يقوم به المشرف لا يمكن السكوت عنه، خاصة بعد آخر مشكلة حدثت في المدرسة، والطريقة التي تعامل بها المشرف مع بعض الطلاب.

في الصباح الباكر قام أحد الطلاب بكتابة بعض العبارات الإذنية على جدران المدرسة، وفي داخل بعض الصفوف، كما لم ينج باب غرفة المشرف والمدير من تلك العبارات، عندما حضر المشرف وأحيط علماً بما جرى، أسرع إلى الصفوف التي كتبت العبارات داخلها، وأغلق أبوابها، وبدأ يتفتش كل غرفة بدءاً من خزائن الطلاب، ثم راح يفحص الطلاب تفصيلاً دقيقاً، وبطريقة مهينة. وأثار حق الطلاب، أيضاً، استثناء البعض من هذا التفتيش. وفوق هذا إهانة لبعض الطلاب، الذين افترض أنهم من قام بمثل هذا العمل، ولم يسلم سنيثاغوغ من لسانه، مذكراً إياه بما تم تداوله في



لن يحضر امتحاناتها، في الصيف، مما سيؤثر على معدل درجاته، وبالتالي على قبوله في الجامعة، وهو ما أثار نعمة والده، فتوجه إلى المدرسة طالباً إعادة النظر في هذا القرار المجحف بحق ابنه، وعندما رفضت المدرسة طلبه، لم يمد أمامه سوى رفع القضية إلى المحكمة، التي فتحت تحقيقاً فورياً شاملاً بالفضيحة، وبعد مداولات سريعة أقرت المحكمة ببطلان قرار فصل الطالب، وقضت بمودته إلى مدرسته. أما بشأن ما قدمته إدارة المدرسة من حجج استندت إليها في قرارها فصل الطالب، فقد اعتبرتها المحكمة غير ذات قيمة لأن ما ورد على صفحات موقع سنيثاغوغ، هو تعبير عن الرأي الذي يعتبر أحد الحريات التي كفلها الدستور للمواطن.

وكان لهذه العادة أن أثارت الانتباه إلى الأوضاع السيئة التي تعاني منها المدرسة، وعلى أثرها طلب من المشرف والمدير تقديم استقالتهم، وهذا ما كان..



COMDEX®

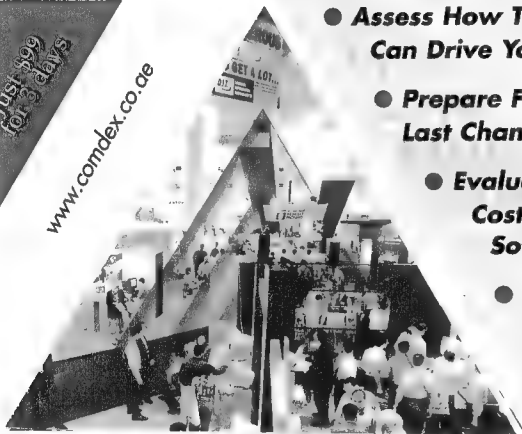
PC MAGAZINE PRESENTS

INFORMATION TECHNOLOGY FORUM

'SURVIVING & GROWING IN THE 21ST CENTURY'

Just 99
for 3 days

www.comdex.co.ae



- **Assess How The Internet Can Drive Your Business**
- **Prepare For Y2K-Your Last Chance!**
- **Evaluate Cutting Costs With Arabic Software**
- **Benefit From Effective & Secure Networks**

- The Executive IT Symposium
- E-Business
- Last Chance Y2K
- Arabisation: a Practical Approach
- The IT Security Threat
- Network Solutions
- The Arabic Software Future
- The 'Internet Al Alam Al Arabi' Forum

Officially Supported by:

Ministry of Public Enterprise Sector, Egypt Cabinet Information Decision Support Center, Egypt

Comdex Egypt '99 Sponsored by

MobiNil
المستعمل في بيده الجميع

Microsoft
Egypt

Log.S
COMPAQ

Conference Sponsored by



Microsoft
Egypt

IBM



network

Novell

<http://www.comdex.co.ae>

The Middle East business environment is changing rapidly. Within the new environment businesses and organisations must analyse how to change and manage themselves more cost effectively. Against a backdrop of falling oil prices, global recession, the advent of e-commerce and the approach of the year 2000, the world is entering a new information age. Failure to plan for the future will assure rising costs, decreasing market-share and commercial decline. Make it part of your planning for the new information age to visit The Comdex IT Forum. With over 50 presentations, in just three days you will receive a comprehensive and in-depth analysis of new business trends and the very best in business computing practices.

DAY ONE THE EXECUTIVE IT SYMPOSIUM

DAYS TWO & THREE PRACTICAL IN-DEPTH CONFERENCE SESSIONS

Introducing a special high profile gathering specifically for strategic decision makers at managerial level. Led by top executives from the IT industry, discussions will focus upon the current revolution taking place in how businesses can cost-effectively harness technology to enhance growth and productivity. The high level assessment of trends and the opportunities for discussion will enable delegates to judge the real impact of these trends in Egypt and the Middle East. By providing insider information, this symposium is indispensable for executives who face the risks associated with executing an information technology strategy.



These seven practical in-depth conference sessions will run in two parallel streams, giving visitors the opportunity to maximise the benefit of the time at Comdex. The Conference Sessions will cover essential assessments in the fields of security, networking, e-business, the internet, Year 2000, e-commerce and software development. Whether you are a business executive, an IT manager, developer or engineer, Comdex is guaranteed to provide a valuable experience and increase your knowledge of the latest IT trends whilst maximising the benefit for your business.

The Executive IT Symposium

13 May 1999 Full-Day Session

Proceedings in English

11.00 Inauguration

Advancing Egypt's Info-Structure
H.E. Dr. Atef Obaid, Minister of the
Public Enterprise

11.15 Inauguration

Establishing A Digital Society
H.E. Dr. Mohamed El Sherif, Chairman,
Cabinet Information And Decision
Support Centre

11.30 International Keynote address:

"The Internet Explosion"
Robert Eckmann, Vice-President
EMEA, Intel Corporation

11.45 National Keynote address:

"The IT Market In Egypt: Where Is It
Going?"
Neguib Sawiris, Chairman, MobitNI
and Chairman, Orascom

12.00 Arabisation: Challenge and Opportunity

A. Faraway, General Manager,
Microsoft Egypt

12.20 E-Business In The Middle East: Opportunities For Success

Senior Executive, IBM
12.40 Luncheon

14.00 Securing E-Commerce

Graham Bond, Manager E-Commerce
CEMEA, Visa International

14.20 The Future of Integrated Enterprise Security and Support Automation

Ad Schalks, VP Sales Europe,
Network Associates Inc.

14.40 Arabic Software: Building The Future

Dr. Hazem Abdelazim, Executive
Director, Solvik Software

15.00 Afternoon Refreshments

15.20 The 21st Century Network: Evolution or Revolution?

Gavin Sturges, Novell

15.40 The Post-PC Era: A Road Map To Where The Internet Is Leading Business & Society

John Jansor, General Manager DIT

16.00 Discussion Panel

16.20 Close Of Symposium

E-Business

14 May 1999 All-Day Session

Main Language: Arabic & English

SESSION ROOM 1

Sponsored by **IBM**

10.30 Dynamics of E-Business - Exploiting the Opportunity for Global Competitiveness IBM

11.00 Website Strategies And The Role Of The Webmaster

Khaled Bachara, Link Egypt
11.30 Refreshments Break

12.00 A Practical Approach To Arabising E- Business

Bachar Kassar, Farabi

12.30 How To .com: Your Business

Hassan Nassar, General Manager, Sun Microsystems Egypt
13.00 Luncheon

14.15 Defining Security In A Virtual Economy

Network Associates

14.45 Transactional Security: Credit Card Trust Initiatives

Graham Bond, Manager E-Commerce CEMEA, Visa
International

15.15 Secure Internet Banking

Compaq

15.45 Effective Arab E-Commerce Solutions

Mahy Gamaleldin, Microtech

16.15 Afternoon Refreshments

16.45 Arab E-Business In Action

Features case analysis of E-Stock Trading, EDI over Internet and
Taraab.com Hassam Megahed, Managing Director, MINS

Contact us on: www.ditnet.co.ae Tel: +971 4 280029 Fax: +971 4 240750

Network Solutions

14 May 1999 Morning Session

Main Language: English

SESSION ROOM 1

Sponsored by **Novell**

10.20 Opening Remarks From The Chairman

Makbel H. Fayyad, Managing Director, Orascom

10.30 Analysing TCO And Cost-Benefits For The IT Professional

Ihab Seoudi, Country Manager, Novell Egypt

11.00 Building the New World (Data, Voice & Video) Internet: Empowering the Internet Generation

Sam Alkhamat, Technical Engineering Manager, Middle East, Cisco

11.30 Morning Refreshments

12.00 Business Requirements Now And Tomorrow For Converging Networks

Richard Mallet, Regional Manager, Data Network Group, Iucant (Invited)

12.30 ATM, Ethernet And Gigabit Networks - Assessing The Need For Speed

Yarab Sokhni, 3Com

13.00 Integrated Messaging Case Study Case at Orascom

Hassam Megheid, Managing Director, MNS

13.30 Discussion Panel: "The Rise Of Linux: Mapping Current Development- A Serious Network OS?"

14.00 Close of Session

المزايا التنافسية في حقل صناعة

البرمجيات العربية

15 مايو/أيار 1999

اللغة الرئيسية: العربية

القاعة رقم 2



برعاية

10:10 ملاحظات افتتاحية من رئيس الجلسة

البرمجيات، رئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية

للبرمجيات

10:20 قانون حماية الملكية الفكرية وتطبيقه، حامد

الملاوي

10:40 قنوات التوزيع مهد إسماعيل

11:00 مناقشة عامة

11:40 البرمجيات المتخصصة معي جمال الدين،

مايكروسوفت

12:00 حلول للصناعة د. عادل خزام، RTSEC

12:20 تطوير القوى البشرية أ. د. فهمي عطية

12:40 مناقشة

13:3 البرمجيات للشفاة د. عادل خليفة، RTSEC ود.

معين رشوان

13:50 النشر على شبكة ويب باللغة العربية خالد بشارة،

Link Egypt

14:20 مناقشة عامة، التحديات والإمكانيات المستقبلية

14:30 ختام الجلسة

Last Chance Y2K

15 May 1999 Morning Session

Main Language: Arabic & English

SESSION ROOM 1

10.30 Opening Remarks

Mohammed Mayoufi, Science & Technology

Adviser, U.N. Economic & Social

Commission for Western Asia (ESCWA)

10.40 Facing The Computer Millennium Bug: Shell-Egypt

Business Continuity And

Contingency Planning

Khaled Shatto, Shell Egypt

10.10 Y2K Within The Financial Industry

Magdi Khairallah,

Magdi Khairallah,

10.40 Morning Refreshments

11.00 Allowing for Failure -

Continuity Planning

Ashraf Mahmoud, ICL

11.30 Emergency Measures

Salim Al Raji, Computer Associates

12.00 Panel Discussion: Crisis

Management - Strategies and

Tactics

10:30 ملاحظات افتتاحية معمد مرياي، مستشار العلوم

والتقنية، لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية

لغرب آسيا (أسكا)

10:40 مواجهة مشكلة الألفية في قطاع الكمبيوتر:

التخطيط المستمر، والتخطيط للطوارئ خالد شطا،

Shell Egypt

10:10 مشكلة Y2K في القطاع المالي مخدي خور الله

11:00 السباح بالإخفاق- التخطيط المستمر أشرف

محمود، ICL

11:30 إجراءات الطوارئ سليم الراجي، Associates

Computer

12:00 مناقشة عامة: إدارة الأزمات - الاستراتيجيات

والتخطيط التكتيكية

The IT Security Threat

15 May 1999 Afternoon Session

Main Language: English

SESSION ROOM 1

Sponsor: **Network Associates**

15.00 Network Security Support

Automation: How to Optimize

Security and Manage Down Your

Total Cost of Ownership

NAI knows how you need to keep your net-

work up and running & your people produc-

tive. With networks becoming more and

more complex, Network Associates will pro-

vide everything a detailed analysis of your

network needs, imminent threats and security

planning for your business. This will clear

the way for you to keep your network up

and running.

(Seminar leaders to be announced)

Network Associates Inc.

مقتدى إترنت العالم العربي

15 مايو/أيار 1999

اللغة الرئيسية: العربية

القاعة رقم 2

ممسأ

15:00 أتمتة معمم أمن الشبكات:

كيف تضمن الأمن على شبكاتك، وقتل التكلفة الإجمالية

لأمنكها Networks Associates Inc.

لدوة إترنت العالم العربي

لدوة إترنت العالم العربي

15:30 ملاحظات افتتاحية رئيس مجلس إدارة الجمعية

المصرية لإترنت

15:40 ورقة رئيسية، إترنت في المدارس المصرية معالي

البروفيسور بهاء الدين، وزير التعليم المصري

16:00 حفل تقديم الجوائز للفائزين بمسابقة أول موقع

عربي

16:30 الجلسة على إترنت جون فيرناندز، مايكروسوفت

16:50 Moheet.com، مستقيم محسنين

17:00 Moheet.com، مستقيم محسنين

17:30 Arab League Site خالد بشارة،

Link Egypt مناقشة عامة، التوسع العربي على

إترنت

18:00 ملاحظات ختامية من رئيس الجلسة

19:00 ختام الجلسة

التدريب مقاربة عملية

14 مايو/أيار 1999

اللغة الرئيسية: العربية

القاعة رقم 1

Microsoft
Egypt برعاية

مايكروسوفت مصر التدريب: مقاربة عملية إعلان

رئيس: المبادرة المشتركة للمصطلحات العربية

لتقنية المعلومات، بين مجموعة الدباج إنفورميشن

تكنولوجيا ومايكروسوفت ستخصص هذه المبادرة

لدراسة كيفية مساهمة صناعة تقنية المعلومات

العربية في إيجاد مفردات عربية سهلة للطلبة

للمصطلحات الفنية. وتدعو هذه المبادرة المشتركة

بين مايكروسوفت، أكبر منتجي البرمجيات العربية،

وبين الطلبة العربية من مجلة PC Magazine، مجلة

تقنية المعلومات الأولى في البلدان العربية، كافة

المطوئين والمستخدمين العرب لمساهمة في وضع

مصطلحات عربية سهلة التداول، والغرض من هذه

المبادرة القضاء على الارتباك الشاخص عند

المستخدمين، وتسهيل الاتصال بين المطوئين

الغربي.

مناقشة عامة، صفحات Untl-Code لم يحدد رئيس

الجلسة

التقديم الهجري، أس العيار، مايكروسوفت

اللغة العربية وإترنت حازم عيد الله، شركة صخر

للبرمجيات

SPONSORED COMPANY SESSIONS

The following Comdex Sessions are separate and from the conference

Lotus Developer Day- 16 May 1999

Java University- 16 May 1999

Discover why Java technology is the most talked

about and quickly adopted technology in years!

Lead by

Walid Hosny, Java Specialist

Victor Dubois, Java Instructor

Orascom Open Seminar- 13 May

1999

Karma's Free Seagate Workshop-

14 & 15 May 1999

يشهد قطاع الأعمال في الشرق الأوسط تطوراً سريعاً، وفي ظل هذه التغيرات لا بد للشركات والمنظمات أن تتوصل لتحديد الكيفية التي ستستجيب بها، وأن تتبين الطريقة اللازمة لاتباع النظم الإدارية التي تحقق لها المزيد من الأرباح. وفي هذا الوقت الذي تشهد فيه انخفاض أسعار النفط، وكساد اقتصادياً على المستوى العالمي، سيخضع العالم إلى عصر جديد من تقنية المعلومات، من أبرز سماته: ازدهار التجارة الإلكترونية، ومشكلة العام 2000. بالنسبة للشركات والمنظمات، سيؤدي الانخفاض في التخفيض الجيد للمستقبل إلى: ارتفاع تكاليفها، وفقدان حصتها من السوق، وتدهور أوضاعها المالية. لذلك اجتمع من أولويات خططهم لدخول عصر تقنية المعلومات الجديد أن تركز مؤتمرات كومد كسى لتقنية المعلومات، وستتوزد، خلال ثلاثة أيام، وعن طريق أكثر من خمسين محاضرة، بتحديات صعبة لاتجاهات الأعمال المستقبلية، وأفضل المتاحة في عالم حوسبة الأعمال.

اليومان الثاني والثالث الجلسات الفنية والعملية (معظمها باللغة العربية)

ستجري وقائع هذه الجلسات الفنية السبع في برنامجين متوازيين (أي سيتكرر بعضها في أوقات مختلفة)، وذلك ليتمكن زوار كومد كسى من تحقيق الفائدة القصوى من وقتهم في المعرض. وستتناول جلسات المؤتمر التحليلات الأساسية في مجالات: الأمن، التشبيك، التجارة الإلكترونية، شبكة إنترنت، مشكلة العام 2000، التدريب، وتطوير البرمجيات، وسواء كنت مديراً لقسم تقنية المعلومات، أو مطوراً، أو مهندساً، فإننا نعلم أنك من أن كومد كسى سيوفر لك الفرصة لاكتساب خبرة قيمة، وتنمية معلوماتك حول آخر التوجهات في هذا القطاع الحيوي. كما أننا نؤمن من أن ذلك سيمهد بالفوائد الجمة على العمل الذي تقوم به.



اليوم الأول ندوة المدراء التنفيذيين العاملين في قطاع تقنية المعلومات (باللغة الإنجليزية)

تمثل هذه الندوة تجمعا رفيع المستوى لكبار المديرين التنفيذيين، ومتخذي القرارات الاستراتيجية في قطاع تقنية المعلومات، وستركز المناقشات على الثورة القائمة حالياً، وكيفية قيام الشركات بتحصين نموها وإنتاجيتها، عن طريق تقنية المعلومات. وسيقود هذه المناقشات مجموعة من كبار المديرين التنفيذيين في صناعة تقنية المعلومات، وسيطرح هذا المستوى العالي من تقييم الاتجاهات، للباحثين تعدد الأثر الحقيقي لهذه الاتجاهات في مصر، وبأفكار البلدان العربية. ولأن هذه الندوة ستوفر الكثير من المعلومات عما يدور داخل مؤسسات تقنيات المعلومات الكبيرة، فلا غنى للمديرين التنفيذيين، الذين يواجهون مخاطر تشقيد استراتيجيات تقنية المعلومات، عن حضورها.

الأعمال الإلكترونية

14 مايو/أيار 1999

اللغة الرئيسية: العربية والإنجليزية

برعاية IBM

ندوة المدراء التنفيذيين العاملين في قطاع تقنية المعلومات

13 مايو/أيار 1999

وقائع الجلسة باللغة الإنجليزية، مع ترجمة فورية للعربية

- 10:30 ديناميكية الأعمال الإلكترونية - استغلال الفرص للمنافسة
- المالية IBM
- 11:00 استراتيجيات مواقع ويب، ودور مسؤولي هذه المواقع خالد بشارة، Link Egypt
- 11:30 استراحة لتناول الممرطبات
- 12:00 مقارنة عملية لتجربتي الأعمال الإلكترونية بشار كسار، الفارابي
- 12:30 كيف تستفيد إنترنت لتفنيذ أعمالك حسام نصار، المدير العام، من مايكروسوفت، مصر
- 13:00 استراحة لتناول الغداء
- 14:15 تعريف الأمن في الاقتصاد الافتراضي Associates Networks
- 14:45 أمن التماثلات: مبادرات لزيادة الثقة في بطاقات الائتمان جراهام بوند، مدير التجارة الإلكترونية في قطاع CEMEA، Visa International
- 15:15 الأمن عند التعامل مع البنوك على إنترنت Compaq
- 15:45 حلول ضالة للتجارة الإلكترونية العربية محي جمال الدين، مايكروك
- 16:15 استراحة لتناول الممرطبات
- 16:45 الأعمال الإلكترونية العربية أداء العمل دراسة وتحليل الاتجاه بالأسهم، EDI على إنترنت و tarab.com حسام مجاهد، مدير MNS

- 13:00 الافتتاح
- تطوير بنية المعلومات في مصر الدكتور عاطف عبود، وزير قطاع الأعمال العامة، جمهورية مصر العربية.
- 13:15 الافتتاح
- بناء مجتمع رقمي، الدكتور هشام الشريف، رئيس مجلس إدارة اتحاد القمار والمعلوماتية، مجلس الوزراء المصري.
- 13:30 كلمة المشاركين الدوليين
- انفجار إنترنت، روبرت إيكلمان، نائب رئيس إدارة لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.
- 13:45 كلمة المشاركين المحليين
- دسوق تقنية المعلومات المصرية - إلى أين يتجه؟ المهندس نعيم مويرس، رئيس مجلس إدارة شركتي MobNil و Orascom
- 12:00 الترحيب
- المخرجين والتحديات على الترقوي، المدير العام، مايكروسوفت مصر
- 12:20 الأعمال الإلكترونية في الشرق الأوسط
- فرض النجاح، سينا إكراكيفيت، شركة IBM
- 14:00 التماثلات الآمنة ببطاقات
- 14:20 ختام الندوة

كومدكس



مجلة PC MAGAZINE تقدم

مؤتمر كومدكس لتقنية المعلومات البقاء، والنمو في القرن الحادي والعشرون

● اكتشف كيف يمكن لشبكة إنترنت

أن تفيد أعمالك!

● هل تعد العدة للتعامل مع

مشكلة العام 2000؟

● اعرف المزيد عن زيادة

أرباحك مع البرمجيات

العربية

● استفد من

الشبكات الآمنة

والفعالة



www.comdex.co.eg

ثلاثية أيام
فقط بـ 99 دولار

الجلسات الرئيسية

- ندوة المدراء التنفيذيين العاملين في قطاع تقنية المعلومات
- الأعمال الإلكترونية ● العام 2000: الفرصة الأخيرة
- التهديد الأمني لتقنية المعلومات ● حلول التشبيك
- مستقبل البرمجيات العربية ● التعريب

Conference Supported by



Microsoft
Egypt

IBM



network

Novell

Comdex Egypt '99 Sponsored by

MobiNil
التسويق الإلكتروني

Microsoft
Egypt

كومنيك
COMPAQ

<http://www.comdex.co.eg>



تقنية المعلومات الدولية - البحرين

www.i-i-t.com

International Information Technology - Bahrain

تليفون : ٩٧٣ ٧٢٧٦٨٦ + فاكس : ٩٧٣ ٧٢٧٥٩٥

البريد الإلكتروني: iitbah@batelco.com.bh

حلول الأعمال

- وكلاء أحد أفضل الأنظمة المحاسبية في العالم **SYMBL** SOFTWARE
- طاقم فني متخصص ومدرب، النظام يعالج قطاعات التجارة والتصنيع، والتوزيع، خالي من مشكلة عام ٢٠٠٠.
- مطورو برنامج الموزع المثالي الذي اعتمدته شركة الهلال للنشر والتوزيع الموزع الرئيسي للصحف والمجلات في البحرين.
- مطورو نظام إدارة المطاعم
- مطورو نظام الرواتب وشئون الموظفين
- مطورو برامج متخصصة حسب الطلب من قبل مبرمجين
- مؤهلين من شركة مايكروسوفت

حلول الإنترنت

- جهاز فني متكامل لتصميم أفضل تطبيقات الإنترنت من تصميم فني راقي مع الاستفادة الكاملة من آخر تقنيات الملتيميديا وربط مواقع الشركات على الشبكة بالأنظمة الخاصة بها.
- مطورو شبكة البحرين، وشبكة عقارات الخليج أول موقع عربي يختص بتجارة العقارات عبر الشبكة على
- نطاق متعدد الدول، حائز على تقييم أحد أفضل المواقع العربية حسب الدراسة التي أجرتها مجلة إنترنت العالم العربي الرائدة .
- مطورو مواقع وصفحات إنترنت مع استضافتها لكافة قطاعات الأعمال.

حلول الشبكات

- متخصصون في وندوز إن - تي، حملة مؤهلات من شركة مايكروسوفت الأمريكية. (MCSE)
- وكلاء شركة **CITRIX** الأمريكية مطورو برامج الشبكات الشهيرة **Winframe** و **Metaframe**
- الحائز على أفضل الجوائز العالمية، هذا البرنامج الذي يمكن من خلاله تشغيل أي من تطبيقات وندوز إن-تي من أي جهاز عميل عبر أي نوع من الاتصال بسرعة مذهلة.

Circle 032 on Product Information Card

www.albahrain.net

www.gulfproperties.net

Microsoft Certified
Solution Provider

شبكة
البحرين

عقارات
الخليج

Who's Watching Your Network?

Be Sure It's network ASSOCIATES

Trust Net Tools Secure from NAI. It's your best reassurance against enterprisewide security risks, from desktop to the Internet. TVD and TNS are the best-of-breed, comprehensive scalable security solutions based on industry leading products from the most trusted name in security today. It is an integrated suite of desktop, server and network solutions that protect all of the digital assets of a network, through anti-virus, encryption, authentication, security scanning, intrusion detection, security audit, firewall and virtual private network technologies.

ITQAN adds further value to your network security investment. Our professional consulting helps you with planning, implementation and management of the security of your system. Our dedicated partnership management team extends consistent technical support to ensure the total security of your enterprisewide network.



Your Perfect IT Partner.

Post Box 4118, Abu Dhabi. Tel: 02 767666 Fax: 02 769595
Post Box 22079, Dubai. Tel: 04 354200 Fax: 04 354100
E-mail: mk@itqan.co.ae www.itqan.co.ae

